

Skabelon til aftalestyring – Privat/offentligt samarbejde i driften (strategi og udbudsplan)

Aftale #	Indhold
Politisk mål	Lokal beskæftigelse, erhvervsvenlighed (DI/DB), høj service, "beredskab" og fleksibilitet
Mål	<p>En strategi, der beskriver en helhedsorienteret tilgang til det at udbyde drift med fokus på bedste samlede løsning for Slagelse Kommune.</p> <p>Strategien og en der tilhørende dynamisk udbudsplan skal være et tydeligt styringsværktøj og redskab til at kommunikere indad, udad og opad (hvad, hvornår og hvorfor og hvorfor ikke).</p>
Koblinger	Beskæftigelse, social kapital (praktik- og lærepladser, borgere på kanten af arbejdsmarkedet m.v.), understøtte lokalt erhvervsliv
Målgruppe	Egne ansatte, fagbevægelsen, lokale entreprenør- og anlægsgartnervirksomheder og øvrige private samarbejdspartnere.
Indsatser	<p>Strategi:</p> <p>En strategi, der forankres i egen organisation hos medarbejdere og fagforbund, som på tydeligvis sætter fokus på bedst mulige helhedsorienterede opgaveleverance.</p> <p>En strategi der betragter bedste opgaveløsning bredt og herved sikre sammenhæng i opgaveløsningen uagtet aktør (privat/offentlig). Herved sikre, at der ikke fokuseres på en enkelte "snævre" ydelser, men fastholde fokus på bedste samlede løsning.</p> <p>Eksempler på fokusområder/begreber, som strategi og udbudsplan skal håndtere;</p> <p><i>Sikre høj faglighed, professionel drift, kapacitetsomkostninger vs. færre ansatte, god trivsel i virksomheden, samarbejde med eks. beredskab, leveringssikkerhed, samarbejde med borgere og brugere, indsats ved storm og højvande, benchmark, læring og udvikling, social kapital m.v.</i></p> <p>Udbudsplan:</p> <p>Formulering og udvikling af en fortløbende udbudsplan forankret i egen organisation.</p> <p>Herunder en tydeliggørelse af nuværende udbud og praksis vedr. udbud af drift indenfor den helhedsorienterede drift i Entreprenørservice.</p> <p>I udbudsplanen indgår eksempelvis også asfaltudbud, som er et driftsudbud og herved indeholdt i strategi og udbudsplan.</p>
Deadline	Strategi på plads og præsenteret ultimo sommeren 2016 indeholdende første udkast til udbudsplan.
Effektindikator	

