

## **2014 – Opstarten på det hele**

Der har igennem flere år været drøftelser i Korsør om oprettelse af et fælles forum, hvor borgere og turister kunne få informationer om arrangementer i byen.

I november besluttede Formand for Korsør Lokalråd Hans-Jørn Andersen og Formand for Halsskov Lokalråd Thomas S. Olsen at opstarte en eventkalender, hvorved der kunne komme fokus på alle julerelaterede arrangementer i byen.

Denne blev understøttet af Facebook-gruppe "Korsør Juleby 2014", hvor arrangementerne også blev omtalt, samt en Facebook-gruppe "Nissebanden Korsør" hvor der kunne udveksles ideer med hensyn til arrangementer m.v.

Eventkalenderen og Facebook viste sig hurtigt at være en rigtig god ide, idet mange arrangementer blev omtalt. Byens borgere tog så godt imod initiativet, at det hurtigt blev stedet, hvor man søgte informationer. At ajourføre denne eventkalender var et meget stort arbejde, som ofte krævede mange daglige arbejdstimer.

Det forhold, at arrangementerne blev synliggjort, var ligeledes med til at sætte fokus på at der virkelig skete noget i Korsør og var med til at tale byen op, og ikke at omtale byen som et sted, hvor der ingenting skete.

Der var ingen tvivl om, at alle ildsjæle og erhvervslivet var med til at skabe opmærksomhed om Korsør og byen blev indstillet hos P4 Sjælland til Årets Juleby 2014. Korsør fik en flot 2. plads, og fik en fantastisk medieomtale af byen og dens aktiviteter.

Effekten af at gøre opmærksom på aktiviteter i byen betød straks, at mange begyndte at tale rigtigt positivt om det, der skete i byen, hvorved man talte det hele op fremfor det modsatte, og pludselig blev der skabt en fantastisk stemning i byen som også kom ud over bygrænsen.

Effekten blev at:

- Flere butikker fik en juleomsætning på over indeks 100
- Nogle butikker fik endda en omsætningsfremgang i december på + 10 %
- Man fornemmede på mange borgere at optimismen var tilbage i forhold til Korsør som handelsby og en by med mange aktiviteter.
- Flere borgere fra de omkringliggende byer kom til Korsør idet de nu kunne se, hvad der skete i byen.

## **2015 – Hvordan kom vi videre**

Efter at have set effekten af den fælles informationsplatform og den positive stemning sammenholdt med den positive handel i byen, har det været vanskeligt at få nogen til at igangsætte en permanent fælles informationsplatform for aktiviteter i Korsør, men Rene Andersen (Nærradio Korsør) har siden foråret 2015 arbejdet med denne ide, og har siden indgået et samarbejde med Jimmi Jørgensen (Korsør holder sammen) om at oprette en fælles platform for formidling af arrangementer i Korsør, og sætte meget mere fokus på erhvervslivet således at det styrkes at handle lokalt.

Korsør Lokalråd og Halsskov Lokalråd blev informeret om idéen og René og Jimmi har arbejdet videre med projektet. De nåede så langt at de synes en inddragelse af mulige aktører var på sin plads.

Der blev afholdt et borgermøde om at fremme arrangementer i Korsør den 24. august 2015 med Rene Andersen og Jimmi Jørgensen som tovholdere. Korsør Lokalråd stod for indkaldelse og lagde lokale til. Der var 21 deltagende aktører fordelt på lokalråd, foreninger og erhvervsdrivende, som alle bakkede op om et fælles midtpunkt. Den fælles informationsplatform skal synliggøre arrangementer, være brobygger mellem aktørerne og koordinere samarbejde til events.

Lokalrådene tog kontakt til Skælskør Bykontor for at få inspiration til hvordan det fungerer som et lokalt servicecenter for borgere og turister og hvordan det formidler arrangementer.

Efterfølgende har der været afholdt møder mellem Halsskov Lokalråd, Korsør Lokalråd, Nærradio Korsør og Korsør holder... sammen, hvor OplevKorsør så dagens lys. Marianne Aaløkke Vinther fra Halsskov Lokalråd er blevet tilknyttet projektet.

## **2015 – Præsentation af OplevKorsør**

OplevKorsør blev præsenteret af Rene Andersen på et møde den 26. oktober 2015, hvor Korsør Lokalråd stod for indkaldelsen og lagde lokale til. Der var knap 50 personer tilstede.

Den 26. oktober 2015 gik OplevKorsør i luften med den nye informationsplatform i form af en Facebook-side og en hjemmeside hvor alle arrangementer efterfølgende er samlet, og derudover bliver samtlige arrangementer omtalt i Nærradio Korsør.

Primo 2016 er Jimmi Jørgensen trådt ud af OplevKorsør.

### **OplevKorsørs formål:**

1. At samle Korsør til en enhed sådan at byen finder en samhørighed i form af en synliggørelse af byens mange arrangementer båret af ildsjæle, foreninger og erhvervsdrivende.
2. At være brobygger mellem ildsjæle, foreninger og erhvervsdrivende, hvormed arrangementer kan formidles via en digital platform og radio.
3. At etablere et samarbejde med erhvervslivet med henblik på markedsføring af den enkelte virksomhed hvorved flere handler lokalt.

For at skabe et tilknytningsforhold til OplevKorsør betaler foreninger/erhvervsdrivende for et års abonnement.

Formidling af arrangementer er derefter gratis på hjemmeside, Facebook og Nærradio Korsør. Desuden tilbydes der et interview i Nærradio Korsør til profilering af foreningen/virksomheden.

Der opsættes 4 formidlingskærme i byen hvor foreninger og erhvervslivet for mulighed for ekstra formidling og reklame mod en betaling ud over deres abonnement.

### **Aktører Arrangementer**

Offentlige instanser som Slagelse Kommune, Visit Vestsjælland ...

Foreninger som Halsskov Lokalråd, Korsør Lokalråd, Korsør Erhvervsforening, Korsør Cityforening ...

Idrætsforeninger som FC Storebælt, Korsør Golfklub, Korsør Kart Klub, Korsør Roklub, Korsør Bokseklub ...

Øvrige foreninger/institutioner som Korsør Kulturhus, Maritime Kulturdage, Korsør Biograf Teater, Korsør Nærradio, Picnickoncerterne, Kabeldepotet, Korsørspejderne DDS, Korsør ProduktionsHøjskole ...

Virksomheder som Korsør Havn, Storebælt Camping og Feriecenter, Comwell Klarskovgaard ...

### **Aktører Reklamer**

Foreninger med tilknytning til Korsør og omegn.

Virksomheder med tilknytning til Korsør og omegn som dagligvareforretninger, liberalt erhverv, fremstillingsvirksomheder

## **2015 - OplevKorsør blev en bragende succes fra start**

Ildsjælene fra OplevKorsør har kontaktet rigtig mange foreninger med henblik på at tegne abonnement, hvorved de kunne synliggøre alle deres arrangementer, og der har været meget stor interesse for dette, hvilket viste at de kunne se ideen og formålet med den fælles informationsplatform.

Vi har ligeledes besøgt en del virksomheder for at gøre opmærksom på Oplev Korsør og dets muligheder.

Flere virksomheder har vist interesse, men der er stadig et stykke arbejde der skal gøres, men vi tror på endnu mere samarbejde, idet eventkalenderen nu bliver gratis, og vi planlægger at give virksomheder endnu mere omtale og markedsføring i den kommende tid hvorved den lokale handel styrkes.

**Resultaterne taler for sig selv:**

- Vi har på informationsplatformens Facebook og hjemmeside haft mere end 150 arrangementer indtil 31.12.2015
- Mere end 3000 har besøgt eventkalenderen på hjemmesiden
- Arrangementerne er nået ud til 75.000 personer
- Samtlige arrangementer er blevet bragt i lokalradioen Nærradio Korsør

Vi har arbejdet stenhårdt på at brande Korsør og dets mange arrangementer og borgerne har taget fantastisk imod den nye informationsplatform, og en del har skrevet til os for at få informationer om kommende arrangementer, eller yderligere informationer om planlagte aktiviteter.

Vi har i perioden svaret på alle henvendelser indenfor ca. 1 time.

Vi har brugt rigtig mange arbejdstimer på at nå til denne succes, det anslås til ca. 50 timer om ugen.

**2015 – Kårring som Årets Juleby**

Med starten af den nye informationsplatform var vi enige om, at vi nu havde muligheden for at brande Korsør endnu mere end før, og dermed får endnu mere fokus på byen til glæde og gavn for borgere og erhvervslivet.

- OplevKorsør har bragt 100 julerelaterede arrangementer i Korsør.

Ideen med at samle alle arrangementer et sted, betød at det var nemmere for borgere og turister at se hvilke arrangementer der var i byen, og vi mindes aldrig at have set så stor aktivitet i hele Korsør.

Det forhold, at man kan se at byen blomstrer af aktivitet, har helt sikkert fået flere til enten at skabe aktiviteter eller sætte endnu mere fokus på disse.

Det at OplevKorsør satte fokus på Korsør Juleby 2015, betød i perioden blandt andet at VisitVestsjælland på deres hjemmeside linkede direkte til Oplev Korsør, idet vi var den førende informationsplatform, Korsør Posten kørte i december måned også en række artikler og annoncer i relation til julen 2015.

Aldrig har der været så meget positiv omtale af hvad der sker i Korsør, så det er lykkedes med at sætte Korsør endnu mere på landkortet.

Det er helt sikkert at alle disse arrangementer, og at vi nu kan gøre opmærksom på dem under en platform, og brander arrangementerne og Korsør, har bragt Korsør endnu videre i forhold til at skabe opmærksom og en stemning som aldrig er set tidligere.

At så mange foreninger og erhvervslivet har været så aktive, var noget der blev lagt mærke til.

**Korsør blev af P4 Sjælland udnævnt til ÅRETS JULEBY 2015.**

Effekten af alle disse arrangementer og omtale deraf har endnu engang været positiv:

- Flere butikker fik igen en rigtig god julehandel
- Optimismen blomstrer som aldrig før
- Man kan ligefrem se at flere har lyst til at starte virksomhed i byen
- Den til tider negative stemning om Korsør er vendt
- Flere borgere fra de omkringliggende byer kom til Korsør idet de nu kunne se hvad der skete i byen

## 2016 - OplevKorsør er kommet for at blive

Tallene taler for sig selv for perioden 26. oktober 2015 – 15. februar 2016:

- 320 arrangementer i OplevKorsørs Kalender
- 108.000 personer har fået aktivitet fra OplevKorsørs Facebook-side (FB)
- 6000 har besøgt Eventkalenderen på oplevkorsor.dk
- Halvdelen af de foreninger, der er registreret i Korsør og omegn, har tegnet abonnement

### Nyt koncept pr. 1. april 2016

OplevKorsør vil bestå af følgende muligheder:

- **Arrangementer på OplevKorsør:**

Der tilbydes forskellige pakkeløsninger (pris for foreninger/erhverv excl. moms):

- Small – GRATIS: Arrangementer på FB OplevKorsør, Eventkalenderen og Nærradio Korsør
- Medium – kr. 250/500: Small + et nyt arrangementsbillede, begivenheden deles og der kan udarbejdes en digital plakat.
- Large – kr. 600/1200: Medium + event på infoskærme i 1 uge og der kan udarbejdes en digital plakat og der trykkes 1 plakat.
- X Large – kr. 1250/2000: Large + OplevKorsør og Nærradio Korsør deltager ved arrangementet og tager billeder og interviewer, resultaterne offentliggøres på kundens FB, OplevKorsør og Nærradio Korsør
- DELUXE – kr. 3750: X Large + fremstilling af videofilm i forbindelse med et arrangement, resultaterne offentliggøres på OplevKorsør og kan bruges på kundens medier.
- Der er mulighed for yderligere tilkøb fx logodesign, brochurer, visitkort, hjemmeside mv.

- **Reklamer på TilbudKorsør:**

Erhvervslivet får mulighed for at opslå "her og nu tilbud" på den nye facebookside – TilbudKorsør. Der vil jævnligt blive delt link på OplevKorsør hvorved flere får mulighed for at se tilbuddene.

- Erhvervslivet får adgang til Facebook-siden, således at de selv lægger tilbuddene op.
- Der kan opslås ét tilbud pr. dag
- På hjemmesiden [www.oplevkorsor.dk](http://www.oplevkorsor.dk) under emnet "Handel Lokalt" vil der være information om virksomheden
- Der er flere muligheder for betaling fx 3-6 måneder kr. 500,00 excl. moms

- **Infoskærme:**

- Der bliver opsat 4 skærme, hvor alle kan tilkøbe mulighed for at få et arrangement eller en reklame på alle skærme i 7 dage for kr. 500,00 excl. moms

- **Bykontor er etableret på midlertidig adresse og har disse åbningstider:**

- Mandag og torsdag kl. 11-13 træffes OplevKorsør i Nærradio Korsør, indgang L, Korsør Kulturhus, Skolegade 1 (indkørsel fra Halskov Tvæervej)
- Mandag – fredag kl. 11-13 svarer OplevKorsør på tlf. 22803235 og beskeder
- Og efter aftale

Erhverv som har tegnet et abonnement på kr. 500,00 i den nuværende konstruktion, vil få mulighed for at omkontere det til brug af Facebook-siden TilbudKorsør.

Foreninger som har tegnet et abonnement på kr. 250,00 i den nuværende konstruktion, vil få mulighed for at omkontere det til at få vist et arrangement i 7 dage på Infoskærmene.

**Det har været vigtigt fra starten at foreningerne betaler mindre for den samme ydelse for at fremme foreningslivet. Og at de ydelser OplevKorsør tilbyder, er for at fremme foreningsliv og handlen i Korsør.**

OplevKorsør består af Rene Andersen, Marianne Aaløkke Vinther og Charlotte Bylov Warming og 2 nye.

## 2016 – Korsør på vej mod nye mål

### Bykontor til byen

Det er et stort ønske fra Korsør Erhvervsforening, Korsør Turistråd, Halskov Lokalråd og Korsør Lokalråd at der etableres et bykontor i Korsør. Der har været afholdt flere møder mellem samarbejdspartnerne og alle har været positiv overfor at OplevKorsør integreres i Bykontoret og at den bærende kraft i ansøgningen er OplevKorsør.

Bykontoret skal være brobygger mellem ildsjæle og fungere som et koordinerings- og formidlingscenter for arrangementer i hele Korsør.

Bykontoret skal samtidig være stedet hvor byens foreninger og erhvervsliv kan få hjælp til etablering af events, hjælp til ansøgninger, hjælp til øvrige informationer i forbindelse med events og hjælp til afvikling af events idet Bykontoret har kontakt til byens ildsjæle som kan være behjælpelig.

Bykontoret vil videreformidle aktiviteter i lokalområdet i samarbejde med VisitVestsjælland.

Bykontoret oprettes som en selvejende institution og på sigt med mulighed for en socialøkonomisk virksomhed med bestyrelse bestående af personer udpeget af Nærradio Korsør, Korsør Turistråd, Korsør Erhvervsforening og Slagelse Kommune.

Bykontoret har en daglig leder og en/to faste medarbejdere. Den daglige leder sørger for den daglige drift og referer til bestyrelsen. Den daglige leder har erfaring med at danne netværk, fundraising, planlægning og udførelse af større events. Medarbejderen bør have erfaring med it, sociale medier og administrative opgaver. Der bliver mulighed for oprettelse af flere fleksjobs.

Rigtig mange ildsjæle og frivillige skaber oplevelser og events – og med en koordinator, tovholder og formidler vil samarbejdet mellem ildsjæle, foreninger og erhvervsdrivende kunne styrkes og der vil skabes nye oplevelser samtidig med, at der vil komme fokus på formidlingen både lokalt, kommunalt og til turister.

Bykontoret vil have til opgave at være et koordinerings- og formidlingscenter for kulturelle, erhvervsrettede og turistrelaterede oplevelser og events i hele Korsør.

Informationsplatformen OplevKorsør og de ydelser som OplevKorsør tilbyder integreres i Bykontoret med henblik på at fremme foreningsliv og handlen i Korsør.

### Aktiviteter:

- Formidling af alle arrangementer (hjemmeside, sociale medier, tryksager, radio)
- Koordinering af arrangementer (kalenderfunktion)(også med de andre byer i Slagelse Kommune)
- Videreudvikling af aktiviteter
- Brobygger mellem ildsjæle, foreninger og erhvervsdrivende (at udvikle og styrke det lokale netværk)
- Tovholder på 4-5 større events som Juleby, Fastelavn, Skt. Hans Aften...
- Serviceorgan for borgere og turister med hensyn til aktiviteter i lokalområdet (et synligt forretningslokale)
- Samarbejde med Detailchef for Korsør Erhvervsforening (planlægning af arrangementer)
- Samarbejde med KorsørPosten / Sjællandske (videreformidling af arrangementer)
- Understøtte udvikling omkring bosætning og turisme (i tæt samarbejde med Slagelse Kommune og Visit Vestsjælland)

### Placering og kontaktflade

Da Bykontorets primære opgave er at være brobygger ved at udvikle og styrke det lokale netværk af ildsjæle, foreninger og erhvervsdrivende, er der et behov for et synligt forretningslokale.

Bykontoret ønskes med en beliggenhed i nærheden af Solens Plads, som bliver Korsørs nye midtpunkt, meget gerne i Den gamle Politistation på Caspar Bands Plads. Midlertidigt vil Bykontoret blive etableret i et lejet butiksløkke i Algade/Nygade/Solens plads.

På Bykontoret lokalitet har man mulighed for at møde Detailchefen fra Korsør Erhvervsforening, repræsentanter fra Korsør Turistråd, Halsskov Lokalråd og Korsør Lokalråd. OplevKorsørs medarbejdere vil stå for den daglige drift. Det forventes at Nærradio Korsør har et studie til live-udsendelser på lokaliteten. Der åbnes op for at andre medier kan være der.

OplevKorsørs medarbejdere vil være til stede ved flere af byens større arrangementer. OplevKorsør har indgået aftale med Maritime Kulturdage om at vi etablere et informationskontor under arrangementet, hvor borgere og turister kan få oplysninger.

### **Økonomi**

Der vil i høj grad være en selvfinansierende del via indtægter fra OplevKorsør fra 50.000 kr. i 2016 og jævnt stigende. Følgende samarbejdspartnere formodes ligeledes at bidrage økonomisk: Korsør Erhvervsforening, VisitVestsjælland og Slagelse Kommune.

Såfremt en indflytning i et af Slagelse Kommunens lokaliteter sker, håbes der på en indgåelse af en gavnlig lejeaftale. Der forventes at Bykontoret er selvfinansierende i 2019.

### **Ansøgningsansvarlige**

- **OplevKorsør**  
Rene Andersen, daglig leder og salg, tlf. 22803235, info@oplevelkorsør.dk  
Marianne Aaløkke Vinther, administration  
Charlotte Bylow Warming, marketing og salg
- **Nærradio Korsør**  
Rene Andersen, formand

### **Samarbejdspartnere**

- **Korsør Erhvervsforening**  
Søren Pihl, formand  
Jørn Ole Didriksen, detailchef
- **Korsør Turistråd**  
Jørn Ole Didriksen, formand
- **Halsskov Lokalråd**  
Thomas S. Olsen, formand  
Marianne Aaløkke Vinther, bestyrelsesmedlem
- **Korsør Lokalråd**  
Hans-Jørn Andersen, formand

**Faktaberegning** (beregningen er ikke angivende for ansøgningen):

Bykontoret i Skælskør

Antal indbyggere (2015) 6.500. Tilskud første år kr. 240.000 = kr. 37,00 pr. indbygger i tilskud

Bykontor i Korsør

Antal indbyggere (2015) 14.394 x kr. 37,00 pr. indbygger = tilskud første år kr. 533.000

**Logo for OplevKorsør – lanceret den 13.marts 2016**



Brochure for OplevKorsør – lanceret den 13.marts 2016

**OplevKorsør har som vigtigste opgaver:**

- At styrke den lokale handel
- At drive en digital platform for lokale arrangementer
- At koordinere lokale arrangementer
- At få skabt opmærksomhed for lokale arrangementer
- At danne netværk mellem dig og andre
- At udvikle lokale events
- At være samarbejdspartnere på lokale events

Se mere på [www.oplevelkorsor.dk](http://www.oplevelkorsor.dk) eller facebook OplevKorsør

Kunne du tænke dig at få dine arrangementer eller din virksomhed synliggjort?

**Så kontakt os:**  
 På tlf.nr.: 22 80 32 35 eller [info@oplevelkorsor.dk](mailto:info@oplevelkorsor.dk)

Få dine arrangementer eller din virksomhed synliggjort på Korsørs fælles platform

**Personerne bag:**

**Marianne Aaløkke Vinther**  
Administration

**Rene Andersen**  
Daglig leder & Salg

**Charlotte Bylov Warming**  
Marketing & Salg

Et tilbud til Korsørs ildsjæle, foreninger, institutioner og erhverv.

**Oplev Korsør**  
[www.oplevelkorsor.dk](http://www.oplevelkorsor.dk)

## Prispakker

Service- og produkttydelser	Foreninger				Erhverv				Alle
	Gratis	250,00	600,00	1250,00	Gratis	500,00	1200,00	2000,00	Pris: 3750,00 DELUXE
	Small	Medium	Large	X Large	Small	Medium	Large	X Large	
Arrangementer på Facebook - Oplev Korsør	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Arrangementer i Eventkalender på Oplevkorsor.dk	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Arrangementer bragt i Nærradio Korsør	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Nyt billede	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
OplevKorsør deler begivenheder	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Digital plakat efter valg af 3 mulige skabeloner*	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺	☺
Event på skærme 1 uge		☺	☺	☺		☺	☺	☺	☺
Digital plakat efter valg af 5 mulige skabeloner* incl. 1 trykt plakat			☺	☺			☺	☺	☺
OplevKorsør tager billeder ved arrangement som lægges på Facebook				☺				☺	☺
Nærradio Korsør deltager og laver optagelse som bringes i radioen og som podcast				☺				☺	☺
Podcast lægges på Oplevkorsor.dk og på kundens Facebook				☺				☺	☺
Videofilm i forbindelse med arrangement bringes på Facebook og hjemmesiden**				☺				☺	☺

\*Logo, illustrationer og fotos skal selv medbringes.  
 \*\*Filmen vil typisk bestå af interviews og slideshow af arrangementet.

*Alle priser i brochuren er excl. moms*

Andre produkter OplevKorsør kan tilbyde at lave:

- Design af digital plakat (ikke skabelon)
- Brochure, menukort og flyers
- Visitkort
- Hjemmeside (kodefri)
- Facebook oprettelse
- Videoproduktion
- Logodesign

**Vil du have mere opmærksomhed på dit arrangement? Eller dit firma?**

Brug muligheden for at din forening eller din virksomhed kan få arrangementer, informationer eller reklame på skærme vi har rundt i Korsør by.

**Der sker en visning på mindst 50 gange om dagen.**

Reklame Arrangement Information Tv-spot

**Vist på skærme for 7 dage\*:**  
Kr. 500,00

Få endnu mere handel med **TilbudKorsør**

OplevKorsør giver nu erhvervslivet mulighed for at få endnu mere fokus på gode tilbud på facebook siden **TilbudKorsør**.

Denne nye side giver din virksomhed mulighed for at gøre mulige kunder opmærksom på dine gode tilbud. Du lægger selv tilbuddene op på siden og straks kan dine kunder se dem. Der kan lægges 1 tilbud op pr. dag.

**VIL DU HAVE LOKALE BUTIKKER I MERGEN, SÅ BRUG DEM I DAG!**

Priser:  
 0 - 3 måneder Kr. 300,00  
 3 - 6 måneder Kr. 500,00  
 6 - 9 måneder Kr. 800,00  
 9 - 12 måneder Kr. 1.000,00