



BADMINTON I VERDENSKLASSE

MARKEDSFØRINGSTILBUD 2019 / 2020

TEAM SKÆLSKØR – SLAGELSE KOMMUNE



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



VELKOMMEN TIL Team Skælskør – Slagelse Kommune

TS er den mest eksponerede badmintonklub i danske medier og har det mest professionelle set up ved kampafvikling samt det højeste tilskuertal i badmintonligaen.

- Sydvestsjællandss højest rangerende sportsklub
- En af Danmarks bedste badmintonklubber
- En af de mest eksponerede badmintonklubber i medierne
- En af de mest eksponerede sportsklubber i Sydvestsjælland



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



- en stærk partner

Team Skælskør – Slagelse Kommune har vundet medaljer de sidste 11 år i træk



- 2018 – DM Sølv
- 2017 – DM Sølv
- 2016 – DM Guld /Sølv
- 2015 – DM Bronze
- 2014 - DM Guld
- 2013 – DM Guld
- 2012 – DM Guld
- 2011 – DM Sølv
- 2010 – DM Sølv
- 2009 – DM Guld
- 2008 – DM Bronze
- 2013 – EM Sølv
- 2012 - EM Sølv



3 af holdets spillere deltog ved OL i 2016, og andre 4 vandt internationale turneringer i 2017 og 2018

Målet og visionen er at bevare Slagelse Kommune som Danmarks badmintonkommune nr. 1 – udvikle talenter og vinde danske og internationale mesterskaber. Team Skælskør – Slagelse Kommune har gennem de sidste 11 sæsoner været – og vil fremover være kendetegnet ved:

- ✓ Vinder- og holdånd
- ✓ Målopfyldelse – altid medaljer
- ✓ Fokus på talentudvikling
- ✓ En positiv performance-kultur



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



TS er også i denne sæson tophold i Badmintonligaen. Efter 7 runder i grundspillet er vi på en sikker 1. plads:

	Hold	Kampe	Vundne	Score	Point
1	Team Skælskør-Slagelse	7	7	29-16	18
2	Greve	7	5	27-17	15
3	Aarhus AB	7	5	25-18	14
4	Skovshoved	7	5	25-18	14
5	Vendsyssel	7	4	26-17	13
6	Solrød Strand	7	4	25-18	13
7	Højbjerg	7	3	19-24	8
8	Værløse	7	2	21-23	8
9	Gentofte	7	0	13-31	2
10	Odense OBK	7	0	7-35	0



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



- en stærk partner

Markedsføringstilbud fra Team Skælskør – Slagelse

Slagelse Kommune vil blive markedsført som nedenstående af Team Skælskør -Slagelse i sæsonen 2019-2020.

Slagelse Kommune markedsføres samt synliggøres som en attraktiv kommune og en attraktiv Idrætskommune af Team Skælskør-Slagelse ved at gøre følgende:

Positiv omtaler af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i TV, kampprogrammer, plakater, på hjemmeside, infotavler, facebook side og skilte vil følgende tekst altid være anført:

"Slagelse Kommune – en stærk partner"

Det skal bemærkes, at Badmintonporten har indgået en 5 årig kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, og her forventer vi en betydelig eksponering af TS. Samtidig eksponeres alle ligakampe direkte på Zibrasport.dk

Som noget nyt i den kommende sæson afvikles en pokalturnering. Her vises ALLE kampe direkte på TV2 Sport, hvorfor der er garanti for direkte eksponering . Turneringen afvikles i uge 51 og 52.

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør-Slagelses officielle hjemmeside www.tsbadminton.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside og tilsvarende på Team Skælskør - Slagelses officielle facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgår i de ½-sides annoncer der bringes i de lokale avis UgeNyt, Søndagsavisen, Sjællandske samt i Skælskør Avis, forud for hver hjemmekamp.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"





Team Skælskør - Slagelse Kommune vil drage omsorg for, at der i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende:

- **Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner.**
- **Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East, Kanalsport.**
- **Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på Zibrasport.dk**
- **Badmintonrelaterede hjemmesider: Badmintonbladet.dk, Badminton.dk, Badminton-nyt.dk.**



BADMINTON I VERDENSKLASSE

Team Skælskør- Slagelse Kommunes badmintonligahold består udelukkende af verdensklasespillere, som alle er landsholdsspillere fra Danmark, Holland, England, Sverige og Rusland.

Læs mere om de enkelte spillere på <http://www.tsbadminton.dk/produkter11>



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"





Slagelse Kommunes logo

”Slagelse Kommune – en stærk partner”

vil blive påtrykt på maven af alle Ligaspilleres spilletrøje, samt på træningsdragt.

Team Skælskør - Slagelse vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse vil sikre, at minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner.

Team Skælskør - Slagelse vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse vil sikre, at begge bander vil blive markedsført i alle kampene ved live streaming via Zibrasport.dk (der er i gennemsnit 15.000 seere).

Team Skælskør - Slagelse vil opsætte 3 stk. Beach-flag i hallen ved samtlige hjemmekampe.

Derudover har Slagelse Kommune mulighed for at tilkøbe nogle noget yderligere eksponering. Dette er beskrevet i selve tilbuddet.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



Fakta om eksponering:

- TS har mere end 1400 følgende på Facebook (100 nye i denne sæson)
- TS har minimum 90 VIP gæster alle hjemmekampe
- Der er mere end 350 tilskuere til kampene
- Der er altid presse tilstede under kampene
- TS og Slagelse Kommune eksponeres via alle vores spillers facebooksider, hvor der er mere end 200.000 følgere
- TS har tilknyttet Lars Rønbøg "årets sportsfotograf" 2017, til at tage- og eksponere billedmateriale, direkte fra alle kampe
- TS forventer igen i næste sæson at deltager i en udsolgt finale, hvor der sendes 3 timers direkte landsdækkende tv fra, med et seertal på mere end 90.000
- TS deltager i pokalturneringen, hvor alle kampe vises direkte på TV2 Sport



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Eksempler på billeder der er anvendt i diverse medier, hvor Slagelse Kommune er markedsført:



Vi har på de følgende sider objektivt prisfastsat de enkelte elementer, således som Slagelse Kommune i "Retningslinjer for Slagelse Kommunes Markedsføringspulje" har bedt ansøgere om at gøre.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"





Værdi af Team Skælskør - Slagelses Markedsføringstilbud

I dette bilag har vi værdiansat de enkelte elementer i markedsføringstilbuddet.

Ved alle omtaler af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i programmer, plakater, på hjemmeside, infotavler og skilte vil følgende tekst altid være anført:

”Slagelse Kommune – en stærk partner”

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør - Slagelses officielle hjemmeside www.tsbadminton.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside, nu også på vores facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at Slagelse Kommunes logo tydeligt fremgår i de ½-sides annoncer der bringes i den lokale avis UgeNyt, Søndagsavisen, Sjællandske samt i Skælskør Avis, forud for hver hjemmekamp.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”





Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at det i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende: Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner. Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East samt Kanalsport.

Badmintonporten har en 5 årig kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, hvilket betyder at der med SIKKERHED er direkte eksponering af ligafinalen (ca. 3 timer) og samtlige kampe i pokalturneringen som afvikles i uge 51 og 52.

Team Skælskør - Slagelse vil sikre at alle spillere på vores ligahold spiller med påtrykt logo "Slagelse Kommune –en stærk partner" på maven af deres spilletrøje.

Team Skælskør - Slagelse vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse vil sikre at minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner. Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på Zibrasport.dk

Værdi Kr. 630.000,-



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Herudover fastsættes følgende således:



Team Skælskør - Slagelse vil sikre at Kim Astrup, Line Kjærsheldt, Frederik Søgaard og Søren Gravholt spiller med logoet "Slagelse Kommune –en stærk partner", når de spiller i bl.a. følgende individuelle turneringer:

DM, All England, Swiss Open GP, Denmark Open og French Open Super Series.

(Der er TV fra alle ovennævnte turneringer på TV2 sport med knap 110.000 seere i gennemsnit).

Andre spillere kan drøftes.

Værdi Kr. 225.000,-



Team Skælskør - Slagelse vil sikre at Kommunes logo: "Slagelse Kommune –en stærk partner" vil blive markedsført en af banerne i Badmintonligakampe og Slagelse Kommune vil eksponeret ved speak under alle kampe .

Værdi Kr. 70.000,-



Team Skælskør - Slagelse vil sikre at Kommunes logo: Slagelse Kommune –en stærk partner vil blive markedsført på spille-tøj af 4 talenter. Spillerne vil bære reklamer på begge deres skuldre i alle deres individuelle turneringer såvel nationale som internationale.

Endvidere vil Slagelse Kommune blive markedsført på maven af alle spillertrøjer på klubbens 2. hold.

Værdi Kr. 40.000,-



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



I alt er markedsføringstilbuddet værdisat til Kr. 955.000,-

Team Skælskør - Slagelse søger hermed om Kr. 955.000,- for de samlede markedsføringselementer.

Med venlig hilsen

Michael Stage

Direktør og formand for TS

Tlf: 5572 9440



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



From: noreply@slagelse.dk
Sent: Tue, 27 Nov 2018 08:36:41 +0000
To: Fritid;Puk Kirkeskov Hvistendal
Subject: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Korsør Golf Klub

Navn på kontaktperson:

Michael Jürgensen

Adresse:

Ørnumvej 8

Postnummer:

4220

By:

Korsør

Telefon:

58371836

Mail:

mj@korsoergolf.dk

CVR-nummer:

40959416

Beskrivelse af tilbud:

Tilbud markedsføringsbidrag 2019-20

Jævnfør Slagelse Kommunes politik omkring markedsføringsbidrag til professionelle idrætsklubber, professionelle idrætsudøvere og eliteidrætsklubber indgås følgende aftale:

§ 1. Aftalens parter:

Slagelse Kommune, Udvalget for Kultur og Fritid repræsenteret ved Center For Kultur og Fritid
Rådhuspladsen 7,1,
4200 Slagelse.

Aftalepartner:

Korsør Golfklub, herefter Golfteam Korsør (GTK)
Ørnumvej 8,
4220 Korsør

§ 2. Aftalens beløb og varighed:

Aftalen indebærer at Slagelse Kommune sponsorerer:
150.000 kr. til modstående aftalepart.
Aftalen træder i kraft den: 1. juli 2019

Markedsføringsbidraget udbetales således:

Kr.: 75.000 udbetales ved aftalens i ikrafttrædelse, primo juli 2019

Kr.: 75.000 udbetales primo januar 2020
Aftalen ophører den: 30. juni 2020.

§ 3 Aftalegrundlaget

Aftalegrundlaget tager afsæt i:

1. at ydelsesmodtageren har en virksomhedsform med en organisation, et værdigrundlag, en strategi og et omdømme som lever op til kommunens generelle krav til samarbejdspartnere.
2. at ydelsesmodtagers sportslige niveau er på højest mulige trin på nationalt plan.
3. at der foregår en væsentlig eksponering i landsdækkende og eventuelle internationale medier.
4. at aktiviteten i kraft af sin kvalitet og synlighed understøtter den idrætsprofil som Slagelse Kommune vil kendes for jævnfør den vedtagne Fritidspolitik, herunder at sikre optimale rammer for udviklingen af eliteidrætten og eliteidrætsmiljøet
5. at aktiviteten giver mulighed for lokal publikumsmæssig oplevelse på højt professionelt niveau.
6. at top-idrætsudøvere, som har værdi som rollemodeller, bruges i forbindelse med arrangementer som ambassadører til inspiration og motivation, der har markedsføringsmæssig værdi

Der er således tale om, at Slagelse Kommunes køb af markedsføring og øvrige ydelser, skal kunne ses i et både lokalt, nationalt og internationalt perspektiv.

§ 4. Aftalens ydelser:

Jævnfør § 2 yder Slagelse Kommune kr. 150.000 som indebærer modstående ydelser.
Aftalepartner: Korsør Golfklub, Ørnumvej, 4220 Korsør yder følgende modydelser:

1. Eliteidrætsudøvere, trænere og ledere hos ydelsesmodtager forpligtiger sig til ved ethvert interview i elektroniske medier, at bære Slagelse Kommunes logo synligt.
2. Ydelsesmodtager forpligtiger sig til at Slagelse Kommunes logo tydeligt anføres i alle trykte programmer, annoncer, reklamer, plakater og lignende. Logo placeres tillige på sponsortavlen i klubhuset og på mobile displays, der anvendes ved hjemmekampe m.v. Logo placeres tillige på trykte og digitale sponsorprospekter, der henvender sig til virksomheder i og udenfor kommunen.
3. På ydelsesmodtagers hjemmeside skal Slagelse Kommunes logo være tydeligt placeret og med direkte link til kommunens hjemmeside. Slagelse kommune får egen præsentationsside på GTK's hjemmeside. GTK sikrer den optimale markedsføringsmæssige kobling mellem Slagelse Kommune og Sportsteam Slagelse.
4. Slagelse Kommunes logo skal være synligt placeret på alle ydelsesmodtagers elitespilleres, ledes (GTK truppen) samt sportschefens trøjer eller bluser efter nærmere aftale. Design, størrelse, placering og omfang skal følge de regler og bestemmelser, som er fastlagt af Dansk Golf Union for spillere af "skills or reputation". Herudover placeres særligt bag-mærke med kommunens logo på alle spilleres golf-bag
5. GTK vil sikre Slagelse Kommune yderligere eksponering ved at have kommunens flag placeret ved Korsør Golfklubs klubhus.
6. Ydelsesmodtager forpligtiger sig til med GTK's ledelse eller spillere uden beregning at deltage i mindst 2 særlige arrangementer og events arrangeret af Slagelse Kommune,

efter nærmere aftale og på kommunens initiativ.

7. Der kan indgås aftaler med individuelle eliteidrætsudøvere fra GTK. En sådan aftale udformes som et tillæg til aftale om markedsføringsbidrag mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand.

8. Slagelse Kommune tilbydes deltagelse for 5 personer til Korsør Golf Klubs sponsorturneringer. Begge parter forpligter sig til at opnå maksimal presse-mæssig dækning af deltagelsen.

9. Slagelse Kommune kan anvende GTK i kommunens markedsføring

10. Slagelse kommune kan efter nærmere aftale med GTK anvende GTK's elitespillere i kommunens markedsføring. En sådan aftale udformes som et tillæg til aftale om markedsføringsbidrag mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand.

11. Slagelse Kommunes byråd, kommunaldirektør, direktøren for Fritid og Kultur, kommunens idrætsansvarlige og 50 inviterede erhvervsledere samt pressen tilbydes deltagelse i et arrangement med deltagelse og indlæg af GTKs sportslige ledelse. Efterfølgende golf-clinic med elitespillere og let forplejning. Det konkrete indhold og deltagelsen koordineres mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand. Begge parter forpligter sig til at opnå maksimal presse-mæssig dækning af arrangementet.

12. I tilfælde af oprykning til Elitedivisionen markedsføres dette særskilt - med særligt fokus på sponsorerne - på GTK's og Korsør Golfklubs hjemmesider og i pressen.

§ 5 Forhold i øvrigt:

Aftalen skal godkendes af Udvalget for Kultur og Fritid for at have gyldighed.

Ved misligholdelse af en eller flere af de i denne aftale anførte punkter, skal det fulde markedsføringsbidrag tilbagebetales til Slagelse Kommune.

Ovenstående er af begge parter forstået og accepteret den: _____

For Slagelse Kommune:

For ydelsesmodtager:

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

150.000kr

Oversigt over aktiviteter:

se §4 i tilbuddet.

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Golf Team Korsør og vores spillere er omtalt i små 1000 artikler det seneste år. Fordelt hovedsageligt på onlineartikler og lokale dagblade. 3 gange er vi omtalt i nationale medier og 47 gange i golfmagasiner og fagblade. Der kommer i gennemsnit mellem 50-75 tilskuere til vores hjemmekampe i Korsør Golf Klub og støtter holdet.

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Golfteam Korsør er Korsør Golf Klubs elitesatsning med den målsætning dels at være Vestsjællands elite golfcenter, dels at varetage talentudvikling af unge spillere og dels at præstere sportslige resultater på højt niveau. Eliteprojektet omfatter såvel herre-,

dame- som junioreliten.

Golfteam Korsør ledes af et sportsudvalg bestående af 4 medlemmer. Den sportslige ledelse varetages af en formand og en sportschef. Der er til Golfteam Korsør herudover tilknyttet to professionelle trænere. Den løbende styring af spillere og hold varetages af 3 holdkaptajner. De sportslige mål er klare og ambitiøse. Mål, der kun nås gennem en professionel tilgang til projektet. Den professionelle tilgang til projektet er bl.a. sikret ved at Michael Jürgensen er sportschef. Michael Jürgensen levede som fuldtidsprofessionel i 7 år og spillede i flere år på Challenge Touren. Challenge Touren er "rugekassen" for Europas bedste unge spillere, hvor der spilles om adgang til det fineste selskab – Europatouren. Mark F. Haastrup er den mest eksponerede spiller i truppen. Mark er tidligere Europa Tour spiller og nuværende Challenge Tour spiller. Mark skabte har det seneste år sikret Slagelse kommune rigtig god mediedækning. Både Mark Haastrup og Michael Jürgensen kommer vor elitesatsning til gode, idet unge talenter tiltrækkes til regionen for at udvikle deres evner i et professionelt miljø. Korsør Golfclubs elitehold har siden 2003 taget turen fra Danmarksserien, gennem 3. og 2. division til 1. division. Holdet har spillet i elitedivisionen af to omgange og vil i 2019 kæmpe indædt for at komme tilbage. 2. holdet for herrer spiller i 2019 i 4. division.

Damerne Har gjort det fantastisk de seneste år, hvor de er rykket hele vejen fra Danmarksserien og op i 1. division. Desværre måtte damerne rykke en tur ned i 2. Division efter et år, hvor vi aldrig kunne stille i stærkeste opstilling. Alle spillere deltager i åbne individuelle turneringer, herunder DM og de officielle ranglisteturneringer under Dansk Golf Union. Spillerne deltager herudover i holdturneringer under DGU.

Korsør GK fik i 2012 sin første juniordanmarksmester da Anna Frandsen vandt DM for piger over et stærkt felt. I 2016 fik GTK endnu en Danmarksmester da Kiki Deleuran vandt DM i shortgame.

Der er opstillet følgende sportslige mål:Herrer:

o 1. holdet skal spille sig i Elitedivisionen og inden for 4 år vindes der medaljer.o 2.

holdet skal som udviklingstrup være placeret i 2 rækker under 1. holdetDamer:

Holdet skal etablere sig i 2. division.Juniorene:

Deltage i og vinde medaljer ved DM

Vinde ranglisteturneringerne under DGU

Opnå udtagelse til landsholdets udviklingstrup

Udtagelse til landsholdene

Vinde guldmedaljer ved DGU Short Game

Derudover skal det samlede projekt være med til at tiltrække og fastholde elitespillere.

Både når det gælder herre, damer og juniorer.

Vi fokuserer på egne spillere og spillere, der har ophav i Slagelse kommune. Vi sikrer hermed den lokale forankring og opbakning, og vi øger hermed holdet og dets spilleres funktion som realistiske rollemodeller for andre unge i kommunen. I dag er 22 ud af 25 spillere lokale. Dog således at nogle er under uddannelse andre steder i landet, men spiller fortsat for klubben. Ambitioner koster. Derfor er det økonomiske grundlag alfa

og omega i et sådant projekt, og uden betydelig sponsorstøtte er det umuligt at gennemføre. Heldigvis bakker virksomhederne i landsdelen op om projektet - selvom finanskrisen selvsagt har påvirket Golfteam Korsørs sponsorindtægter - idet det er mere og mere tydeligt, at ikke kun elitesatsningen Golfteam Korsør, men også andre elitesatsninger i kommunen bidrager meget til et positivt billede af kommunen og regionen.

Det samlede budget for Golfteam Korsør er på ca. 300.000,- kr., så bidrag fra Slagelse Kommune vil være en væsentlig faktor og gøre en væsentlig forskel i vor stræben for opnåelse af målsætningen.

Golfteam Korsør er et projekt, der allerede har skabt stor opmærksomhed både på lokalt og på nationalt plan.

GTK og Korsør Golf Klub er uden sidestykke den klub/det hold, som indenfor golf råder over det største potentiale i regionen. Vores hold ligger i de høje nationale rækker og vores juniorafdeling er vel nok en af landets bedste og mest talentfulde når det gælder de alder yngste. Der er i flere af juniorspillerne landsholdspotentiale. Julius Køhler på 12 år er blandt Danmarks 3 bedste 12-årige.

GTK er tillige på Facebook m.h.p. at understøtte en dialog mellem GTK, spillere, trænere, supportere, publikum og andre interesserede.

Vi har gode relationer til de lokale medier og har i GTK udpeget 2 personer med ansvar for presserelationer. Vi vil i 2019 arbejde pressemæssigt både lokalt (TV2-Øst, Sjællandske og lokalpressen) og nationalt, hvor vi især vil satse på de store, landsdækkende golfmedier (Dansk Golf, Golfmagasinet, Viasat Golf, Golf.dk og Teetime.dk)

Projektet, herunder Michael Jürgensens indsats som sportschef, har givet genlyd i golfkredse og har betydet yderligere tilgang af elitespillere, hvilket har styrket projektets profil og mulighed for at realisere de sportslige målsætninger.

GTK og dets spillere deltager gerne i arrangementer og events, som arrangeres af kommunen, ligesom vi gør det for andre store sponsorer.

Golfteam Korsør er et projekt, der rækker ud over kommunegrænsen, hvorfor der også finder en betydelig eksponering af Slagelse Kommune sted. Mark Haastrups deltagelse genererer national medieomtale.

Golf er den næststørste sportsgren i Danmark og danske spillere klarer sig godt internationalt. Det betyder en god eksponering. Vi forventer, at golfen fortsat vil være en populær sportsgren og vil nå ud til endnu mere brede kredse, bl.a. som følge af, at klubberne nu tilbyder mere fleksible medlemsskaber og øget prisdifferentiering, der i praksis indebærer, at golf ikke behøver at være dyrere end andre sportsgrene.

Kommunen er flot repræsenteret i Korsør Golfklub. Kommunen er repræsenteret på sponsortavlen, som hænger ved indgangen til klubhuset, og på en mobil sponsorræg, som anvendes ved kampe/arrangementer på banen. Ingen i GTK eller i Korsør Golf Klub er i tvivl om, at kommunen er en vigtig medspiller. Hvert år passerer over 100.000 spillere (heraf 4000 unikke golfturister) Korsør Golfklubs Klubhus og dermed kommunens logo.

Banen bidrager også til at tiltrække spillere fra hele landet, generere omsætning til det lokale erhvervsliv og sætte kommunen på landskortet. Vi har især et godt og nært samarbejde med Comwell Korsør, som ligger umiddelbart ved banen.

I en stor læserafstemning på Teetime er banen blevet kåret som Danmarks 8. bedste bane. Også dette tiltrækker spillere, turister og opmærksomhed. Det er også vores vurdering af tilstedeværelsen af en golfbane i det niveau, som Korsør har og de elitetilbud som GTK tilbyder, medvirker til at tiltrække tilflyttere til kommunen. Senest er Korsør Golfklub gået i gang med en renoveringsplan som skal gøre banen endnu mere attraktiv for medlemmer og gæster. Denne markante forbedring af banen, vil blive markedsført særskilt og vil sikre massiv mediedækning i de nationale golfmedier.

GTK giver også gode muligheder for lokale publikumsoplevelser. Tilskuere har fri adgang til alle GTK's kampe og spillerne kan følges på nært hold. Holdet følges af en trofast supportergruppe, som skaber liv og glæde under kampene. GTK eksponerer kommunen via logo m.v. ved hjemmekampe.

Slagelse Kommune er eksponeret på både spillernes og supporterernes beklædning.

GTK vil i 2019 søge at styrke samarbejdet mellem GTK, kommunen og virksomhederne i kommunen. Det er vores opfattelse, at et sådant samarbejde vil være til gavn for alle parter.

Selvom Golfteam Korsør er et eliteprojekt har vi også påtaget os bredere opgaver. Vi har været involveret i projekter, der rettede sig mod socialt udsatte børn (Borch Textile Group) og børn af anden etnisk baggrund end dansk (Integrationsprojektet). GTK deltager meget gerne i lignende projekter i fremtiden.

Og vi understøtter KGKs motto "Golf for alle" for også at give mulighed for breddeidræt. Således er klubbens 9-huls bane en såkaldt Pay-and-Play bane, hvor alle uden nogen golfforudsætninger kan få lov til at opleve golf på en rigtig bane. Alle der kommer i kontakt med KGK eller GTK prægnes med de værdier, som er kendetegnende for golf og som er fint i samspil med kommunens idræts- og fritidspolitik:

Golf er en sport for livet

Golf belønner målrettet træning

Golf er alsidigt, banen og naturen spiller udfordrende med

Golf fremmer fysisk og psykisk sundhed Golf beskytter natur og miljø og giver gode naturoplevelser

Golf udøves på lige fod af begge køn og alle aldre

Golf fremmer medmenneskeligt samvær Golf styrker etisk adfærd, fordi man er sin egen dommer

Golf fordrer god etikette og hensyntagen til andre

Golf stiller krav til ansvarlighed

Til Slagelse Kommune
Kultur- og Fritidsudvalget
Sendt via mail fritid@slagelse.dk

Tilbud om køb af markedsføring i VK Vestsjælland for sæsonen 2019-2020

Volleyklubben Vestsjælland tilbyder jf. kommunens retningslinjer for markedsføring, at Slagelse Kommune køber markedsføring på klubbens førstehold for herrer og damer.

Facts om klubben:

- Klubben har igennem en årrække arbejdet tæt sammen med kommunen på breddeområdet, hvilket fortsat er fundamentet i klubben, idet vi ønsker at skabe et lokalt fundament for elitearbejdet baseret på udvikling af egne spillere.
- Klubbens vision er bl.a. at være en aktiv medspiller i lokalområdet og være en forening for ALLE børn og unge. Klubben modtager således løbende børn fra HEL Fritid, laver sommerferieaktiviteter på Motalavej og fungerer som modtageforening (fokus på at rekruttere børn fra modtageklasser).
- Klubben er særdeles aktiv på skoleområdet, hvor der hvert år undervises over 2.500 elever og afvikles over 25 skoletureringer. Partnerskabsaftalen med Slagelse Kommune er et centralt omdrejningspunkt i dette.
- Klubben er en vigtig samarbejdspartner i kommunens tiltag omkring Eliteidrætsklasser og Slagelse Talent og Elite, hvor klubben/sportsgrenen er en prioritet idræt – også i Team Danmark-regi.
- Klubben arbejder på at udvikle egne spillere – med andre ord arbejder klubben på at udvikle kommunens egne borgere. Nogle af disse spillere har viljen og talentet til at gøre mere ud af sporten, og bliver rollemodeller på klubbens førstehold for herrer og damer.
- Klubben tilbyder volleyball i Slagelse, Korsør og Skælskør, og er således *hele* kommunens volleyball-klub.
- Klubben har et stabilt ledelsesfundament – et ledelsesgrundlag som bl.a. igennem de seneste år har udviklet klubben, så der hvert år er vundet min. et ungdoms-DM og yderligere en DM-medalje for ungdom indenfor de seneste fem år, samt sikret oprykning til landets bedste række for herrer til sæsonen 2016-17 og for damernes vedkommende oprykning i den bedste række i april 2018.
- Klubben har både dame- og herrespillere repræsenteret på ungdomslandsholdene under Volleyball Danmark.
- Klubbens sportschef Kim Buchwald er blevet udnævnt som damelandstræner for U17-landsholdet under Volleyball Danmark.
- Klubben udarbejder ugentlige pressemeddelelser – og når historien byder sig, forsøges ”historien” vinklet, således at de landsdækkende medier finder interesse.
- Klubbens hjemmekampe afvikles i Korsørhallen, der blev renoveret og stod klar i februar 2017, hvor hallen nu er meget velegnet til volleyball-events.
- Kampe (både ligaherrer og ligadamer) afvikles som events, således er der musik, speaker, konkurrencer m.m ved alle førsteholdskampe på hjemmebanen i Korsørhallen.
- Der er mellem 75 – 500 publikummer til alle hjemmekampe for klubbens førstehold.
- Klubben har et godt ry blandt idrætsklubber generelt, og indenfor volleyball i særdeleshed. Klubben fremhæves ofte som det gode eksempel, og bliver i forskellige sammenhænge brugt til at holde oplæg/foredrag om forskellige emner som skolesamarbejde, integration og klubudvikling.
- Der tages action- og profilbilleder af hvert år, som sendes til medierne.

Facts om klubbens førstehold:

- Herreholdet spiller for 3. år i landets bedste række, Volleyligaen, og ligger pt. på 3. pladsen med fem sejre ud af 8 mulige. Holdet har igen i år øget træningsmængden. Klubben har endvidere købt en australsk spiller hvis hovedformål er at gøre ”vores egne” spillere bedre under træning, og derigennem løfte eget niveau et skridt eller to.

- Dameholdet har haft en svær; men forventet, start på sæsonen i ligaen. Et ungt hold med ny træner. Der har været lagt meget vægt på fysisk træning af spillerne, hvilket gerne på den lange bane skal udmønte sig i resultater.
- Klubben har som erklæret mål at være en kontinuerlig del af top 16 i Danmark for begge køn.
- Dameholdet har i tre sæsoner i træk kvalificeret sig til 1/4-finalen i Landspokalturneringen, mens herrerne har kvalificeret sig til 1/4-finalen to ud af de sidste tre sæsoner.
- Begge truppe består primært af spillere fra lokalområdet, som udelukkende har spillet i klubben. Men med den store sportslige succes i de senere år, er klubben også begyndt at blive interessant for spillere udefra, hvilket bl.a. understreges ved spillertilgange til klubbens førstehold for både herrer og damer.

Streamning og Volleytv:

Udvalgte kampe i Volleyleigaen streames via www.volleytv.dk, hvor vi forventer, at der i fremtiden fokuseres mere på "et helt og underholdende arrangement" mere end på den på papiret mest spændende kamp. Vi forventer derfor, at vi i fremtiden får flere transmissioner på volleytv.dk, da vi er toneangivende på eventdelen sammenlignet med andre klubber. Klubben streamer ydermere selv alle øvrige førsteholdskampe, både herrer og damer, via sin egen youtube-kanal.

Klubben løfter store events i kommunen:

Klubben markedsfører også Slagelse Kommune via afviklingen af klubbens store ungdomsstævne, som for 3. år i træk er landets største.

Endvidere er det forventningen (og håbet), at Slagelse Kommune "adopterer" herre- og damelandsholdet i de kommende år, således at disse får hjemmebane i Slagelse. Her vil klubben også spille en central rolle i afviklingen.

Muligheder for markedsføring:

Volleyklubben Vestsjælland tilbyder forskellige former for synlighed. Vi kan bl.a. tilbyde:

- Markedsføring på spilletøj (pt. Ligaherrer og Ligadamer).
- Markedsføring på opvarmningstrøjer (pt. Ligaherrer og Ligadamer).
- Markedsføring på bander (Slagelse Kommune, Slagelse Talent og Elite, Sports Team Slagelse) i hallen ved hjemmekampe
- Markedsføring på særligt udvalgte spillere og ledere (rollemodeller).
- Markedsføring via roll-ups, beachflag og lign.
- Markedsføring via www.volleyklubben.dk.
- Markedsføring via pressemeddelelser når "historien byder sig".
- Markedsføring på www.volleytv.dk (læs mere herunder).
- Slagelse Kommune bliver en del af fællesskabet sammen med klubbens øvrige samarbejdspartnere.

Generelt ønsker vi dog at indgå i dialog med Slagelse Kommune om en markedsføring som er skræddersyet til samarbejdet. Ovennævnte muligheder skal derfor ses som forslag.

Pris:

Det er ledelsens vurdering, at markedsføringsværdien hos ligaherrerne er steget i forhold til de to tidligere sæsoner, idet vi nu må betragtes som etableret, må forvente en yderligere stigning i streaming af udvalgte ligakampe (hjemme- og udebanekampe) på Volleytv.

Endvidere er det vores vurdering, at vi har vist os som seriøse og loyale samarbejdspartnere igennem en årrække.

Vi søger derfor om **120.000 kroner i markedsføringsbidrag** gældende for sæsonen 2019-2020. Beløbet er vurderet ud fra at Slagelse Kommune får markedsføring på to ligahold.

Beløbet kan eventuelt deles i to, således at beløbet strækker sig over to årsregnskabet for Slagelse Kommune.

Evaluering af markedsføringsaftalen 2017-18

Tilskuertal

Klubben var i sæsonen den klub med flest tilskuere til kampe i ligaen. Sidste år lå vi nummer 3.

Avisudklip

Klubben kan fremsende alle medieomtaler for sæsonen 2017-18, såfremt dette ønskes.

På dette link uploader vi løbende avisartikler hvor vi er nævnt. Det er vores vurdering, at vi er den idrætsforening som får den største pressebevågenhed i Slagelse Kommune. Det er ligeledes vores vurdering, at årsagen til dette er at vi altid er opmærksomme på at få sendt pressemeddelelser og opdaterede billeder til medierne.

Streaming

VK Vestsjællands Volleyligaherrer blev vist fem gange på www.volleytv.dk i sæsonen 2017-18, hvor der desuden blev lavet et særskilt indslag med vores landsholdsspiller, Oskar Madsen (<https://www.volleytv.dk/ungt-vkv-talent-landsholdet-er-en-kaempe-oplevelse>).

Desuden streamer klubben alle kampe på sin egen Youtube-kanal (<https://www.youtube.com/channel/UC7PuQ3zWkljYWNq4H2-Ek1Q>).

Såfremt der er behov for yderligere information omkring vores tilbud, så tøv endelig ikke med kontakte undertegnede.

Med venlig hilsen

Flemming Christensen



Tårnborgevej 110, 4220 Korsør * Mail: fbc@outlook.dk * Mobil: 30244409 * www.volleyklubben.dk

Hovedsponsorere: RASK gruppen * MB Food * Harboes bryggeri * Englands Busser * Slagelse Kommune * Læs mere på www.volleyklubben.dk

ANSØGNING

SLAGELSE BOLDKLUB & IDRÆTSFORENING

PARKVEJ 41 | 4200 Slagelse | CVR: 23071312



MARKEDSFØRINGSPULJEN 2019

Indhold

03

Med vestsjællandsk muld under støvlerne

04

Et område, en by, en klub

06

Data om eksponeringer

09

Kommende tiltag til eksponering

12

Samarbejde og understøttelse

13

En aktiv medspiller

15

Tilbud om køb af markedsføring

17

FAKTA



Med vestsjællandsk muld under støvlerne

Med Vestsjællandsk muld under støvlerne, ved vi, at før succes, kommer hårdt arbejde.

Slagelse B&I er stiftet 23. maj 1887, af hårdtarbejdende engelske jernbanearbejdere og bygget på en idé om boldspil, kammeratskab og ansvarlighed. Den ånd har klubben båret siden 1887.

Slagelse B&I er Danmarks 5. ældste fodboldklub, med knap 400 spillere og 60 trænere og ledere.

Slagelse B&I bygger på Vestsjællandsk muld under støvlerne, vi tror på talentudvikling og vi tror på at klubben, er et vigtigt parameter i at skabe et område i balance.

For at skabe en lokal klub, med stolthed og passion i ryggen, søger vi ikke mod København eller jylland når vi kigger på spillere - Vi kigger i egne ungdomsrækker og tilpasser vores udvikling. Har vi i Slagelse B&I spillertilgang, sker det primært fra omkringliggende byer og klubber. Vi ér - og vil være, det naturlige valg når du i Vestsjælland vil være elitefodboldspiller.

Så når vi med stolthed siger at drengene fra den Sjællandske Vestkyst har: Vestsjællandsk muld under støvlerne, - er det fordi vi ved det.

”Slagelse B&I er Danmarks 5. ældste fodboldklub”



03

- Sammen skaber vi fremtiden



Et område, en by, en klub

"Hvordan skal jeg kunne tiltrække kvalificerede medarbejdere, hvis der ikke er tilbud til deres børn, eller de ikke har noget at opleve i fritiden?"

- Sådan lød en af kommentarerne på Slagelse B&I's erhvervskonference, som blev afholdt i foråret, i Harboes unikke lokaler i Skælskør.

Slagelse B&I arbejder nemlig ud fra en helhed om, at danne et bæredygtigt fundament, hvor Kommune, Erhvervsliv, Uddannelsesinstitutioner og fodbolden sammen skaber udvikling, vækst og brand for vores fælles område.

Det er et altoverskyggende parameter, når den røde trøje trækkes over hovedet, som når sponsorer tiltræder klubben, at vi gør dette for hinanden, såvel på banen, som i området.

Siden 2013 har Slagelse B&I investeret massivt i talentudvikling og uddannelse af højt-kvalificerede trænere igennem DBU, til understøttelse af klubbens mission og vision om at bygge en bæredygtigt og fremtidssikret klub op.

Slagelse B&I budgetterer hvert år direkte med at uddanne én A-Træner til klubben, som er DBUs højeste træneruddannelse.

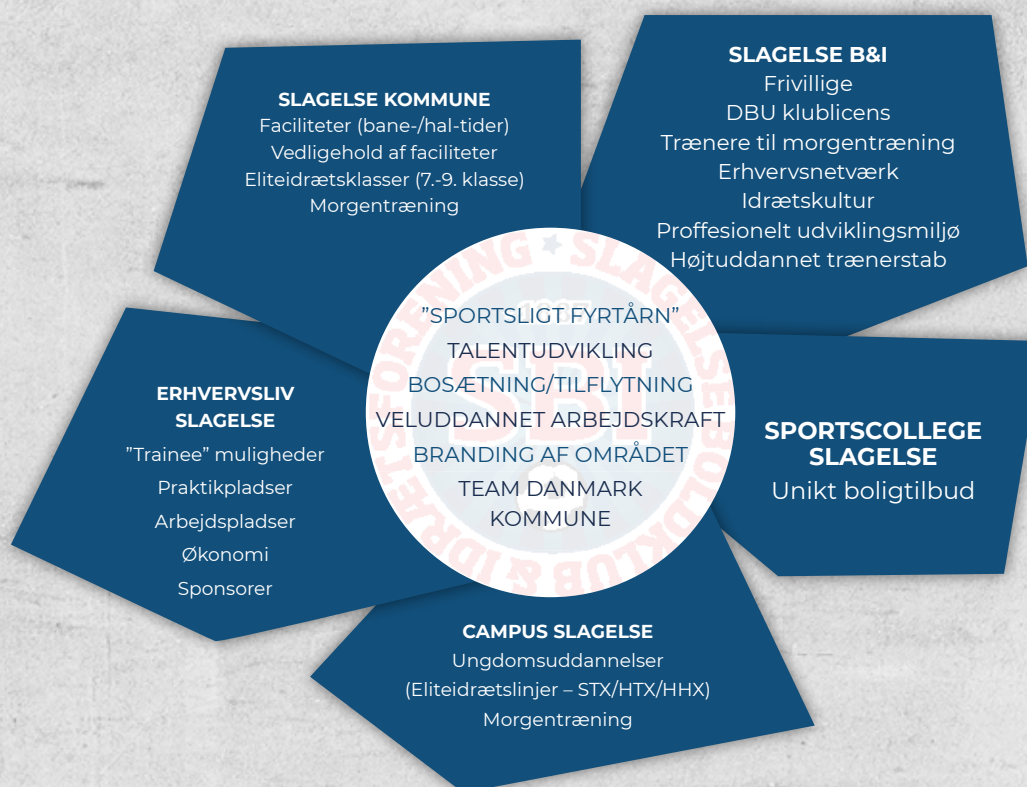
Et sponsorat i Slagelse B&I er nemlig ikke kun et sponsorat i klubben, det er en investering i vores fælles område, hvor det skal være sjovt at bo og leve til gavn for et Vestsjælland i udvikling og balance.

Slagelse B&I arbejder ud fra en cirkel omkring et område i balance, en cirkel der kombinerer: Talentudvikling, Bosætning / Tilflytning, Veluddannet arbejdskraft, Branding af området, Team Danmark Kommune og et Sportsligt fyrtårn.

Slagelse B&I arbejder dermed målrettet på at bygge bro mellem vores berøringsflader, at tage ansvar for vort område, at være med til at skabe praktikpladser, såvel som at hjælpe unge spillere på vej gennem livet.

Udover et socialt ansvar, tager Slagelse B&I også et brandingmæssigt ansvar, gennem arbejdet med at understøtte Slagelse Kommunes satsning på elitesport gennem deltagelse i Team Danmark, hvor fodbold er en af kommunens prioriterede idrætter.

Slagelse B&I tager endvidere også del i Slagelse Talent og Elite. Vi understøtter dermed Slagelse Kommunes unikke tilbud, som giver unge studerende muligheden for, en kombination af uddannelse og elitesport. Deltagelse i Slagelse Talent og Elite giver den unge fodboldspiller mulighed for, blandt andet at dygtiggøre sig gennem træning både om morgenen og om aftenen.



**" Det tilbud Slagelse B&I har til unge mennesker er unikt
– Sammen skaber vi fremtiden "**





Data om eksponeringer

I Slagelse B&I registrerer vi løbende data. Vi bruger ikke kun vores data til at følge udviklingen, men også for at vi hele tiden at udvikle os.

Omtale:

Slagelse B&I har med oprykningen til 2. division øget eksponeringen markant, især når det kommer til national omtale.

Ugenyt & VDonline

Slagelse B&I har i den trykte uge-avis 50 redaktionelle omtaler, hertil gengives artiklerne på vdonline.dk.

Ugenyt har 45.000 læsere i området og 1.3 millioner sidevisninger på vdonline.dk

Sjællandske & Sn.dk

I avisen Sjællandske har Slagelse B&I i 2018, 132 avissider og 125 netartikler.

Sjællandske har cirka 25.000 læsere i den fysiske avis, samt gennemsnitlige 290.000 brugere "i vores område", på Sn.dk

Bold.dk

Bold.dk er et af danmarkss største medier, når det kommer til fodbold.

Med knap 1,3 millioner visninger om måneden og 51 millioner sidevisninger om året, er de en klar topscorer. Slagelse B&I har opnået en markant stigning i interessen fra bold.dk siden oprykningen til 2. division.

Slagelse B&I har 23 omtaler på Bold.dk

Kun én af de 23 artikler er skrevet før Slagelse B&I rykkede op og den markante stigning efter oprykningen til 2. division, vil dermed betyde at antallet af omtaler i 2019 forventes yderligere at stige, da omtalen derved vil dække ét år, frem for en periode.

TV2 ØST

Slagelse B&I har i 2018 haft 2 indslag i TV2 Øst, som på deres hjemmeside omkring eksponering skriver: " ... på Sjælland kan du ramme 428.300 potentielle kunder over 18 år"

Andre medier

Slagelse B&I har ligeledes i perioden haft 30-35 avisartikler i "andre medier", som er dækkende for blandt andet, dagbladet, nordvestnyt ect, som er de lokale medier der skriver om kampene når Slagelse B&I er på udebane.

Slagelse B&I har endvidere, ud over omtale i pressen, senest fået stor opmærksomhed ved LigaBold Awards, hvor Slagelse B&I modtog 4 priser, for henholdsvis: Årets Stadion, Årets Målmand, Årets Spiller og Årets Træner.

Slagelse B&I har uden tvivl sat Slagelse på landkortet, ikke mindst ved at spille sig til årets stadion, på Harboe Arena Slagelse, som kommer ikke blot klub og fans, men hele Kommunen og området til gode.

Facebook

Slagelse B&I har i dag 2 Facebooksider.

Slagelse Boldklub og Idrætsforening, der dækker hele klubben, fra U6 til Super Veteran, samt Slagelse 1887, der specifikt opdaterer omkring 2. Division og seniorholdet.

Slagelse Boldklub og Idrætsforening har pr. november 2018 2.739 følgere
Slagelse 1887 har pr. november 2018 1.877 følgere

For begge sider gør det sig gældende, at hovedparten bor i Slagelse Kommune, hvorefter det som ringe i vandet, spreder sig til de omkringliggende byer - og går ind mod København.

Den primære følger, er en mand i alderen 18-24, hvorefter der sker en jævn fordeling i aldersgrupperne.

Facebooksiderne har i perioden, januar 2018 til november 2018 en rækkevidde på mere end 870.000.

Rækkevidde forstås som "antal personer som har set opslaget". Da der er tale om en sammentælling på alle opslag i en givenperiode, er der ikke tale om antal unikke personer.

Facebook bruges som kanal til: Informationer om klubben, nyheder, interviews med spillere og trænere, billeder og videoscener.

Facebooks optælling viser at der i perioden januar 2018 til november 2018 har været set mere end 50.000 minutters video, af vores uploadede materiale, hvilket svarer til mere end 800 timer.

Instagram

Slagelse B&I har 2 profiler på Instagram, henholdsvis SlagelseBoldklub og Slagelse1887. Som på Facebook deler SlagelseBoldklub løbende opdateringer om alle årgange fra U6 til senior, hvor profilen Slagelse1887 deler indhold om 2. Division og Senior.

SlagelseBoldklub har 869 følgere og Slagelse1887 har 425 følgere. Begge profiler er oprettet i år, 2018, som en ny kommunikationskanal.

Trods en 'sen opstart', har kanalerne formået at nå mere end 370.000 eksponeringer og daglige "Stories" ses af over 300 profiler, der følger kampene på instagram.

Modsat Facebook, har instagram opsigtsvækkende en anden primær følger. Den største følgergruppe er nemlig brugere i alderen 35-44 år. Denne gruppe er dog skarpt fulgt af gruppen 13-17 år med ganske lille forskel, samt grupperne 18-24 år og 25-34 år.

Den primære bruger bor i Slagelse Kommune og som på Facebook, deler profilerne sig som ringe rundt i nabokommunerne - for så at søge mod København.

Hjemmeside

Slagelse B&I opererer for nuværende med en hjemmeside af ældre version. Det er derfor ikke muligt at måle data på denne.

Der udarbejdes i december 2018, med lancering i januar 2019, ny hjemmeside, hvor implementering af datamåling er mulig.

Live-Stream

Efter oprykning til 2. Division, blev det et kommercielt krav fra divisionsforeningen, at alle kampe skal streames Live på nettet.

Slagelse B&I har ved kampene i perioden august 2018 til november 2018, haft 16.600 viewers til kampene.

Da vi ikke Live-sender kampene gennem egne programmer, er det desværre ikke muligt at kende vores seere nærmere for nuværende.

Ved lanceringen af ny hjemmeside i januar 2019, vil Live-Stream fra kampene blive implementeret på siden, hvorefter det vil være muligt, at udtrække yderligere data.

Tilskuere

Slagelse B&I har i 2018 oplevet en tilskuerfremgang på mere end 30%.

Ved hjemme- og udekampe har Slagelse B&I's divisionshold spillet for mere end 15.300 tilskuere.

Der opleves ligeledes øget tilgang til U17- & U19 hjemmekampene ved Harboe Arena.

Slagelse er dermed solidt placeret og kun lige overgået af BK Frem, i tabellen over flest tilskuere af de 24 hold i 2. Division.

Erhvervsnetværk

Slagelse B&I har i dag Vestsjællands største Erhvervsnetværk, med mere end 100 medlemmer.

Erhvervsnetværket rummer både små og store virksomheder og har i år, bredt sig til medlemmer hjemmehørende i omkringliggende kommuner.

Erhvervsnetværket afholder udover de velkendte førkampsarrangementer, Morgenbusinessmøder én gang om måneden - i sæsonperioden.

Seneste Morgenbusiness møde blev afholdt i VIP lokalerne på Harboe Arena Slagelse, hvor over 100 fremmødte netværkede og lyttede til et spændende oplæg af tidligere minister og nuværende politisk kommentator - Hans Engell.

Novembers Morgenbusinessmøde, satte dermed ny rekord, da mødet efterfølgende medbragte 3 artikler, samt omtale i TV2 NEWS.

ErhvervsNetværket Vestsjælland er med sin størrelse og styrke den største i området. Ved udgangen af 2018, er der igangsat nye tiltag for udvidelse af netværket, således at netværket i 2020 skal tælle mere end 150 virksomheder.



Kommende tiltag til eksponering

Vi arbejder hele tiden for at øge og udvide muligheden for- og antallet af eksponeringer. I 2019 har vi allerede flere projekter, udarbejdet i 2018, som lanceres. I følgende nævnes et udsnit af de kommende projekter, som vurderes vil øge eksponeringen betragteligt.

Webshop

I første kvartal 2019 åbner Slagelse B&I for første gang op for "SBI Shoppen". SBI shoppen bliver en webshop, med mulighed for tilkøb af merchandise, relateret til Slagelse B&I.

Webshoppen vil gøre det langt lettere for tilhængere, at kunne købe såvel spillertrøjer som halstørklæder, der til både hjemme- og udekampe, vil eksponere brandet.

Med en webshop, vil det øge eksponeringen for Slagelse Kommune, ved at have logo påtrykt; blandt andet på det solgte tøj.

Live sendinger

Slagelse B&I sender live fra alle hjemmekampe og vil i 2019 udvide tilgængeligheden for at se kampene på egen side.

Det betyder at der på den hjemmeside der lanceres i det nye år, vil være mulighed for at følge udebanekampene, når Slagelse B&I er afsted. I den kommende sæson vil Slagelse B&I spille kampe i hele landet, hvilket betyder at tilgangen til at se udekampene fra det nordlige jylland, forventes øget.

Her vil det være muligt for blandt andet Slagelse Kommune, at have logo eller headline tilknyttet kampene, til de der følger med fra computer, telefon eller tablet.

Hjemmeside

Slagelse B&I lancerer i det nye år en ny hjemmeside.

Denne hjemmeside kommer på flere punkter til at blive "den digitale hjemmebane", hvor det både vil være muligt at komme nærmere spillere og trup, men også at dykke

tilbage i Slagelse B&I's historie.

Som nævnt bliver hjemmesiden også hjemsted for livesendinger af såvel hjemmeside som udekampe.

Hjemmesiden kommer til at have skarpe strategiske beslutninger i forhold til fremhævelse af sponsorer.

Snapchat

Der har i 2018 været lavet forsøg, som forventes udvides ud fra den indsamlede data i 2019. Slagelse B&I har ved hjemmekampe købt "filter" i området, så alle unge når de var til fodbold, kunne pålægge et SBI filter til deres billede. Det vil være muligt her, med Slagelse Kommune, at indgå aftale om at Kommunelogoet eller tekst, tilføjes filteret.

Video

Slagelse B&I's arbejde overgår i 2019 til langt større videoproduktion. Her skal følgere blive klogere på spillere, område og faciliteter.

Video kommer til at dække såvel livesendinger, som optagelser.

Slagelse B&I ønsker at bruge video aktivt til at fortælle historier. Video vil dermed kunne anvendes som influence marketing i forbindelse med samarbejdet med Kommunen.

Bud på vidoer i forbindelse med kommunen, kan være;

Tema: Demokrati

Bliv borgmester for en dag. I samarbejde med Slagelse Kommune, rykker en førsteholdsspiller ind på borgmestergangen og skal i samarbejde med Borgmester John Dyrby, blive klogere på demokratiet - 'hvordan styrer man en by'.

Tema: Tilflytter

...At følge en af de spillere vi har på førsteholdet, der er flyttet til slagelse på grund af eliteidræt - 10 gode grunde til at unge flytter til Slagelse.

Tema: området

En optagelsessmuk oplevelse rundt storebæltsbroen og de unikke områder vi har i kommunen, med en fortælling om klubbens historie og de muligheder Slagelse har for udvikling.

De 3 bud er udkast og kan tilpasses til den strategi kommunen ønsker at profilere.

Stadion og Ny Tribune

Slagelse B&I er ved budgetaftalen i 2019 indskrevet, omkring råderet til Stadionområdet. Det er Slagelse B&I's vision at være med til at skabe liv i området omkring stadion, med faciliteter for talentudvikling.

Slagelse B&I har i 2018 bedt forvaltningen om udarbejdelse af lejekontrakt på Ny tribune, så det bliver muligt på førstesalen at oprette kontorfaciliteter og showroom.

Herudover arbejder Slagelse B&I målrettet på at tiltrække flere events og kurser fra blandt andet DBU, til afholdelse på Harboe Arena Slagelse.

Slagelse B&I råder i dag over fantastiske faciliteter, som oftes af udefrakommende omtales "Superligaforhold", under den gamle tribune. Det er faciliteter klubben selv har opbygget gennem hjælp fra frivillige, sponsorer og ildsjæle.

Med udvidelsen til Ny Tribune øger det muligheden for, at Slagelse B&I med deres

kompetencer og netværk, kan tiltrække flere arrangementer og muligheder til i 2019, til den ellers desværre tomme Ny tribune.

Ambassadørkorps

Et af de største projekter Slagelse B&I igangsætter i 2019 er "ambassadørkorpsen". Slagelse B&I arbejder målrettet på at aktivere unge, ved at danne grobund for en ny kultur i Slagelse Kommune om fodbolden.

Slagelse B&I har derfor allieret sig med eksperter på området, indhentet data fra rekrutteringsprocesser i Norge, USA og Sverige, samt med hjælp fra organisationer med erfaring i at rekruttere frivillige, igangsat de første byggesten for korpsen.

Ambassadørkorpsen kommer til at skulle være frontfigur for det; at aktivt deltage i foreningsliv i fodboldens verden, uden at skulle være udøver.

Det altoverskyggende mål ved projektet, er at starte en ny fankultur i Slagelse Kommune, hvor unge deltager aktivt i foreningsudvikling og aktivt tilvælger at samles på stadion.

Fodbold oplever generelt en nedgang i antallet af tilskuere, flere klubber oplever den seneste årrække nærmest halvering i antallet af hjemmefans.

Slagelse B&I har haft en unik fremgang, som hovedsageligt skyldes den rejse klubben har været på de seneste år.

Men ved ikke aktivt at gøre en indsats for at øge denne tilstrømning, vil en stagnering i antallet af tilskuere komme nærmere.

Derfor er det også et projekt Slagelse B&I investerer massivt i, såvel i materialer som i kommende aktiviteter for byens unge - og ikke mindst økonomisk.

'Korpsen' kommer udover at have en stor fanmæssig værdi for klubben, også til at have en stor værdi for Slagelse Kommune, gennem aktivering af byens unge, samt tilknytningen af rollemodellens betydning.



TEAM DANMARK



Samarbejde og understøttelse

Slagelse B&I sætter en ære i at indgå samarbejdsaftaler og understøtte egne eller kommunale opgaver.

Slagelse B&I råder over en lang porteføje af aftaler, hvoraf der her bringes et udpluk af de aftaler som tilfører direkte værdi til Slagelse Kommune.

Til en værdiansættelse af Slagelse B&I, skal der dermed tages højde for den værdi Slagelse Kommune modtager ved Slagelse Talent & Elite, samt det at være Team Danmark Kommune, da Slagelse B&I understøtter disse forhold, såvel gennem at stille trænere til rådighed, som at opfylde løbende krav.

FC Midtjylland

Slagelse B&I indgik som endnu et skridt i ungdomselitesatsningen, i efteråret 2017, en partnerskabsaftale med FC Midtjylland omkring blandt andet talentudvikling og scouting. Aftalen har løbende resulteret i at flere spillere, udvikles i forløb hos FC Midtjylland, samt at fodboldverden ved, at Slagelse leverer talenter til en af Danmarks største klubber.

Team Danmark Kommune

Slagelse B&I understøtter Slagelse Kommunes satsning på elitesport gennem deltagelse i Team Danmark, hvor fodbold er en af kommunens få prioriterede idrætter.

Slagelse Talent og Elite

Slagelse B&I er en del af Slagelse Talent og Elite. Vi understøtter de unikke tilbud, som giver unge studerende muligheden for en kombination af uddannelse og elitesport. Deltagelsen i Slagelse Talent og Elite giver den unge idrætsudøver mulighed for, at dygtiggøre sig gennem træning både om morgenen og om aftenen.

Omkringliggende klubber

Slagelse B&I samarbejder i dag med Kommunens omkringliggende klubber, ved at tilbyde klubberne gratis træneruddannelser.

DBU Partnerskabsaftale

Slagelse Kommune skal i det kommende år søge om en ny partnerskabsaftale med DBU. En aftale der på mange områder knytter fodbolden, DBU og Slagelse Kommune



- Sammen skaber vi fremtiden

tættere. Ikke mindst en aftale der sætter Slagelse på landkortet gennem muligheden for landskampe, for henholdsvis kvinderne og U21-Landsholdet.

Denne aftale som Slagelse Kommune skal indgå det kommende år med DBU, ønsker Slagelse B&I ved en kommende aftale, selvfølgelig at understøtte, gennem såvel sociale som praktiske aspekter, som kan være med til at understøtte Slagelse Kommunes ansøgning. Slagelse B&I har allerede meddelt forvaltningen deres støtte, til Kommunens kommende ansøgning.

Ved betegnelsen sociale aspekter, forstås at Slagelse B&I gerne understøtter projekter i kommunen ved at stille faglighed eller spillere til rådighed gennem nærmere aftale. En understøttelse af projektet kan også være gennem at bistå med rollemodeller i forbindelse med integration og- eller, ved at åbne døre til praktikpladser gennem vores netværk, eller i klubben selv.



En aktiv medspiller

Slagelse B&I ønsker med en aftale med Slagelse Kommune, at tilføre merværdi, gennem det vi kalder "En aktiv medspiller" - en partnerskabsaftale.

Slagelse B&I ønsker at markedsføre Slagelse Kommune ved at understøtte Slagelse Kommunes arbejde gennem fodboldrelaterede aktiviteter.

Det kan blandt andet udformes ved:

Nedestående er eksempler på hvor Slagelse B&I blandt andet, kan bidrage til markedsføringen af Slagelse Kommune. Punkterne er dermed ikke fyldestgørende, eller fastsatte - men beror på eksempler. De valgte områder skal give mening for kommunen og der ligger derfor op til at de enkelte tiltag kan tilpasses de ønskede politiske strategier.

1.1 En aftale vil være med til at sikre bæredygtige løsninger for talentarbejdet, såvel det nuværende som kommende.

1.2 En sund og aktiv livsstil gør sig til ved forbilleder. Slagelse B&I ønsker med en aftale med Slagelse Kommune, at være med til at udarbejde målrettet indsats for at styrke

borgernes sociale og sunhedsmæssige udvikling.

1.3 Som rollemodel ønsker Slagelse B&I ligeledes at deltage aktivt i forebyggelsen mod kriminalitet, problemer med alkohol og stoffer.

1.4 Slagelse B&I deltager aktivt på skoler, med klubpersoner til oplæg eller workshop om fodboldrelaterede aktiviteter.

1.5 Slagelse B&I afholder "Skole cup" hvor kommunens skoler dyst, i forbindelse med idræt, på Harboe Arena Slagelse.

1.6 Slagelse B&I afholder rundvisning og oplæg om fodbold for SFO'er i kommunen.

1.7 Slagelse B&I bidrager med cases til brug i undervisningen, til blandt andet Erhvervs-Akademi Sjælland, der har understøttende uddannelser.

1.8 Slagelse B&I bidrager til "tilflytterdagen" i musikhuset.

1.9 Slagelse B&I udarbejder og producerer videoer om sundhed og aktiv livsstil

1.10 Slagelse B&I udarbejder og producerer videoer om tilflytning og eliteidræt.

1.11 "Lev livet, hele livet" - Slagelse B&I inviterer plejehjem til fodbold, med god gammel dansk mad - en oplevelse for livet, hvor fodbold og socialt samvær er i højsæde. Busser fragter de ældre sikkert frem og tilbage.

1.12 Slagelse B&I deltager ved et årligt arrangement på Julemærkehjemmet, hvor glæde, livsstil, kost og motion er i højsædet.

1.13 "Fodboldspiller for en dag" - Slagelse B&I inviterer udsatte unge i samarbejde med Slagelse Kommune til en oplevelse af hvordan det er at være fodboldspiller i divisionerne. De unge træner med, sammen med spillerne og får rundvisning på stadion og faciliteter.

1.14 "Skolernes dag" alle skoler inviteres til fodbold, med sodavand og popcorn, til en udvalgt kamp om året.

1.15 - Alle tilflyttere til kommunen, modtager i deres velkomstpakke fribilletter til en valgt hjemmekamp.

1.16 - Studiestartspakke. Alle nye studerende modtager en velkomstpakke med 2 stk fribilletter, til at blive introduceret til byens fritids og kulturliv.

1.17 Klubbens ledelse deltager til udvalgte arrangementer, med oplæg om iværksætter eller ledelse.



Tilbud om køb af markedsføring

Hermed fremsættes tilbud om køb af markedsføring. Priserne er opgjort ud fra nuværende 2018 salgspriser og angivet ekskl. moms.

2 x Bander på Harboe Arena Slagelse

En bande = 4x1 meter

Pris: 25.000

2 x Bander på kunstgræs

Bruges ved træning og kampe for U17 + U19 i vinterperioden

Pris: 12.500

10 sekunders videovisning på storskærmen

Vises 6 gange pr kamp.

Pris: 20.000

Logo på trænings- og spillertrøj

Alle årgange, samt trænere og ledere
- Anvendes også ved interviews

Pris: 250.000

3 x Reklamevideo af Slagelse Kommune (se side 10)

Til brug på hjemmeside, facebook og instagram ud fra ønsket tema.

Pris: 120.000

Reklame på skærm i klubhus

Kører i fast rul hele døgnet

Pris: 2.500

2 x Bannerreklame på hjemmeside

Gælder sbi-Slagelse.dk, samt Slagelse1887.dk

Pris: 5.000

Live stream reklame (Hjemme- og udekampe)

Pris: 75.000

Speakerspot

Oplæses før kampen samt i halvlegen (10 sekunder)

Pris: 10.000

Adgang til Erhvervsnetværket

Giver adgang for 3 deltagere til netværksmøder og førkampsarrangementer

Pris: 35.000

Logo på billetter

Gælder både købte billetter på dagen, samt online solgte billetter

Pris: 45.000

Annoncelogo

Logo i avisannoncer ved hjemmekampe

Pris: 50.000

Samlet fysisk eksponering: 650.000

Redaktionel omtale, projekt "En aktiv medspiller" samt samarbejdsaftaler anslås til en værdi af 1,1 million

Tilbud om samlet køb til Slagelse Kommune:

Fysisk eksponering: 650.00

Partnerskabsaftale: 380.000

Samlet tilbud: 1.030.000

FAKTA

SLAGELSE BOLDKLUB & IDRÆTSFORENING

MERE END 840 TIMERS SET VIDEO

MERE END 870.000 VISTE OPSLAG

15.335 TILSKUERE - APRIL TIL NOVEMBER

16.608 SEERE - AUGUST TIL NOVEMBER

TILSKUERFREMANG PÅ OVER 30%

4 X PRISER VED LIGAAWARDS

400 SPILLERE & 60 TRÆNERE OG LEDERE

VESTSJÆLLANDS STØRSTE
ERHVERVSNETVÆRK



MARKEDSFØRINGSPULJEN 2019

17



Ansøgning til Markedsføringspuljen

Slagelse Cykel Ring samarbejder med Næstved Bicycle Club om drive et junior-team for U19 ryttere.

Junior-teamet består af 9 talentfulde U19 ryttere der kører ca. 40 cykelløb pr. år.

Teamet deltager ved de danske mesterskaber, DEMIN Cuppen (tidligere Post Cuppen) og flere løb i udlandet: Sverige, Norge, Tyskland, Holland og Belgien.

Teamet er en sammenlægning NBC og SCR's juniorteam. Begge disse to hold havde sidste år to ryttere med på landsholdet og vi forventer i år at få 2-3 ryttere med på landsholdet.

Teamet sender efter hvert løb opdatering til pressen og opdaterer teamets Facebook side. Teamet har på nuværende tidspunkt næsten 1300 følgere. Teamet har fået fin eksponering i medierne både de trykte og de digitale. Nogle af disse er vedhæftet denne ansøgning.

Teamet tilbyder Slagelse placering to steder på tøjjet. Disse to placeringer vil teamet tilbyde for kr. 60.000. Vi er naturligvis åbne for et afslag i denne pris, da Slagelse støtter op om Slagelse Cykel Ring på mange måder.

Vi vil naturligvis markedsføre Slagelse i vores ugentlige nyhedsbrev og på vores Facebook side. Der kan læses meget mere om teamet på dets facebookside og i den vedhæftede præsentation.

Bilag:

Udklip fra: **Feltet.dk**

Udklip fra: **VDonline.dk**

Udklip fra: **Sjællandske**

Udklip fra: **SN.dk**

Udklip fra: **Facebook**

Præsentation af samarbejdet mellem SCR & NBC

Oplæg til tøj 2019





ZEALAND CYCLING TALENTS 2019

HVEM ER VI?

- Ny samarbejde mellem Slagelse Cykle Ring og Næstved Bicycle Club
- Begge klubber er etableret tilbage 1930´er
- Klubber har stolte traditioner med flere danske mesterskaber, medaljetagere ved EM, VM og OL



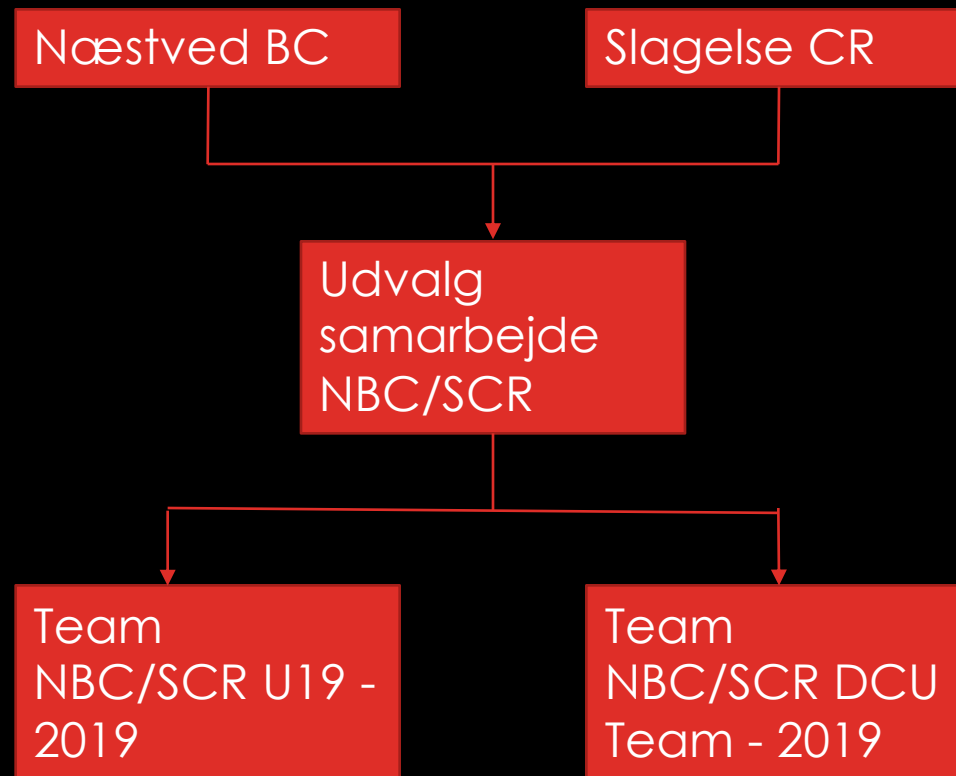
VORES FREMTIDIGE PLATFORM

Baggrund

- Udvikling af talenter i eget lokalområde og region (øst for Storebælt)
- Hjælpe talenter, der lige mangler lidt mere tid inden.....
- Fastholde flere i sporten
- Tiltrække flere til sport og cykelsporten
- Fortsætte med hjælpe unge talenter videre med deres drømme.....



VORES FREMTIDIGE PLATFORM - FORTSAT



HVAD VIL VI?

- Samle frivillige kræfter i respekt for begge klubbers kulturer og værdisæt
- Nyttænke i en meget traditionsrig sportsgren med respekt for den enkelte
- Bruge for hidtidige erfaringer fra hver vores team i dansk landevejscykling på at danne 2 nye fælles teams, hvor det handler om udvikling gennem:
 - Arbejdsomhed
 - Udvikling
 - Kompetente ledere
 - Teamånd
 - Pålidelighed og respekt



DE TO TEAMS

- U19 teamet
 - Bestående af 9 talentfulde ryttere født i årene 2001 & 2002
 - Flere er med i den danske bruttotrup til U19 landsholdet
 - Sideløbende er de i gang med deres ungdomsuddannelser
 - De træner fra 12 - 20 timer om ugen, alt efter tidspunkt på året
 - Teamet deltager ved alle danske mesterskaber, den danske Uno-X cup og 5-6 UCI løb i Europa, dertil kommer alle de almindelig danske U19 løb.
- DCU teamet
 - Bestående af 10-12 talentfulde seniorryttere – typisk fra eget U19 team
 - Talenter der har brug for lidt mere tid, inden de kan træde ind på et af de danske eller udenlandske Continental teams eller måske videre til World Touren
 - De træner fra 15 – 30 timer om ugen, alt efter tidspunkt på året
 - Teamet deltager ved de danske mesterskaber, DEMIN Cuppen (tidligere Post Cuppen) samt fleres UCI løb i Skandinavien

HVAD KAN VI TILBYDE ?

- Teamnavn på et hold eller begge hold – Ex. Team "*Fimanavn*" eller Team "*Produktnavn*"
- Plads på cykeltøj og ledertøj
- Plads på biler
- Logo på nyhedsbreve
- Drikkedunke
- Beach flag til løb eller pavillon med logo
- Omtale, logo på Facebook og nyhedsbreve
- Holde præsentation af teams hos jer
- Lave cykeltur eller løb for jeres medarbejdere eller andre
- I komme tæt på cykelløbet – være med i servicebilen



HVAD KAN VI TILBYDE?

- Synlighed ved cykelløb, 40 – 50 løb på et år pr. team
- U19 5-6 UCI i løb i Europa (Polen, Tyskland, Holland, Belgien og Frankrig i 2018), alle DM`er i Danmark og ca. 30 cykelløb i Danmark
- DCU team 8-10 UCI løb (Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Holland og Belgien), alle DM´er inkl. tv-dækning samt øvrige danske løb





Thomas Rald Kaspersen (tv.) fra Næstved-holdert Uno X blev bedste dansker, da juniorlandsholdet var i Luxembourg for at køre et stort internationalt løb.

Værdifuld landsholds erfaring til talenter

CYKLING: Næstved-holdert Uno X og Slagelse-holdert Team Hechmann var repræsentanter på det danske juniorlandshold, der var en tur i Luxembourg for at køre det store løb GP General Patton, der køres over to dage.

Af Simon Ydesen

For Thomas Rald Kaspersen var der tale om en længe ventet landsholdsudtagelse. Uno X-rytteren har egentlig stået på spring til sin landsholdsdebut i længere tid, men en knæskade har sat en effektiv stopper for den ambition. Nu er knæet imidlertid i topform igen, og det har banet vejen for en tur i landsholdsstrøjen for Thomas Rald Kaspersen, der takkede for tilliden ved at blive bedst placeret blandt de danske ryttere.

Han sluttede på en 17. plads efter henholdsvis en 11. og en 21. plads på de to etaper.

- Det er sådan set meget

godt, for det var et løb, der måske ikke lå perfekt til mig og Emil Schmidt fra Team Hechmann. Vi er måske lige en tand for tunge til den type rute, men for mig gik det sådan set bedre end forventet, for det var et utæltigt stærkt felt, siger Thomas Rald Kaspersen.

- Særligt på første etape forsøgte jeg nogle ting, men det var lige ved og næsten for mit vedkommende. Mit mål for turen til Luxembourg var, at jeg gerne ville slutte i top 20, så jeg kunne køre nogle Nations Cup-point hjem til Danmark, og det lykkedes jo heldigvis, siger Thomas Rald Kaspersen.

Tilfreds Schmidt

For Emil Schmidt var der også tale om landsholdsdebut. Den talentfulde Team Hechmann-rytter fik kærligheden at føle på godt og ondt i GP General Patton-løbet, der er et af de største juniorløb i verden.

- Det gik sådan lidt, både og. På den ene side fik jeg nogle ekstremt værdifulde erfaringer, men jeg fik også at mærke, hvor meget der skal til, hvis jeg vil helt op i verdenstoppen for juniorer, siger Emil Schmidt.

- Det gik helt klart lige en tand hurtigere, end jeg er

vant til i de danske løb, og så må jeg nok bare erkende, at etapeproberne ikke lige passede til mig, men jeg prøvede at få det bedste ud af det, og det gik sådan set nogenlunde, siger Emil Schmidt, der sluttede som nummer 50 i løbet, der havde mange af verdens bedste juniorryttere til start.

Mange af disse ryttere er et år ældre end Emil Schmidt, der kun er førstårsjunior, så der var tale om nogle hårde odds for den unge Hechmann-rytter. Oplevelserne har dog mest af alt givet blod på tanden.

- Det her var en fantastisk erfaring at tage med videre, og jeg håber bestemt på at kunne komme i betragtning til andre landsholdsopgaver. Måske ikke i år - men så næste år, siger Schmidt.



Team Hechmanns Emil Schmidt fik landsholdsdebut.

Privatfoto

Hechmann viste sig godt frem i Belgien

CYKLING: Mens Tour de France stjæler de fleste danske cykelentusiasternes opmærksomhed, herhjemme har Slagelse-holdert Team Hechmann været en tur i Belgien for at køre Sint Martinus Prijs UCI 1.2 løb, der er det højeste niveau for ikke-landshold i juniorklassen. Med andre ord var det et ret højt niveau for Team Hechmann, der stillede til start med et rent førstårshold.

Det var lige på og hårdt med en holdtidskørsel, som endte med en 18. plads, hvilket svarer til en plads midt i feltet.

- Det var en meget positiv præstation fra vores side, så vi kom godt i gang på den måde, siger Palle Larsen.

Han måtte se en tredje del af Team Hechmanns seks deltagende ryttere udgå dagen efter på grund af styrt.

- Carl Voldbjerg og Alexander Studsgaard var begge med i nogle styrt. Alexander måtte udgå som følge af styrtet, mens Carl fik mekaniske problemer med sin cykel og derfor ikke kunne gennemføre indenfor tidsgrænsen. Til de to drenges ros skal det siges, at de stillede op i

holdets fjeneste og blev ser vicefolk på de efterfølgende etaper, siger Palle Larsen.

Med to mand ude måtte man lægge en lidt mere beholdende taktik for Team Hechmanns vedkommende, men det gik sådan set meget godt for Slagelse-holdert.

- I første omgang handlede det mest om at komme med feltet hjem og så se, hvad vi kunne gøre for Magnus Rost i en spurt. På den første etape fik The Larsen kørt ham godt frem i spurten, og det endte med en placering i top 20 efter et udbrud. Anden gang blev Magnus kørt frem af Jonas Flø og The Larsen, og her blev han nummer fem i feltets sprint, så det var alt i alt godkendt, siger Palle Larsen, der fremhæver rytternes udvikling i løbet af fire dages cykling.

- Der var tale om fæbelagtigt holdarbejde og en stor udvikling hos den enkelte rytter. Nu er vi klar til at køre nogle flere UCI og internationale løb, og det får rytterne mulighed for i slutningen af juli, hvor vi skal køre Johan Museeuw Classic og igen efter et etapeløb i Valoniën, siger Palle Larsen.

simon



De seks førstårsryttere fra Team Hechmann gjorde en flot figur ved etapeløb i Belgien. Privatfoto

Bjelland sagde nej til udlandet for at komme hjem til FCK

FODBOLD: Andreas Bjelland blev mandag præsenteret som ny spiller i FC København, men den 29-årige forsvarsspiller erkender, at udlandet trak i ham.

- Det er ingen hemmelighed, at jeg egentlig havde planer om at blive i udlandet nogle år endnu, og jeg har også haft interessante tilbud fra udenlandske klubber.

- Men da FCK kom på banen, og jeg fik talt mere med Ståle og Johan (Lange, red.) om deres planer for holdet, så var jeg ikke i tvivl om, at det her er det rigtige for mig, siger Andreas Bjelland i en pressemeddelelse fra FCK.

Andreas Bjelland har tidligere spillet i hollandske Twente, inden han skiftede til Brentford i den næstbedste engelske række.

Her har forsvarsspilleren været tilknyttet i tre sæsoner.

Andreas Bjelland havde drømt om at komme til VM i Rusland med Danmark, men han måtte se sig sorteret fra truppen på 23 spillere til sidst, inden det danske landshold drog mod Rusland.

/ritzau/

GAMBIT

FRONT SIDE



BACK SIDE



RACEPROVENSHORT

FRONT SIDE



BACK SIDE



From: noreply@slagelse.dk
Sent: Wed, 5 Dec 2018 09:01:39 +0000
To: Fritid;Puk Kirkeskov Hvistendal
Subject: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Sørby Esport

Navn på kontaktperson:

Anders Sørensen

Adresse:

Kirkerupvej 16

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

20660035

Mail:

info@legehytten.dk

CVR-nummer:

34547580

Beskrivelse af tilbud:

Sørby Esport har en position som DKs største Esports forening, stor kendskabsgrad, synlighed og ikke mindst storytelling af vort foreningsprodukt går op i en højere enhed. Sørby Esport er eksponent for at sætte Sørby og Slagelse kommune på landkortet i esportskredse, hovedsagligt via onlinemediet, sociale medier løbende pressemeddelelser etc. Fundamentet i Sørby Esport, samt vores organisation er meget stærk, og bygget af frivillighed. Personer i og omkring Sørby Esport, bliver valgt ind ud fra kompetencer. Derfor ser vi i dag Sørby Esports folk i flere sammenhænge i DK. I 2019 ønsker vi tillige at afholde en esports festival med et tilbud til Danmarks esportsforeninger. Esportsfestivalen vil vare 4 dage, og vores forventning er at samle 500 - 700 esports udøvere, og op imod 1000 gæster. Antvorskov hallen er i høj prioritet for dette event. Dette tiltag skal ses i samme perspektiv som eksempelvis Dana Cup eller Vildbjerg Cup i fodbold. Af det ansøgte beløb har vi budgetteret med 75.000,- kr. til dette event.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

250.000

Oversigt over aktiviteter:

ugentligt online samlinger, 4 årlige bootcamps i Dalmose, stor synlighed til de største events/lan i DK, arrangør af Nordens største Fifaevent i Sørbyhallen m.m. Europæisk esportskonference i Budapest, hvor Sørby Esportsfolk var oplægsholdere.

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Facebook 180000 visninger, 300000 i rækkevidde og 30000 interaktioner. Vores Twitter har 700 følgere

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Slagelse kommune logo sidder på Sørby Esports trøjen højre skulder. Slagelse navnet sidder lige under Sørby Esport logo på venstre bryst. Sørby Esport tagger Slagelse

kommune i flere sammenhænge til store esports begivenheder, ligesom vi er meget proaktive i pressedækning til lokale og landsdækkende medier. Sørby Esport har formået at skabe sit eget positive forum i en esportsverden, med rigtig mange tilbud. Der har Sørby Esport en central rolle at spille, fordi vi er lykkedes i en positiv brandingproces.
<https://www.facebook.com/sorbyesport/>



Ansøgning Slagelse Kommune

Slagelse, den 30. november 2018

Slagelse Håndboldklub ansøger Slagelse kommune om markedsføringsaftale for sæsonen 2019-2020

Slagelse Håndboldklub – præsentation

Slagelse Håndboldklub er en forholdsvis ny klub i rivende udvikling. Klubben er på 6 år vokset fra ca. 176 medlemmer til ca. 400 medlemmer.

Klubbens ambition er igen at få Slagelse på landkortet som håndboldby. Det skal ske gennem egen talentudvikling, da vi er af den opfattelse, at det styrker relationerne mellem klubben og det lokale by- og erhvervsliv.

Ved at styrke kompetencerne indenfor det organisatoriske og trænermæssige område er det klubbens ambition at kunne udvikle spillere på elite- og landsholdsplan og dermed automatisk bliver ambassadører for Slagelse Kommune gennem omtale og synlighed.

Vi er en af de få klubber i regionen, der kan bryste sig med at være repræsenteret i alle rækker på ungdomssiden og har på den relative korte tid fået divisionsstatus på kvindesiden. På herresiden har vi forventninger om divisionsstatus i nærmeste fremtid. Vi forventer, at Slagelse Håndboldklub vil kunne have et dame- og et herrehold i 2.div. inden for få år og det udelukkende med spillere af egen avl.

På kvindesiden, som er der hvor klubben talentmæssigt er længst fremme, har vi nået målet om at være repræsenteret i divisionsrækken 2 år før vores målsætning, og set på den baggrund og med den store talentmasse på U18 og ned til U 14, har vi store forventninger til yderligere advancement inden for en kort årrække.

Slagelse Håndboldklub og breddeidrætten

Slagelse Håndboldklub har mange spillere, lige fra de helt små, der endnu ikke spiller turnering til de voksne, der bare spiller for sjov – og der er hold for stort set alle aldre og niveauer.

Klubben arbejder målrettet på at rekruttere spillere - senest har vi indledt et samarbejde med Nymarksskolen for at få de børn, som ikke er en del af foreningslivet ind i klubben. Det påregner vi at starte op januar 2019.

SHK deltager i mange nationale og udenlandske stævner, og her har også ikke elitespillere mulighed for at være med. Ungdomsholdene tager fx hver sommer til Generation Handball i Viborg, som er et kæmpestævne.

SHK har en ambition om at være endnu mere synlig i Slagelse Kommune, bl.a. ved fortsat at lave events i forbindelse med kommunens arrangementer som f.eks. Festugen og Kulturnatten, men også i forbindelse med ferier, hvor klubben fx arrangerer håndboldskole. Herudover ønsker



klubben også at indgå samarbejde med skolerne i byen og være mere synlige på gymnasier og højere læreanstalter.

Det store fokus på bredden og de mange spillere på alle niveauer gør, at eliteholdene har et stort potentiale at finde spillere fra.

Slagelse Håndboldklub og eliteidrætten

Fundamentet for klubben er som nævnt udvikling og fastholdelse af spillere, hvilket sker ved at arbejde med egen avl, gode trænere/mentorer og fællesskabet omkring klubben. Samtidig ønsker vi også at tiltrække spillere fra andre klubber ved at kunne tilbyde dem attraktive muligheder håndboldmæssigt.

Fastholdelse af egne spillere og tiltrækning af nye forudsætter, at vi økonomisk er rustet til denne udfordring, da vi er i hård konkurrence fra nabokommunernes håndboldklubber (Ringsted, Dianalund og Næstved) og ikke mindst Storkøbenhavn, som alle ligger inden for en rimelig geografisk afstand og derfor kan være attraktive for klubbens store talentmasse.

I forbindelse med at opnå fremdrift på vores mål, divisionshold i både dame- og herrerækken, har klubben tilknyttet talentfulde trænere. Vi har flere trænere med Liga/division licens og i den forbindelse har klubben også implementeret, at de, der er tilknyttet som trænere i ungdomsrækkerne gennemgår de obligatoriske træneruddannelser der tilbydes af interesseorganisationerne (HRØ, DHF m.fl.), samt at vores børnetrænere gennemgår børnetrænerkurser.

Udover talentudvikling af spillere og trænere, har klubben tilknyttet en "mentor" på seniorsiden, der fortrinsvis skal sikre en god sparring med og vejledning af både trænere og spillere, men samtidig også sikre, at klubben når sine mål i forhold til at tilbyde vores unge seniorspillere kvalificerede trænere, hvilket er en afgørende faktor for at fastholde talentmassen i klubben.

Slagelse Håndboldklub og Sportsturisme

Med et eller to hold i divisionsrækkerne vil der blive tiltrukket interesserede tilskuere, men også spillere fra andre klubber vil være interesseret i at komme til Slagelse.

Det er klubbens ambition at fortsætte den håndboldskole, der finder sted i efterårsferien, så den bliver en landskendt aktivitet i håndboldmiljøet. Håndboldskolen er for tiden fortrinsvis lokal, men vores ambition er at udvikle håndboldskolen, så den bliver en kendt og attraktiv håndboldskole for alle klubber i Danmark at tage til. Ambitionsniveauet skal ligge højt, spillerne skal mærke at en uges håndboldskole er noget, der rykker. Det skal bl.a. ske med medvirken af kendte gæstetrænere og spillere, der kommer og deler ud af deres store viden og som kan sparre med de enkelte spillere.

Med mange børn og unge på håndboldskole kan man forestille sig, at der vil følge en del forældre med. Disse familier skal have et sted at bo, noget at spise og måske ud og se på omegnen – dette vil være en win-win-situation for håndboldklubben og for kommunen.



Slagelse håndboldklub og profilering

Slagelse håndboldklub arbejder ihærdigt med profilering på de sociale medier og har tilknyttet en webmaster, der i samarbejde med klubbens bestyrelse og trænere skal stå for at gøre disse medier attraktive for sponsorer og andre aktører.

Derudover arbejder vi kraftigt på at blive eksponeret i den lokale presse, omkring vores aktiviteter som f.eks supersøndage og sponsordage.

Slagelse Håndboldklub – organisation, økonomi og faciliteter

På en generalforsamling for et par år siden blev der vedtaget en ny struktur, hvor bestyrelsen blev udvidet fra 5 til 7, og der blev etableret flere aktivitetskategorier bl.a. andet et sportsudvalg, et ungdomsudvalg og et sponsorudvalg. Formålet med den nye struktur er at få flere frivillige tilknyttet klubben, som aflastning for bestyrelsen i forhold til mange af de praktiske opgaver og arrangementer, der hele tiden skal udføres, så bestyrelsen fortrinsvis kan koncentrere sig mere på overordnede forenings- og forretningsmæssige områder for at sikre at vi arbejder frem mod og når vores ambitioner.

Økonomisk er det vigtigt, at klubben praktiserer, at grundlaget/økonomien skal være i orden og vi arbejder efter princippet ”rettidig omhu”, hvorfor klubbens udvikling er afhængig af sponsorer, tilskud, indtægtsgivende aktiviteter og søgning af midler fra fonde o.lign.

Klubbens sponsorudvalgt har lagt en ny sponsorstrategi, og det har gjort, at vi økonomisk er blevet så funderet, at vi har kunnet engagere os med bl.a. kompetente trænere og mentorer, hvilket igen bidrager til at klubben er en attraktiv håndboldklub at søge til. Dog mangler der fortsat økonomiske midler til dels at fastholde talentmassen i klubben dels for at tiltrække nye spillere, så de kan holdes økonomisk skadefri, hvis de fx rejser fra Slagelse, for at studere men fortsat ønsker at spille i klubben eller ønsker at spille i klubben, men bor i en anden by.

For at repræsentere håndbolden på eliteniveau kunne det være ønskværdigt, at kommunen har de nødvendige faciliteter, der kan leve op til de krav, der stilles af Dansk Håndboldforbund for at afvikling af kampe i 1. division.

Hvis faciliteterne var tilstede - to haller i forbindelse med hinanden, der overholder de internationale standarder for afvikling af håndboldkampe, vil klubben have mulighed for at afvikle større stævner og mesterskaber (VM- og EM-kampe kunne også være en mulighed). Vi har de frivillige, der står klar og medierne vil stå i kø for at dække sådanne begivenheder.

Slagelse Håndboldklub har søgt værtskab i forhold til forskellige mesterskaber, men bliver gang på gang afvist, da vi ikke kan stille en dobbelt hal til rådighed.

Med venlig hilsen

Slagelse Håndboldklub

v/formand Lotte Albæk

From: noreply@slagelse.dk
Sent: Fri, 30 Nov 2018 12:46:11 +0000
To: Fritid;Puk Kirkeskov Hvistendal
Subject: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Slagelse Svømmeklub

Navn på kontaktperson:

Henrik Bendix Jensen

Adresse:

Klostergade 8

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

29217993

Mail:

klostergade8@mail.dk

CVR-nummer:

46920112

Beskrivelse af tilbud:

Tilbuddet er sendt på mail til den på hjemmesiden oplyste mailadresse.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

150000

Oversigt over aktiviteter:

Se ansøgning

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Se ansøgning

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Se ansøgning

Ansøgning Slagelse Kommunes Markedsføringspulje

Slagelse Svømmeklub, som er en af kommunens største idrætsklubber, tilbyder hermed Slagelse Kommune mulighed for at skabe yderligere kendskab til kommunen, samt forbedre sit image gennem de aktive medlemmer som i alt udgør ca 1.500 fordelt på svømmeskolen, konkurrencesvømmere samt vandpolospillere.

I årets løb har vi blandt andet følgende arrangementer, hvor vi kan skabe synlighed og værdi for Slagelse Kommune:

Konkurrence svømmere – antal ca. 46 medlemmer.

- Ultimo juni løber vores store Harboe Water Games af stablen
 - 2 dages stævne
 - Ca 500 svømmere fra 20-25 klubber primært fra DK, men også resten af norden
 - Ca 2.300 starter

Stævnet er et meget velbesøgt afslutningsstævne på sæsonen for dem der ligger lige under DM niveau – et meget professionelt arrangeret stævne, hvor der sættes mange rekorder samtidig med der er plads til den sociale del mellem løbene.

- Løbende deltagelse i stævner ca 1 gang pr. md pr. hold
 - Primært på Sjælland for 2., 3. og 4. hold – både 1 og 2-dages stævner
 - 1. holdet deltager i DM – både individuelt samt for hold – hele DK

Vandpolo – antal ca 60 medlemmer

Vandpolo deltager ligeledes i mange stævner rundt om i DK samt i Norden – gns. 1-2 pr. måned. De er hele tiden med fremme blandt de bedste, dette har givet dem mange danske mesterskaber i både ungdomsrækkerne samt på seniorsiden. Her kan nævnes at de i 2017 kæmpede sig til danske mesterskaber i rækkerne, U11, U15, U17 samt U19 og sølv til U13 samt en 4. plads for seniorerne, i 2018 er det indtil videre blevet til danske mesterskaber til U11, U15 og U17 samt bronze til U13 – for U19 afholdes DM først i december måned.

Vandpolo har også et stort stævne HRS-Cup weekenden inden Harboe Water Games med deltagelse af klubber ude fra både fra DK og udlandet.

Svømmeskolen som består af ca 1.400 medlemmer har følgende arrangementer.

- Langdistancestævne
- Aqua Camp
- Julestævne
- Frøstævne

Her fokuseres på bredden og der er en del medlemmer fra kommunerne Sorø samt Kalundborg.

Udover ovennævnte er året 2019 også året hvor Slagelse Svømmeklub har 60 års jubilæum. Der arbejdes på højtryk for at få et program klar. En af aktiviteterne der allerede er kommet på programmet er et jubilæums løb som bliver afholdt i maj måned. Der vil være aktiviteter i Svømmehallen og på græsset bag svømmehallen

Slagelse Svømmeklub kan tilbyde følgende:

- Opsætning af reklameskilte ved egne stævner
- Slagelse Kommunes logo på alle invitationer til stævner
- Slagelse Kommunes logo på hjemmeside
- Slagelse Kommunes logo på klubtrøjer som medlemmer har på mellem løbene/kampene
- Slagelse Kommunes logo på badehæfterne for både polo samt konkurrence svømmere

Værdien af alle ovennævnte stævner som klubbens medlemmer deltager i kan på årsbasis anslås til ca 150.000,00 kr. med baggrund i

- Tv-dækning ved danmarksmesterskaberne samt andre større stævner - primært TV2's lokalstationer.
- Egne større stævner som bl.a. Harboe Water Games dækkes af Sjællandske Medier, samt lokalaviser.
- Tilskuere ved stævnerne har en naturlig begrænsning til ca 250-400 stk. p.g.a. svømmehallernes størrelse – dog ved DM noget mere.

Slagelse Kommune vil få adgang til øget eksponering af kommunen gennem vores klub og de gode resultater der bliver skabt. Vi mener, at tilbuddet kan indeholdes i alle fire aftaletyper, da vores instruktører primært er fra egne rækker. De er rollemodeller for både nye og øvede svømmere og vandpolospillere, deraf en intern PR og markedsføringsværdi men også for Slagelse Kommune udad til når de repræsenterer vore kommune ved stævner og mesterskaber i DK gennem deres professionalisme til sporten.

Vi ser frem til en positiv behandling af vores tilbud og står naturligvis til disposition såfremt det ønskes uddybet.

På Slagelse Svømmeklubs vegne

Henrik Bendix Jensen

From: noreply@slagelse.dk
Sent: Tue, 27 Nov 2018 19:54:20 +0000
To: Fritid;Puk Kirkeskov Hvistendal
Subject: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Korsør Slagelse Elitehåndbold

Navn på kontaktperson:

Ebbe Jens Ahlgren

Adresse:

Skovparken 46

Postnummer:

4220

By:

Korsør

Telefon:

51 64 81 11

Mail:

ebbe@b04220.dk

CVR-nummer:

35385878

Beskrivelse af tilbud:

KSEH er områdets højest rangerende håndboldhold. Klubben er med en ny dygtig og ambitiøs træner i Per Berg i gang med at opbygge et nyt hold, der har oprykning til 1. division som målsætning inden for to-tre år. Holdet er bygget på unge, lokale talenter. KSEH opnår markant regional medieomtale (udklip og netomtaler er afleveret til Kultur og Fritid). Klubben trækker omkring 200 tilskuere til hjemmekampe. KSEH deltager med spillere i lokale håndboldskoler, ligesom 1. holdsspillere jævnligt dømmer ungdomskampe. KSEH bistår også Korsør Tårnborghåndboldklub i afviklingen af håndboldkaravanen i samarbejde med skolerne i Korsør. KSEH har en velfungerende erhvervsklub med omkring 80 medlemmer. Der holdes to kamparrangementer og to netværksmøder pr. halv sæson, ligesom KSEH hvert år arrangerer en teatertur til København og en tur til en topkamp i den danske liga eller i den tyske Bundesliga.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

50.000 kr.

Oversigt over aktiviteter:

Håndbold

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Regional mediedækning - ca. 200 tilskuere pr. hjemmekamp

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Slagelse Kommune har i indeværende sæson på en aftale til 25.000 logo foran på shorts. Ved en aftale til 50.000 kr. rykkes logo op på bryst/skulder. Slagelse Kommune har skilt i hallen til hjemmekampe. Slagelse Kommune nævnes som samarbejdspartner i halspeak ved hjemmekampe. Slagelse Kommune er også eksponeret i KSEH's kampannonce i Korsør Posten (<https://www.e-pages.dk/nmkorsorposten/361/1>).

From: Viktor Thorup
Sent: Tue, 4 Dec 2018 17:44:20 +0100
To: Fritid
Cc: Puk Kirkeskov Hvistendal
Subject: Tilbud om markedsføring
Attachments: Reklamepakker 18-19 DK.pdf, Sponsorfordele Viktor Hald Thorup DK.pptx

Hej

Jeg tilbyder markedsføring af kommunen herunder STE, under kategorien "Personlig rollemodel"

Jeg vil, som i forgangne sæsoner bidrage til, at promovere og eksponere kommunens navn og logo på bedste vis.

Slagelse kommune og STE vil blive markedsført i form af logoer på konkurrence- og træningsbeklædning, samt øvrige situationer hvor det vil være relevant (photoshoots, interviews, tv osv.).

Ligeledes vil logoerne være synlige på min hjemmeside (viktorthorup.com), min sponsorbil og fremtidige udgaver af personlig merchandise, såsom plakater, postkort mv.

Kommunen og STE vil løbende blive markedsført gennem mine sociale medier. De har et ugentligt reach på 50.000-200.000 og 12.000 faste følgere. Her vil jeg markedsføre via direkte post, som omhandler kommunen eller STE, samt relevante tags.

facebook: <https://www.facebook.com/viktorhaldthorup/>

Instagram: <https://www.instagram.com/thorupviktor/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCuM5TOvMzLbbBJeMURd-oQ>

Twitter: <https://twitter.com/viktorthorup?lang=da>

Jeg vil stille mig til rådighed for lokale events, såfremt de ikke konflikter med mit konkurrenceprogram.

Jeg agter, at øge danskernes generelle kendskab til Slagelses uddannelses- og sportslige muligheder, samt inspirere og motivere unge, til enten at implementere idræt i dagligdagen eller optimere en allerede startet sportskarriere.

Jeg vil bidrage til positiv omtale, som under den nuværende aftale, hvor jeg bl.a. afholdte foredrag for lokale idrætsforeninger og folkeskoler, var frontfigur ved storebæltsløbet, photoshoot og artikel på sportscollege osv.

I takt med, at mit sportslige niveau er steget,(4 på Verdensranglisten) et øget generelt kendskab til min person i medierne og blandt befolkningen, og den kommende premiere på dokumentar-filmen "against all odds", som følger min vej, herunder forberedelser i Slagelse, til Vinter OL, forventer jeg, at min markedsføringsværdi vil stige i løbet af de kommende sæsoner.

På baggrund af ovenstående samt Dansk Skøjteunions minimumsgrænse for individuelt sponsorlogo på landsholdsdragten, som bruges ved World cups, EM og VM, på 5000EU/år (sekundær logo) og 10000EU/år (primær logo) foreslår jeg følgende to aftaler

1-årig kontrakt på 75.000kr Tilsvarende "Topsponsor" i vedhæftede "reklamepakker"

1-årig kontrakt på 50.000kr tilsvarende "premium sponsor" i vedhæftede "reklamepakker".

Med venlig hilsen

Viktor Hald Thorup - Team Danmark athlete

From: Sorø Kurer/ Birger W. Johansen
Sent: Mon, 3 Dec 2018 07:35:45 +0100
To: Fritid;Puk Kirkeskov Hvistendal
Cc: kontakt@mikkelc.com
Subject: Markedsføringspulje - tilbud fra Mikkel C
Attachments: 2018-11-29 præsentation 2019.pdf, 2018-10-16 Nyhedsbrev 12 mikkel c - dtc#15.pdf, 2018-11-30 tilbud til markedsføringspuljen..docx

Til Markedsføringspuljen c/o Fritidsafdelingen i Slagelse Kommune

Hermed fremsendes tilbud til Markedsføringspuljen fra racerkøreren Mikkel C.

Der er vedlagt:

1. pr-folder med beskrivelser af projektet, samt pakkeforslag.
2. Nyhedsbrev-12 inklusiv div foto fra Finaleløbet – herunder screenshots fra TV2, til anskueliggørelse af eksponering af Slagelse's logo.
5. Tilbud / ansøgning.

Jeg håber dette er tilstrækkeligt til at det gode samarbejde kan fortsætte.

Projektet er knapt færdigkonstrueret, og vores pr-materiale er derfor ikke helt fuldent, men er dog 100% troværdigt mhb på mål og hensigterne m.m.

Blandt det som mangler, er at løbskalenderen for 2019 endnu ikke er bekræftet og dermed endnu ikke er officiel.

Som det fremgår af det vedhæftede..:

Mikkel C er 31 år bosat i Slagelse, og har dyrket motorsport på højeste niveau i mere end 20 år.

Se mere i vedhæftede dok

Mvh
Birger

Team Mikkel C.
c/o Racing Promotion aps
cvr.nr. 37452890.
Bredholmsvej 10
4180 Sorø
kontakt@mikkelc.com

Mikkel C. er Ambassadør for :

BØRNS
VOKSEVENNER



www.voksenven.dk/slagelse - www.slagelsetalentogelite.dk

Tlf.: Mikkel C. +45 4261 0051 - Birger W. Johansen Tlf.: +45 2032 8204

Mail: billetter@mikkelc.com

se også : **Racing Montage**

Følg Mikkel C. på Facebook her: [Mikkel C.](#) eller web: MikkelC.com



From: noreply@slagelse.dk
Sent: Mon, 3 Dec 2018 06:27:56 +0000
To: Fritid;Puk Kirkeskov Hvistendal
Subject: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Team Mikkel C. c/o Racing Promotion aps

Navn på kontaktperson:

Mikkel C. Johansen

Adresse:

Marievangsvej 4g

Postnummer:

4200

By:

slagelse

Telefon:

42610051

Mail:

kontakt@MikkelC.com

CVR-nummer:

37452890

Beskrivelse af tilbud:

Mikkel C er 31 år og bosat i Slagelse.

Han har dyrket motorsport på højeste niveau i mere end 20 år.

Siden 2013 har han stabilt deltaget i DTC (Danish Thundersport Championship – (www.dtc-motorsport.dk) som omtales som dansk motorsports superliga.

Mikkel har her kæmpet mod topnavne som f.eks. Jan Magnussen m.fl. og har de seneste tre sæsoner, været anset som én af 4-5 kandidater, til at tage mesterskabet.

Han har her via aftaler med Markedsføringspuljen, eksponeret Slagelse kommune i alle årene, blandt andet med store logoer på bilen og på køredragten.

Mikkel C anses i motorsportskredse - og efterhånden også i den brede befolkning - for at være én af stjernerne, og har i alle årene været blandt "frontrunnerne" med adskillige heatsejre på cv'et.

I 2017 blev han kun overgået af DM-vinderen samt Jan Magnussen i antal heatsejre.

Mikkel C blev i 2017 nr 4 i den samlede stilling, og vandt samtidig Team-Mesterskabet 2017.

I 2018 betød et uheld midt på sæsonen, at det sammenlagte resultat blev en placering som nr. 5.

Finaleløbet blev sluttet på 2. pladsen.

Mikkel C er én af de kørere, som altid bliver interviewet på den direkte tv-transmission på TV2Sport, og som derved vha logo på køredragten, eksponerer Slagelse Kommune hyppigt igennem sæsonen. (se evt her:

<https://www.youtube.com/user/DanishThundersport>

Dagbladet Sjællandske/Sporten og SN.dk bringer løbende reportager om Mikkel

ledsaget af store foto's, hvoraf Slagelse' logo også bliver tydeligt eksponeret. I 2018 anslår jeg at der har været bragt omkring 15 artikler/reportager.

Desuden eksponeres Mikkell ofte i div. Motorsports medier se eks her:
<http://www.motorsporten.dk/profil.asp?i=1736&title=Mikkell+C%2E+Johansen>

Mikkell C udstiller hen over sommeren, sin bil flere gange, ved lokale byfester o.l. hvorved yderligere eksponering opnås.

I november-december udstiller han sin bil i Lyngby Storcenter, ifbm en partner som har butik dér. – iflg en optælling i Centeret, besøges Centeret af hen ved 1 million personer i perioden.

Ligeledes primært om vinteren, holder han foredrag af forskellig karakter, blandt andet hos to partnere – dels om trafik adfærd og dels om ”vejen til succes” m.m.

Desuden stiller Mikkell i øvrigt op til næsten alt, som han bliver opfordret til, når partnernes logoer kan blive eksponeret og få omtale.

https://www.facebook.com/valgeterditnu/?hc_ref=ARTrRWUuBIMR9a2fyDvIRBGiJq7y9IIaRdu032ZaV_2c5BsZR6ZgQexbZINh4wibkCo

i 2019 stiller Mikkell C til start i dansk motorsports største og højest rangerende motorsportsklasse, og kan derfor tilbyde Markedsføringspuljen, endnu bedre ydelser og vilkår for Slagelse Kommune.

Da vi endnu i indeværende uge, ikke har fået alle rammer og de sidste detaljer endeligt på plads, er det umuligt at beskrive alt udførligt for nuværende – blandt andet er løbskalenderen ikke endeligt bekræftet.

En senere opdatering vil følge snart.

Dette betyder også at vedhæfte materiale ikke er 100% opdateret, men udgør dog et klart udtryk for vores vilje og hensigter.

Kalender 2018 :

27-28/4 Åbningsløbet Padborg Park

25-26/5 Ring Djursland

7-8/6* DTC-weekend Jyllandsringen

22-23/6 Ring Djursland

2-4/8 Copenhagen H. GP Bellahøj

24-25/8 Night Race Padborg Park

28-29/9* DM-Finale Padborg Park

*= løbet er endnu ikke bekræftet

Dertil kommer deltagelse i byfester og messer m.m.

PS: jeg fremsender også tilbuddet på ordinær mail, inkl de omtalte vedhæftede materialer.

Udover og være meget lydhør for andre forslag, tilbyder Mikkell C blandt andet:

- 2 Store og 2 små logoer på racer-bilen.
- Logo på køredragt.

- Garanti for eksponering på TV.
- Logoer på teamets køretøjer.
- Logo på sponsorbanner, hjemmeside og Facebook.
- Logo på alle trykte medier.
- 20 VIP billetter til løbsserien.
- Raceday for 10 personer – hvor du selv kører bilen på en racerbane.
- 10 x High-Speed kørsel som passager hos Mikkel i hans racerbil.
- 2 af High-Speed turene ifbm raceweekender.
- 3-5 x Promotion dage med Mikkel C. og racerbil som øre- og blikfang ved byfester o.l. samt firmaarrangementer.
- Foredrag – om f.eks. trafikadfærd eller karrieren .
- Rettigheder til alt Mikkel C's billede- og videomateriale samt artikler mm.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

150.000

Oversigt over aktiviteter:

Kalender 2018 : 27-28/4 Åbningsløbet Padborg Park 25-26/5 Ring Djursland 7-8/6*
 DTC-weekend Jyllandsringen 22-23/6 Ring Djursland 2-4/8 Copenhagen H. GP
 Bellahøj 24-25/8 Night Race Padborg Park 28-29/9* DM-Finale Padborg Park *= løbet er endnu ikke bekræftet.de

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

tv + dagblade - der forventes omkring i alt 100.000 tilskuere.

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Udover og være meget lydhør for andre forslag, tilbyder Mikkel C blandt andet:

- 2 Store og 2 små logoer på racer-bilen.
- Logo på køredragt.
- Garanti for eksponering på TV.
- Logoer på teamets køretøjer.
- Logo på sponsorbanner, hjemmeside og Facebook.
- Logo på alle trykte medier.
- 20 VIP billetter til løbsserien.
- Raceday for 10 personer – hvor du selv kører bilen på en racerbane.
- 10 x High-Speed kørsel som passager hos Mikkel i hans racerbil.
- 2 af High-Speed turene ifbm raceweekender.
- 3-5 x Promotion dage med Mikkel C. og racerbil som øre- og blikfang ved byfester o.l. samt firmaarrangementer.
- Foredrag – om f.eks. trafikadfærd eller karrieren .
- Rettigheder til alt Mikkel C's billede- og videomateriale samt artikler mm.

From: noreply@slagelse.dk
Sent: Sat, 24 Nov 2018 15:46:34 +0000
To: Fritid;Puk Kirkeskov Hvistendal
Subject: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Niklas Larsen

Navn på kontaktperson:

Niklas Larsen / (Palle Larsen)

Adresse:

Værebrovej 6, 3. 1.

Postnummer:

2880

By:

Bagsværd

Telefon:

28593416 / (93993616)

Mail:

niklaslarsen38@gmail.com / (mobil21653616@gmail.com)

CVR-nummer:

00000000

Beskrivelse af tilbud:

Niklas Larsen, OL, VM , World Cup medaljetager, Europamester i banecykling og cykelrytter på Team Vaoo på landevejen i 2018 og for Team Coloquick i 2019 tilbyder fortsat:

- at være ambassadør for Slagelse Kommune samt Slagelse Talent & Elite
- at være rollemodel for andre børn og unge i Slagelse Kommune

Titlen på tilbuddet kunne være "Vejen til OL i Tokyo 2020" med mål om medaljer til Danmark-

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

25.000 DKK

Oversigt over aktiviteter:

Landevejscykling både nationalt og internationalt samt banecykling, VM, EM, World Cup og OL kvalifikation.

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Omtale i både lokal og landsdækkende medier såvel aviser, radio og TV

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Logo for både kommune og Slagelse Talent & Elite på bil (er allerede sat på nuværende bil)

- Ofte omtale i både lokale, landsdækkende og udenlandske medier som cykelrytter fra Slagelse
- Deltagelse i aktiviteter lokalt med idrætsskolerne eller andre børn og unge
- Deltagelse ved uddeling af lokale priser eller andet

Personlig deltagelse efter aftale, da aktiviteter for landevejsteam, bane- og landevejslandshold kommer forud.

From: noreply@slagelse.dk
Sent: Fri, 12 Oct 2018 15:14:32 +0000
To: Fritid;Puk Kirkeskov Hvistendal
Subject: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

AK Atlas

Navn på kontaktperson:

Frank Petersen

Adresse:

Industrivej 27

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

40871409

Mail:

frankkpe@gmail.com

CVR-nummer:

30145216

Beskrivelse af tilbud:

Vi søger markedsføringspuljen til Katrine Bruhn fra AK Atlas i Slagelse, som netop er blevet udtaget til OL bruttotruppen.

Katrine udtaler selv om den kommende kval til OL:

"Med en karriere på bare 3 år er min drøm om deltagelse i de Olympiske Lege blevet en mulighed og jeg vil de næste 2 år kæmpe for at blive den første danske kvindelige vægtløfter til et OL. Jeg kan ikke gøre det alene og derfor ønsker jeg at lave et samarbejde med Slagelse kommune mod drømmen om de 5 gyldne ringe!"

Katrine er netop ved at færdiggøre sin bachelor i Idræt og Sundhed fra Syddansk Universitet med tilvalg i psykologi fra Københavns Universitet. Hun planlægger at søge ind på en kandidatuddannelse efter OL, for at færdiggøre sine studier. Ved siden af sit studie arbejder Katrine selvstændigt som personlig træner og afholder sammen med træner Frank Petersen med jævne mellemrum seminarer i Olympisk Vægtløftning.

Katrine har efter sin bachelor valgt at sætte studielivet på standby for at satse på kvalificeringen, da Olympisk Vægtløftning ikke er en Team Danmark støttet sport, hvilket gør midlerne små, hvorfor atleterne selv skal finansiere alt i forbindelse med sporten.

Katrine er meget aktiv på de sociale medier og i diverse aviser. Katrine har ligeledes medvirket i en udsendelse på TV2 efter sin præsentation til VM sidste år og sørgede under EM i år for, at DR sporten sendte reportage om de danske atlethers præsentationer. Derudover har Katrine netop fået taget billeder til en fotoreportage for

DR og skal igen i studiet i uge 42 til endnu en web reportage.

Et mål - udover mange kilo på stangen og de 5 gyldne ringe, er for Katrine at være et forbillede for sporten samt være en atlet, som unge talenter kan spejle sig i.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

50.000

Oversigt over aktiviteter:

Store internationale stævner og mediedækning herunder (EM, VM, NM); endvidere løfter Katrine også for den tyske klub Obrigheim i 1. Bundesligaen fra april 2019; Katrine løfter ved DM i klubben AK Atlas; Afholder med træner Frank Petersen vægtløftningsseminarer med træner Frank Petersen rundt omkring i hele landet

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

- Logo på konkurrence- og træningstøj
- Logo, banner og tv skærm til Danmarksmesterskaberne i AK Atlas i Slagelse
- Logo på sponsorbil fra april 2019
- Eksponering på sociale medier (facebook, instagram) i alt ca. 8000 følgere

Til Slagelse Kommune

I forbindelse med afvikling af 1 afdeling af det individuelle Europamesterskab for junior 65cc og 85 cc samt en afdeling i Europamesterskabet for damer søger Slagelse MX økonomisk tilskud til gennemførelse af eventen.

Fakta Om Eventen:

- Officielle title: Motocross European Championship 65cc and 85 cc / Motocross European Championship Women
- Stævnet afvikles under det internationale forbund FIM-Europe <http://www.fim-europe.com/>
- Stævnes afvikles d. 11-12 maj 2019 på Slotsbjergbybanen
- Stævnet afvikles som nr. 2 ud af 5 afdelinger i det individuelle Europa mesterskabet
- Slagelse og Slotsbjergbybanen er de eneste danske arrangør i 2019
- Alle deltagende lande stiller med deres bedste kører i de 3 klasser
- Forventet deltagerantal er 110 deltagere og 200 forældre, mekaniker og hjælpere
- Stævnet vil blive dækket af fotografer og anden presse fra Danmark, Nordiske lande og Europa
- Danmark har en forsvarende Europamester i Dame klassen
- Slagelse MX har 2-3 meget lovende junior kører som stiller op i 65 og 85 klassen
- I 2015-16 afviklede Slagelse MX 65/85 cc Europa mesterskab stævner

Slagelse MX søger støtte til sanitets vogne, beredskab, og løbsafgift for eventen.

Slagelse MX søger et økonomisk tilskud på kr. 30.000 kr.

Vi håber meget på at Slagelse Kommune vil hjælpe så vi også kan få dette store event til Slagelse.

Mv. Jesper Rasmussen
Formand for Slagelse MX Slotsbjergbybanen

From: noreply@slagelse.dk
Sent: 3 December 2018 17:39 (UTC +01)
To: Fritid;Puk Kirkeskov Hvistendal
Subject: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Tårnborgh Esport

Navn på kontaktperson:

Mads Gras

Adresse:

Bøgevej 13

Postnummer:

4220

By:

Korsør

Telefon:

51648104

Mail:

madsgras@gmail.com

CVR-nummer:

39857871

Beskrivelse af tilbud:

Tårnborgh Esport

Vil gerne tilbyde at synliggøre Slagelse Kommune i forbindelse med deres virke.

Tårnborgh Esport udemærker sig ved at tilbyde esport på lige vilkår som fodbold og håndbold. Vel at mærke under fysiske som etiske forhold som Slagelse Kommune let kan "sole sig i"

Tårnborgh Esport er en ny forening som åbner dørene d. 15. januar 2019.

Tårnborgh Esport er åben for dialog omkring en evt. nærmere konkret aftale.

mvh. Jan Østerberg
på vegne af kasserer Mads Gras.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

20.000

Oversigt over aktiviteter:

Vi forventer i 2019 at afholde mindst et net-party i Tårnborgh Hallen

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Et net-party kan godt have 300 gæster og vi kan godt garenterer medie omtale i de lokale aviser mindst to gange i 2019

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Synlighed vil være over for følgende:

ca. 90 medlemmer (børn og unge) og deres familier.

Netparty for mindst. 300 gæster.

Logo på hjemmeside og på fremtidige holdbluser (der er lige afgivet ordre på første bestilling)

min. to indlæg/historier pr. år i lokalaviserne.

Logo'er i foreningens lokaler.

Slagelse kommune må tage billeder og bruge foreningen til at markedsføring overfor forældre i kommunen.

From: noreply@slagelse.dk
Sent: Mon, 3 Dec 2018 16:59:11 +0000
To: Fritid;Puk Kirkeskov Hvistendal
Subject: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Korsør Gokart Klub

Navn på kontaktperson:

Peter Juul

Adresse:

Strandager 10

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

29735990

Mail:

speterjuul@gmail.com

CVR-nummer:

32050255

Beskrivelse af tilbud:

Korsør Gokart Klub tilbyder Slagelse Kommune følgende:

Indvendig dekoration med logo'er i klubhuset.

Dekoration/logo ved banen med flag til hver racerweekend.

Dekoration/logo af banens rækværk.

Logo på klubbens hjemmeside/facebookside.

Mindst 3 historier i de lokale medier hvor Slagelse Kommune/Logo indgår i billede/tekst

Slagelse Kommune Får en unik mulighed for at reklamere får facilitet som kun findes i fem andre byer på Sjælland/Lolland/Falster.

Mulighed for at markedsfører sig overfor en målgruppe der rækker lagt ud over Slagelse Kommunes grænser.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

25000

Oversigt over aktiviteter:

min. Racerweekender med ca. 1000 besøgende hver weekend

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Vi forventer at klubbens 110 medlemmer og deres familier. Samt ca. 3000 andre personer i løbet af en sæson

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Slagelses Kommunes logo vil fremgå af klubbens hjemmeside/facebookside.

ved flag evt. skilt på klubbens arealer

evt. på klubbens personalebeklædning.

From: noreply@slagelse.dk
Sent: Fri, 30 Nov 2018 13:00:12 +0000
To: Fritid;Puk Kirkeskov Hvistendal
Subject: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Korsør Atletik og Motion

Navn på kontaktperson:

Per Hansen

Adresse:

Violvej 216

Postnummer:

4220

By:

Korsør

Telefon:

51334493

Mail:

ph@regionsjaelland.dk

CVR-nummer:

20536705

Beskrivelse af tilbud:

Storebælt Naturmaraton afholdes ikke i 2019. Korsør AM ønsker istedet at afholde et motionsløb med fokus på ½ maratondistancen i og omkring Korsør.

Vi ønsker at afvikle et professionelt løb (ikke cannonball) på en rute som fremhæver vores smukke omgivelser. Ruten vil indehold Storebælt, skov og mose, åbne arealer samt Noret.

Vi ønsker gennem vores depoter at vise lokalt fremstillet fødevarer frem for løberne kommunens f.eks. friske jordbær direkte fra ruten.

Løbet afvikles søndag d. 16. juni 2019

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

20.000

Oversigt over aktiviteter:

Motionsløb

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Forventer at lokale medier er klar med foromtaler, reportager fra løbet osv. Derudover vil der ske direkte markedsføring overfor tidligere deltagere i Storebælt Naturmaraton. Vi bruger aktivt hjemmeside og Facebook til at fremhæve vores lidt skæve vinkel. Vi har tidligere erfaret at løberne kommer langvejs fra for at deltage, og med en ny rute kommer de til at se lidt mere af områdets herligheder.

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Synlighed på hjemmeside/facebook.

Syndighed i start og målområdet og efter ønske på ruten.

Det er nok snarere et spørgsmål om hvor meget materiale man har.

Der vil være mulighed for at lave evt. happenings i start- og målområdet ved Korsør Atletik Stadion.