

Rasmussen & Marker
Farvergade 27D, st.
1463 København K
CVR. 37526525

Vurdering af markedsføringsværdi af eventen "Drengerøvsaften" 2020

Slagelse Kommune ønsker en vurdering af markedsføringsværdien af Skælskør Erhvervsforenings event "Drengerøvsaften" 2020.

Vurderingen er udarbejdet af konsulentbureauet Rasmussen & Marker for Center for Kultur Fritid og Borgerservice, Kulturafdelingen, Gørtlergade 4, 4200 Slagelse.

Ansøgningen

Skælskør Erhvervsforening har ansøgt Slagelse Kommune om støtte på 60.000 kr. til gennemførelse af eventen "Drengerøvsaften" d. 29. maj 2020 kl. 15.00 – 00.00.

Skælskør Erhvervsforening skriver i ansøgningen, at arrangementet afholdes for 12. gang og har omkring 15.000 gæster – heraf omkring 1.200 udstillere. Det oplyses, at gæster og udstillere kommer fra hele Danmark, og at eventen derfor har en brandingværdi for Slagelse Kommune.

Vurdering

Pia Midtgaard Kimer Jacobsen, Skælskør Erhvervsforening, oplyser til Rasmussen & Marker, at der ikke findes nogen dokumentation eller undersøgelse af hverken besøgstal, turister, mediedækning eller omsætning for de lokale erhvervsdrivende.

Vores vurderingen af markedsføringsværdien af "Drengerøvsaften" 2020 skal derfor tages med forbehold.

Besøgstal

Skælskør Erhvervsforening skønner, at besøgstallet i 2019 var omkring 15.000 gæster.

Til sammenligning havde Kulturmødet på Mors omkring 30.000 gæster i 2019. Kulturmødet løber over tre dage, mens "Drengerøvsaften" afvikles over en enkelt dag. Set i det lys er 15.000 gæster udmærket.

Der vil altid være tale om et skøn, men for at styrke troværdigheden, kunne man overveje fremadrettet at lade Politiet foretaget skønnet af besøgstallet.

Turister

Pia Midtgaard Kimer Jacobsen, Skælskør Erhvervsforening, oplyser til Rasmussen & Marker, at der er mange gæster og udstillere, der kommer fra andre steder i landet end Slagelse. Der findes dog ingen undersøgelse heraf.

Dog melder flere af de lokale overnatningssteder om flere overnattende gæster i perioden.

Jan Steen Sørensen, ejer af Skælskør Lystskov, siger for eksempel til Rasmussen & Marker, at vandrehjemmet i 2019 var fuldt booket i dagene omkring "Drengerøvsaftenen".

Det tyder på, at Slagelse Kommune oplever flere turister i forbindelse med eventen "Drengerøvsaftenen". Det er dog svært at sige noget om, hvor stor denne effekt er.

Fremadrettet kunne man i forbindelse med tilmeldingsproceduren overveje at registre, hvor de ca. 1.200 udstillere er bosiddende. Det vil kunne give en bedre fornemmelse af, hvor populært arrangementet er uden for Slagelse Kommune.

Lokale erhvervsdrivende

Pia Midtgaard Kimer Jacobsen, oplyser til Rasmussen & Marker, at de lokale erhvervsdrivende oplever større omsætning i forbindelse med "Drengerøvsaftenen".

Selvom der ikke findes nogle undersøgelse heraf, vurderer vi det som værende meget sandsynligt. Vi kan dog ikke sige noget om, hvor stor effekten er.

Mediedækning

Pia Midtgaard Kimer Jacobsen oplyser til Rasmussen & Marker, at Skælskør Erhvervsforening ikke har nogen opgørelser over omfanget af mediedækningen af "Drengerøvsaftenen" i gennem de sidste 12 år.

Vi har kun været i stand til at finde enkelte artikler og indslag i radio og tv om "Drengerøvsaftenen" i medier uden for Slagelse. Det tyder på, at mediedækningen i de landsdækkende, regionale og lokale medier uden for Slagelse er beskedent.

Ifølge Pia Midtgaard Kimer Jacobsen kører Skælskør Erhvervsforening dog reklamer for "Drengerøvsaftenen" i Radio SLR, som dækker en stor del af Sjælland.

Hun oplyser ligeledes, at flere klubber inden for forskellige bilmærker benytter lejligheden til at holde træf, og at arrangementet i den sammenhæng er annonceret i flere medlemskredse rundt om i landet.

Det tyder på, at "Drengerøvsaftenen" opnår nogen synlighed uden for Slagelse, men at det begrænser sig til miljøet omkring veteranbiler, motorcykler og lignende.