

Slagelse Kommune  
Center for Skole og Fritid  
Smedegade 36  
4200 Slagelse

Att.: Christian Abildgaard, afdelingsleder

14. december 2014

## **Vurdering af eksponeringsværdien ifm. et muligt "The Color Run" løb i Slagelse kommune**

### **Sport One Danmarks vurdering**

The Color Run, "The Happiest 5k on the Planet", blev stiftet i januar 2012 i USA. The Color Run er siden vokset til at have mere end en million løbere i over 30 lande. I 2014 blev denne event introduceret i Danmark med tre løb i henholdsvis København, Odense og Herning.

Løbet er på 5 km og der tages ikke tid. Derimod er der fokus på det rent sociale ved at deltage i denne løbsfest, hvor alle deltagere får en løbspakke der inkluderer en hvid T-shirt samt en pose med farvepulver. Alle løbere starter i deres hvide outfit, og når de kommer i mål er alle deltagere farvet ind i ufarligt majs mel.

Erfaringer fra tidligere TCR-løb viser at 60 % af deltagerne ikke tidligere har deltaget i et organiseret motionsløb. Den grundlæggende tanke med løbet er at få folk der ikke bevæger sig i gang med noget som er sjovt og tilgængeligt.

Ifølge udkast til samarbejdsaftale, er det muligt for Slagelse kommune at profilere sig på følgende elementer:

- at eksponere Slagelse kommunes logo/navn på plakater og flyers, der omfordeles på cafeer og offentlige institutioner etc. i Slagelse by, samt på billetten til eventen.
- at eksponere Slagelse kommunes logo/navn mindst 2 gange på TCR danske Facebook main page
- at eksponere Slagelse kommunes logo/navn på den specifikke Facebook event
- at eksponere Slagelse kommunes logo/navn på TCR hjemmesiden (under Slagelse Event)

*Note: Såfremt kommunen ønsker dets navn/logo repræsenteret på yderligere promotion materiale (så som udendørs bannere, flag etc.) skal den selv stå for omkostningerne. TCR kan med fordel yde support. Alt grafisk opsætning skal godkendes af TCR.*

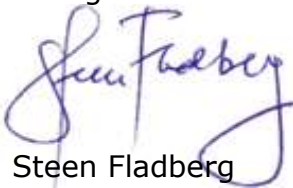
Mediedækning af eventen vil være i lokalavisen, evt. i lokalradioen samt lokalt tv i regionen. Ud fra ovenstående eksponeringselementer vil den primære eksponering af Slagelse kommune ske via logoeksponering direkte mod deltagerne via Facebook, event-hjemmeside samt via billetter, flyers og plakater.

Formår Slagelse kommune at markedsføre eventen i nærliggende kommuner som eks. Næstved, Ringsted, Sorø, Køge, etc. via bl.a. ovenstående eksponeringselementer, vil vi ud fra ovenstående vurdere eksponeringsværdien for Slagelse kommune til kr. 40.000,-. Dermed vil Slagelse også have chancen for at tage et "ejerskab" på Vest- og Sydsjælland på en event, vi vurderer, kan vokse betragteligt de kommende år. Vælger man udelukkende at markedsføre sig i Slagelse kommune, vil vi ud fra ovenstående vurdere eksponeringsværdien til kr. 10.000,-.

Det er som nævnt muligt for Slagelse kommune selv at aktivere yderligere eksponeringselementer så som udendørs bannere og flag for egen regning. Derudover ligger en stor del af værdien i at få unge mennesker i Slagelse kommune til at dyrke motion. Denne værdi er det ikke muligt for os at vurdere.

Er der yderligere spørgsmål til vores vurdering, er du meget velkommen til at kontakte mig.

Venlig hilsen



Steen Fladberg  
Direktør