

Slagelse Kommune

Vedr.: Ansøgning til Kultur og Fritidsudvalgets aktivitetspulje 2022

CLAYTOPIA – biennale for international samtidskeramik

Guldagergaard ansøger med denne ansøgning om støtte til at etablere en biennale for samtidskeramik kaldet CLAYTOPIA BIENNALEN. Med baggrund i de seneste års svære vilkår for den enkelte udøvende keramiske kunstnere er der behov for stærke initiativer til at skubbe gang i det keramiske felt for at fastholde de professionelt udøvende keramiske kunstnere indenfor faget.

Et andet incitament for Guldagergaard til at etablere denne biennale er, at Guldagergaard har måtte gentænke sig selv efter covid-19 pandemien, hvor de manglende indtægter på selve artist-in-residence gjorde, at Guldagergaard med stor succes gennemførte CLAYTOPIA i juli 2021. Guldagergaard oplevede en stor publikumsucces og et meget stærkt ejerskab fra både private og erhvervsliv, og eventen Claytopia fik stor medieomtale måneden igennem fra national presse, og var med til at brande Slagelse Kommune meget positivt.

Claytopia 2021 har været med til at lægge en strategi for Guldagergaard omkring en større strategisk satsning på oplevelsesøkonomi, med udgangspunkt i keramikken, i den meget æstetisk smukke park, som omgiver Guldagergaard.

I 2021 oplevede en meget stor andel af lokale besøgende, men også fra andre kommuner, særligt potentielle tilflyttere, og det var med stor succes at lokale virksomheder fik muligheder for at præsentere deres virksomheder. Derfor vil vi gerne i 2022 have et partnerskab med Slagelse Kommune om at benytte denne meget smukke ramme til at også at præsentere bosætningsmateriale. Ligesom vi i 2021 gjorde gode erfaringer med at lede vores besøgende videre rundt i kommunen, da besøgende fra andre landsdele ofte kommer i bil, og har sat tid af til oplevelser, er det vigtigt at kunne servicere og guide dem til at besøge andre attraktioner i vores kommune; både natur og kultursteder samt tips til handel og restaurationsbesøg.

Claytopia Biennale 2022 vil finde sted i den smukke park omkring Guldagergaard i enten mindre pavilloner eller på podier/eller som små installationer. Publikum vil have adgang til Claytopia Biennalens udstillinger i hele juli 2022.

Desværre har vi også gjort den erfaring, at keramik er et skrøbeligt og udsat materiale overfor stigende hærværk, hvorfor det er nødvendigt at hegne den indre del af haven ind ligesom sommeren 2021, hvilket Guldagergaard også her ansøger om lov til.

CLAYTOPIA BIENNALEN er:

- Talentshow med afgangselever fra de danske og internationale skoler for keramik på bachelor eller master niveau.
 - Udstilling med CLAYTOPIA vinderen 2022. Konkurrencen annonceres via open call og vil have en international jury.
 - Udstilling med 5 CLAYTOPIA EXPO udstillere, der ligeledes findes via open call annoncering. Der vil ligeledes være international jury komite for 5 CLAYTOPIA EXPO.
 - Udstilling med international samling af 400 kopper på Skælskør hylden
 - Udendørs cinematek med et udsnit af film med keramiske metoder og teknikker
 - Artist talks med de involverede kunstnere Workshop for børn og unge i henholdsvis drejetechnik samt dekorering af hånddrejede kopper fra Guldagergaards værksteder
-
- Samt en konkurrence for alle borgere i Slagelse Kommune med involvering og deltagelse i en ny stedsspecifik skulptur til parken med referencer til Skælskørs oprindelige navn, byen ved muslingestrandbredden, og med borgernes egne minder involveret i værket. Arbejdet med skulpturen påbegyndes i vinter 2022 med klar til fremvisning under biennalen i juli 2022.

Claytopia 2022 har en stor involvering af frivillige, ligesom i 2021; og faktisk er der tale om involvering af to forskellige grupper; En yngre gruppe af unge som er optaget af kunst og kultur, som hjælper med afvikling af børneworkshop og som også bliver involveret i tilblivelsen af det nye stedsspecifikke værk, og derudover har vi en meget stor gruppe af lokale frivillige, som hjælper med at være værter og formidle udstillingerne og være praktisk hjælp. Claytopia 2021 ville ikke kunne have fundet sted uden støtte fra hverken Slagelse Kommune, vores erhvervspartnerne eller den store involvering fra frivillige.

Med venlig hilsen

Mette Blum Marcher

Direktør, Fonden Guldagergaard

BAGGRUND

Guldagergaard er et videns- og formidlingscenter for keramik, hvor kerneydelsen er artist-in-residence for danske og internationale kunstnere med leret som primært materiale.

Men som mange andre kulturinstitutioner har Covid-19 pandemien sat tydelige aftryk på Guldagergaard, der har mistet 90% af sine resident-ophold, derved betydelige indtægter og ingen andel i hjælpepakker. Det har tvunget os ud på kanten til at gentænke forretningsmuligheder og nye potentialer for Guldagergaard.

I sommer 2021 lavede vi et for-projekt til projektet for denne ansøgning; CLAYTOPIA med et helt oplevelsesunivers i Guldagergaards have med udstillinger, musik og samtaler.

Med denne ansøgning søges der støtte til videreudvikling **CLAYTOPIA** som en tilbagevendende begivenhed i form af en biennale, som vil være med til at udgøre et kulturelt pejlemærke for Vestsjælland.

CLAYTOPIA er en månedlang udendørs festival med oplevelser for hele familien og indeholder blandt andet en agil udstillingsplatform for samtidskeramik, en platform for unge talenter samt en ny borgerinvolveret skulptur og en workshop for børn, hvor helhedsoplevelsen foregår udenfor i de meget smukke rammer omkring Guldagergaards park.



Eksempel på brædning stedsspecifikt værk Claytopia 2021

CLAYTOPIA BIENNALEN er:

- Talentshowet PICKLE med afgangselever fra de nordiske skoler for keramik på bachelor eller master niveau (deltagende kunstakademier/designskoler fra Finland, Sverige, Norge, Danmark samt Island). Juryen består af nordiske keramikere, og førsteprisen vil være et residency på Guldagergaard med en efterfølgende solo-udstilling, katalog og kontant honorar). Talentshowet PICKLE sætter fokus på Nordens næste generation af udøvende kunstnere med leret som primær materiale.
- Udstilling med CLAYTOPIA hovedprismodtager af den nyetableret CLAYTOPIA CONTEMPORARY biennale pris. Konkurrencen annonceres via open call og vil have en international jury.
- Udstilling med CLAYTOPIA 5 Selected med fem keramiske udstillere, der ligeledes findes via open call annoncering. Det vil ligeledes være den international jury komite for CLAYTOPIA BIENNALEN der sammen med Guldagergaard finder de fem deltagerende kunstnere.
- Udstilling med samling af 400 kopper fra hele verden indsendt af tidligere resident kunstnere på Guldagergaard
- Etablering af et CLAY LAB for børn og unge i henholdsvis drejeteknik samt dekorering af hånddrejede kopper fra Guldagergaards værksteder
- Udendørs cinematek med et udsnit af film med keramiske metoder og teknikker
- Artist talks med de involverede kunstnere.
- Et nyt stedsspecifikt værk skabt i samspil med borgerinddragelse og en professionel udøvende samtidskunstner med reference både til Skælskørs tidlige historie samt vor samtid.

Om Guldagergaard og CLAYTOPIA

I Skælskør har Guldagergaard gennem 20 år været med til at forandre en tidligere produktionsby til at være en hel by baseret på kunsthåndværk, og hvor folkeskolen underviser i keramik og kunsthistorie som et pilotprojekt med internationale undervisere. Med dette projekt vil vi skabe et oplevelsesunivers med afsæt i CLAYTOPIA Biennalen, som vil som sætte yderligere aftryk på området, hvor kunsten bruges som vækstdynamo.

På Guldagergaard vil udstillingerne omkring **CLAYTOPIA biennalen** finde sted i hele juli måned og være åben for publikum i den gamle have med artist talk, musik og debatter, samtidig med at vi inviterer til udendørs udstillinger samt rykker vores faglige værksteder udenfor i pavilloner til hands-on demoer med professionelle kunstnere og et udendørs lerværksted for børn, hvor publikum kan komme helt tæt på.

Det nye stedsspecifikke værk påbegyndes i vinter 2022 og færdiggøres under biennalen.

Ved at inviterer publikum tæt på dels skabende processer, og dels ved at invitere til kunstfaglige debatter i en ny covid-19 kontekst vil vi skabe en tværfaglig debat, som giver den professionelle keramik en helt ny platform.

PR, Markedsføring og synlighed

CLAYTOPIA biennalen vil blive markedsført digitalt og via trykte medier, herunder landsdækkende medier og derved vil projektet få en meget stor kontaktflade. Erfaringer fra for-projektet i 2021 viste, at annoncering i landsdækkende presse har meget stor effekt for at få besøgende til vores hjørne af Vestsjælland. Claytopia 2021 blev blandt andet vist i Tv2Nyhederne, hvor klippet blev set af 720.000 seere.

Annonceringen i den landsdækkende presse er med til at markedsføre kommunen både som turistdestination samt som bosætningskommune, og har store afledte positive effekter på det øvrige detailliv, restauranter og overnatningssteder samt øvrige kulturelle steder, da en del af det fysiske og direkte formidlingsarbejdet på stedet er at lede besøgende videre til kommunens øvrige attraktioner.



CLAYTOPIA BIENNALE BUDGET	
Indtægter	
Ansøgt Slagelse Kommune	300.000
Entré	50.000
Ansøgt private danske fonde	650.000
Egenfinansiering Guldagergaard	305.000
Indtægter i alt	1.305.000
Udgifter	
Kunstnerhonorar; stedsspecifikt værk med borgerinddragelse	60.000
Materialer og brændinger vedr. nyt stedsspecifikt med borgerinddragelse samt fundament	125.000
Udstillingshonorar biennale til kunstnere	280.000
Indhegn af indre have samt leje af toiletvogn, håndsprit mv.	165.000
Udstilling af samtidskeramik herunder podier, skiltning, pavilloner	385.000
PR og markedsføring	225.000
El arbejde til belysning samt pavilloner	15.000
CLAY LAB for børn og unge	50.000
Udgifter i alt	1.305.000