

**Slagelse Kommune**

**Vurdering af markedsføringsværdien  
af Sørby Marked 2019**

**Ansøgning til Markedsføringspuljen  
for kulturevents**

**April 2019**

**Udarbejdet i samarbejde mellem Sport One Danmark  
&**



*v. Arne Buch*

## Indholdsfortegnelse

<b>1.0</b>	<b>Introduktion .....</b>	<b>3</b>
1.1	Målgruppe.....	3
1.2	Opdragsgiver til denne rapport .....	3
<b>2.0</b>	<b>Problemstilling .....</b>	<b>4</b>
2.1	Metode .....	4
<b>3.0</b>	<b>Vurdering – Markedsværdien .....</b>	<b>5</b>
3.1	Vurdering - betragtninger.....	5
3.1.1	Aktivitetsniveau .....	5
3.1.2	Mediedækning og markedsføring: .....	5
<b>4.0</b>	<b>Tilbudte ydelser og vurdering heraf .....</b>	<b>6</b>
<b>5.0</b>	<b>Anbefalinger.....</b>	<b>6</b>
<b>6.0</b>	<b>Konklusion .....</b>	<b>7</b>

## 1.0 Introduktion

Slagelse Kommune (SK) har etableret en markedsføringspulje målrettet kulturevents.

Markedsføringspuljens formål er at markedsføre Slagelse Kommune som en attraktiv kommune med et bredt og attraktivt kulturtilbud.

Sigtet er at give positiv omtale, brande og profilere Slagelse Kommune, internt over for borgere og eksternt over for potentielle nye borgere, gæster og turister.

Slagelse Kommune har modtaget en ansøgning til markedsføringspuljen fra projektet *Sørby Marked 2019*

Slagelse Kommune har henvendt sig til Sport One Danmark, ved Steen Fladberg, for at få foretaget en vurdering af den markedsføringsmæssige værdi. Sport One Danmark har bedt Buch Consult, ved Arne Buch, om i samarbejde at løse denne opgave

Denne rapport er derfor udarbejdet med det formål at vurdere markedsføringsværdien for Slagelse Kommune ved at indgå en aftale om at blive markedsført i forbindelse med *Sørby Marked 2019*.

### 1.1 Målgruppe

Rapportens målgruppe er politikere og embedsmænd i Slagelse Kommune.

### 1.2 Opdragsgiver til denne rapport

Slagelse Kommune  
Center for Kultur, Fritid og Borgerservice  
Fritidsafdelingen  
Gørtlergade 4  
4200 Slagelse

## 2.0 Problemstilling

Slagelse Kommune har ønsket at få vurderet markedsføringsværdien ved at indgå markedsførings samarbejde omkring Sørby Marked 2019.

Slagelse Kommune har ikke tidligere indgået markedsførings samarbejde med Sørby Marked.

Vurderingen bliver foretaget med udgangspunkt i et kvantitativt estimat af de konkrete markedsføringseffekter, der forventes at kunne opnås ved det samarbejde der er tilbudt fra Sørby Marked.

Værdien er samtidig sat i perspektiv til hvilken pris andre professionelle indkøbere ville kunne købe de skitserede ydelser til i forbindelse med lignende events.

Rapporten søger at give svar på:

- 1) Hvilken markedsværdi har eventet for Slagelse Kommune?
- 2) Hvilke ydelser tilbydes Slagelse Kommune?
- 3) anbefalinger til at styrke markedsføringsværdi for Slagelse Kommune

### 2.1 Metode

Vurderingen af markedsføringsværdien af Sørby Marked 2019 er foretaget ud fra et kvantitativt estimat i kombination med inddragelse af vore erfaringer fra markedet.

Informationssøgningen er foretaget således:

- <http://www.sorbymarked.dk/>
- Foreningens Facebook-side
- Materiale fremsendt af foreningen
- Dialog mellem Sport One Danmark og Buch Consult

## 3.0 Vurdering – Markedsværdien

I dette afsnit belyses faktorer af mediemæssig betydning.

### 3.1 Vurdering - betragtninger

Faktorer, som generelt har betydning for vurderingen af markedsførings Samarbejds værdi:

- Aktivitetsniveau
  - o Hvor mange deltager i eventet?
- Mediedækning /Markedsføring
  - o Hvordan forventes eventet at blive mediedækket?

#### 3.1.1 Aktivitetsniveau

- Sørby Marked er et årligt tilbagevendende event. I 2019 afholdes det over 4 dage fra torsdag den 30. maj til søndag den 2. juni.
- Sørby Marked bliver ledet af en frivillig bestyrelse og har en organisation på 600 frivillige.
- Sørby Marked forventes at have over 200 kræmmere.
- Der forventes over 60.000 besøgende, og det er vurderingen fra arrangørernes side, at 50 % kommer fra Slagelse Kommune og 50 % kommer fra andre steder på Sjælland.

#### 3.1.2 Mediedækning og markedsføring:

##### Dagblade og radio

- Arrangementet er i lokalt og regionalt funderet.
- Der forventes indslag i regional-tv, TV2 Øst.
- Det er vurderingen at der alene vil være interesse fra lokale og regionale medier.
- Der vil sandsynligvis blive journalistisk dækning af arrangementet i lokale dagblade.

##### Sociale medier

- Der vil være mulighed for at Sørby Marked eksponeres via facebook og andre sociale medier, såfremt arbejdsgruppen aktivt anvender denne platform.
- Sørby Marked har en aktiv facebook-side med 5064 følgere. Kommende begivenheder på Sørby Marked bliver markedsført på siden.

##### Sponsorer og markedsføring

- Ved gennemgang af foreningens hjemmeside og facebookkonto giver det IKKE indtryk af at foreningen har haft fokus på samarbejde med sponsorer.

##### Markedsføringsaktiviteter

- Foreningen gennemfører en aktiv markedsføring gennem en bred vifte af lokale tiltag, herunder bl.a. udgivelse af en Markedsavis som indstik i Sjællandske, ophængning af skilte og bannere i perioden op til markedet, radiokampagner m.v.

## 4.0 Tilbudte ydelser og vurdering heraf

Konkret tilbyder Sørby Marked at markedsføre Slagelse Kommune således:

- At Slagelse Kommunes (logo) kommer med i al annoncering i forbindelse med Markedet.
- At Borgmester Johnny Dyrby er inviteret med i interview på radio SLR.

Det er vores vurdering at et Sørby Marked er et velorganiseret, lokalt og regionalt funderet event på såvel deltagersiden som på mediesiden.

Sørby Marked giver et overskud på ca. kr. 500.000 pr år til styrkelse af de lokale foreninger.

Et tilskud fra Markedsføringspuljen vil efter vores vurdering kunne komme på tale som en intern markedsføring, hvor man understøtter at mange frivilliges indsats for kommunens foreninger.

I relation til Markedsføringspuljen (kultur-events), er det især temaet omkring at give et bredt udbud af oplevelser til borgere der bliver tilgodeset.

Et markedsføringssamarbejde med Sørby Marked vil efter vores vurdering kun i meget begrænset omfang have effekt i forhold til tiltrækning af målsætningen om tiltrækning af nye borgere.

Vi vurderer at en aftale i niveauet kr. 25.000,- kan komme på tale under forudsætning af, at annoncering m.v. har et omfang der sikrer at der kommer opmærksomhed på, at Slagelse Kommune er partner med Sørby Marked j.f. nedenstående obligatoriske anbefalinger.

Vi vurderer samtidig at der er et yderligere potentiale i et markedsføringssamarbejde mellem Sørby Marked og Slagelse Kommune, hvorfor vi i det følgende komme med anbefalinger, der kan være med til at fremme markedsføringsværdien for Slagelse Kommune.

## 5.0 Anbefalinger

Nedenstående skitseret en række anbefalinger til at fremme markedsføringsværdien for Slagelse Kommune (SK). Listen er retningsgivende, men er ikke udtømmende.

### 5.1 Obligatoriske anbefalinger

Følgende tre punkter forudsættes som betingelser for at indgå en aftale uanset aftalens økonomiske niveau:

- SK fremstår som partner/sponsor på hjemmeside og facebook.
- SK har interviews og artikler i Markedsavisen på interessante og relevante temaer.
- SK sikrer konkretisering af omfanget af annoncering og logoeksponering på aktuelle medier og platforme – magasin, program, hjemmeside, flyers etc.

## 5.2 Supplerende anbefalinger

Nedenstående er beskrevet supplerende anbefalinger til yderligere markedsførings samarbejde. Disse anbefalinger bør følges hvis markedsføringsværdien skal øges ud over de bekræftede kr. 25.000,- til den maksimale ramme for beløb i markedsføringspuljen til kulturrevents på kr. 50.000,-.

- SK's borgmester, kulturudvalgsformand eller anden relevant politiker åbner og lukker Markedet.
- SK har en stand ved Sørby Marked, med fokus på Slagelse som bosætningskommune.
- SK har journalistiske artikler i magasiner og programmer m.v.
- SK omtales i forbindelse med pressemeddelelser.
- SK synliggøres på dagen – flag, bannere m.v.
- SK aktivering af gæster via konkurrencer og andre aktiviteter.
- SK's navn eller bomærke integreres i Sørby Markeds logo og navn.

## 6.0 Konklusion

Sørby Marked er, at det er et interessant event for Slagelse Kommune, der kan og bør udvikles kommercielt for at øge markedsføringsværdi.

Med udgangspunkt i det konkrete oplæg fra Sørby Marked omhandlende annoncering og inddragelse af Borgmester Johnny Dyrby i interviews er den markedsføringsværdi for Slagelse Kommune forudsat at ovenstående obligatoriske anbefalinger (5.1) følges, vurderet til et niveau kr. 25.000,-.

Under forudsætning af at vore supplerende anbefalinger (5.2) følges, vil en aftale med Sørby Marked kunne tilføre Slagelse Kommune en markedsføringsværdi op til den maksimale ramme for beløb i markedsføringspuljen til kulturrevents på kr. 50.000,-.

Brøndby, den 25. april 2019

Sport One Danmark ved Steen Fladberg

Skårup, den 25. april 2019

Buch Consult ApS ved Arne Buch