

Den 19. september 2017

Slagelse Kommune
Center for Kultur, Fritid & Borgerservice
Att.: Centerchef Mette Mandrup

UDDYBNING AF ANSØGNING OM STØTTE TIL UDVIKLING AF GULDAGERGAARD

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget er positivt indstillet, men vil bede bestyrelsen for Guldagergaard fremsende et oplæg til fornyet behandling, der beskriver et samlet investeringsbudget, et fremtidigt driftsbudget, sammenhæng til Guldagergaards øvrige strategi samt giver et overblik over, hvilke fonde der kan søges.

Guldagergaard har ansøgt om kr. 300.000 til udarbejdelse af skitseprojekt til ny udstillingsbygning, da det nuværende udstillingslokale er i meget dårlig stand. Guldagergaard takker for den politiske positive indstilling, og vil her forsøge at svare på Kultur-, Fritids- og Turismeudvalgets spørgsmål.

Guldagergaard vil tillige uddybe, hvad en ny udstillingsbygning vil betyde for udviklingen af Guldagergaard. Guldagergaard vil tillige henvise til rapport udarbejdet af Seismonaut. Rapporten med titlen "Effektvurderinger af Skælskørs specialiserede keramik-, design- og kunstmiljø" konkluderer det stærke og særlige miljø omkring særligt Guldagergaard har haft en stor effekt på udviklingen af Skælskør som købstad, og at der er et stort potentiale i at udvikle Guldagergaard endnu mere til gavn for turisme og oplevelsesøkonomi.

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget spørger til et samlet investeringsbudget for en ny bygning. Guldagergaard kan ikke svare helt præcist på dette spørgsmål, da det er det som skal afklares i et skitseprojekt. Men Guldagergaard vurderer ud fra erfaringer med to tidligere renoveringer, at den gennemsnitlige kvadratmeterpris vil være ca. kr. 22.000, svarende til en investering på kr. 16 mio. hertil vil der være yderligere investeringer til indretning, inventar, belysning, alarmsystem samt udvendig indgangsforhold og parkering svarende til kr. 8 mio.

Samlet estimeret investering vil være ca. kr. 24. mio. Men den nøjagtige tal vil først forelægge efter udarbejdelse af et skitseprojekt.

Det er Guldagergaards opfattelse at en stor del af de danske private fonde potentielt kan støtte projektet. Men Guldagergaard kan på nuværende ikke indgå i tættere forhandlinger med fonde uden et skitseprojekt. Et skitseprojekt har desuden til formål at

afklare hvilke fonde, som kan ansøges til projektet.

Renoveringen af værkstedsbygningen i 2012-2013 skete på baggrund af et udarbejdet skitseprojekt, og den endelige tilkendegivelse fra fonde kom efter udarbejdelse af skitseprojektet.

Udstilling og formidling er et væsentlig indsatsområde for Guldagergaards strategi, og har været en betydelig del af center siden dets etablering.

Guldagergaard er en selvejende institution der blandt andet har til formål " at være en af de centrale kulturinstitutioner i Danmark med udstillingsvirksomhed og international keramisk kunst i det offentlige rum" jf. vedtægterne.

Guldagergaard har som sine visioner i vedtagne strategiplaner:

Det er vores vision at styrke Guldagergaards unikke position indenfor det keramiske område og – gennem vore aktiviteter og samarbejder – at opnå status som Danmarks keramiske epicenter. Det er endvidere vores vision at opbygge og udvikle Guldagergaards virke som nationalt keramisk videns- og formidlingscentrum i samarbejde med internationale videns- og forskningscentre, samt kommune, region og den danske stat. Guldagergaard ønsker at fremelske øget interesse og medansvar for institutionens videre udvikling blandt interessenter i det private erhvervsliv, relevante fonde etc., kombineret med egne aktiviteter.

Endelig er det ambitionen at medvirke til at brande såvel Danmark som lokalområdet via vore forskellige tiltag.

En ny udstillingsbygning skal kunne rumme Guldagergaards samling, vise samtidskeramik fra vores samarbejdspartnere, toiletter, et cafe området drevet af lokal aktør og ikke mindst en afdeling til formidling af professionel kunst til børn.

Med venlig hilsen

Mette Blum Marcher
Direktør Guldagergaard

Finn Berggren
Bestyrelsesformand

FYSISKE RAMMER I DAG

Guldagergaard oplever ligeledes, at mange opsøger stedet for at se og opleve centret pga. omtalen af det flotte værkstedsbyggeri. I dag har Guldagergaard ikke udstillingsfaciliteter til at imødekomme de besøgende. Dog har Guldagergaard altid en keramik udstilling med danske og internationale kunstnere i Æblehuset, hvor der er gratis adgang i tidsrummet kl. 10-15 på alle hverdage.

På nuværende tidspunkt har Guldagergaard det seneste år haft 3000 besøgende henover et år, og dertil 10.000 besøgende på årets Keramikfestival i juli. Det vil sige, at Guldagergaard har 13.000 besøgende i den nuværende udstillingsbygning på et år. Guldagergaard vurderer derfor, at der er meget stor interesse for at få en større udstillingsbygning, som kan formidle stedets store samtidskeramiske samling samt formidle andre internationale samtidskeramiske udstillinger fra centrets store internationale netværk.

Guldagergaard vurderer at med bedre faciliteter til udstilling og formidling vil der være en betydelig egen-indtjening på entré. Guldagergaard har i driftsbudgettet for en ny udstillingsbygning konservativt estimeret 15.000 betalende gæster på et år svarende til kr. 975.000.

I dag betales ikke entré, da Guldagergaard ikke føler, at udstillingsbygningen i dag lever op til de besøgendes forventninger til en moderne udstillingsbygning.

Dels er adgangsvejen til bygningen besværlig. Der er tale om en tidligere lade fra da Guldagergaard var en frugtplantage. Og laden, kaldet det mere poetiske navn Æblehuset, er fra 1938, hvorfor bygningen ligger med høj kælder, hvor indgangen til selve Æblehuset er en trætrappe, som ikke er handicapvenlig samt særlig anvendelig i vinterhalvåret, hvor det danske vejr gør trappen glat.

Der har ikke tidligere været opsat varmekilde, men grundet de mange besøgende siden ombygningen i 2012/13 og flere besøgende, har Guldagergaard opsat en varmepumpe som eneste opvarmningskilde.

Det gør at temperaturen er "tålelig" i vinterhalvåret, men besøgende i dag kræver mere end den rette temperatur. De efterspørger toiletter, og ikke mindst en café hvor de kan fordøje de kunstneriske indtryk.

I dag kan Guldagergaard henvise til toiletter i hovedbygningen, men det er ikke optimalt da hovedbygningen fungerer som kunstnernes hjem under deres ophold i Skælskør.

GULDAGERGAARDS keramiske samling

Guldagergaard har en keramisk samling med 1100 værker skabt på stedet siden 1997. Det er den største studiosamling i Nordeuropa, og indeholder værker af vor samtids største keramiske kunstnere.

En stor del af samlingen af pakket ned, da vi i dag ikke har de fysiske rammer til at vise

samlingen frem. En lille del af samlingen er i bag låger i Æblehuset, og benyttes til skiftende udstillinger.

Den keramiske samling på Guldagergaard er en vigtig vidensbank, og særlig vigtig for vores samarbejdspartnere på universiteter verden rundt. På Guldagergaard kan man dykke ned i en fysisk database og sammenholde elektroniske resultater fra tidligere residens-kunstnere. Det kan man ingen andre steder i så stor en samling.

Den keramikfaglige viden som er lagret i Guldagergaards arkiver og databaser er yderst vigtig viden i en tid, hvor de keramikfaglige uddannelser beskæres voldsomt, og hvor de fysiske rammer til keramik på universiteter og kunstakademier nedprioriteres. Her er Guldagergaard med til at bibeholde knowhow og viden om teknikker, materialer og processer.

SAMARBEJDSPARTNERE I NY Udstillingsbygning

En ny bygning skal kunne rumme udstillinger af høj kvalitet. Dels udstillinger med Guldagergaards egen samling, samt opbevare hele samlingen, vise skiftende udstillinger af residens-kunstnere, hvilket være med til at give internationale kunstnere en platform som de ellers ikke har i dag i Danmark eller resten af Europa.

Derudover vil bygningen skulle vise skiftende samtidsudstillinger (kun keramik) i samarbejde med danske og internationale partnere – det værende både gallerier og museer. Den slags partnerskaber ses blandt andet i Frankrig hvor Louvre udlåner udstillinger til mindre museer i provinsen, så kunsten opleves af et meget bredere publikum. Senest har KUNSTEN i Ålborg i forbindelse med en ombygning udlånt kunst til borgere.

En ny udstillingsbygning vil således give helt nye udviklingsmuligheder for ikke blot Guldagergaard, men for hele det keramiske fag i Nordeuropa, og åbne op for samarbejder på tværs af landegrænser og kulturinstitutioner, samt nye samarbejdsprojekter med højere læreanstalter indenfor det keramiske fag ligeledes på tværs af landegrænser.

FORMIDLING AF PROFESSIONEL KUNST I Børnehøjde

Et vigtigt element i den nye bygning skal være rammer til formidling af professionel kunst i børnehøjde, i stil med Louisianas børnehus. Her på Guldagergaard skal det alene være leret som materiale, og samtidig fungere som national skoletjeneste.

Guldagergaard oplever en stor interesse fra landets folkeskoler i at komme på besøg. Flere gange har Guldagergaard været behjælpelige med at arrangere lejrskole i byen således at besøg på Guldagergaard kombineres med et ugelangt ophold.

Besøg af folkeskoler udgør i dag et væsentlig bidrag af centrets økonomi, og ved en forbedring af formidlings faciliteter vil Guldagergaard fremadrettet have mulighed for at skabe en bedre rammer om skoletjeneste.

Der findes i dag ikke en national skoletjeneste for keramik i Danmark til trods for at hele

guldagergaard

International Ceramic Research Center

Heilmannsvej 31 A

DK-4230 Skælskør

P (+45) 5819 0016

E ceramic@ceramic.dk

W ceramic.dk

vores undergrund er rødler.

Guldagergaard har bidraget til etablering af kunstattalentklasse på Skælskør Skole, hvor der i et pilotforsøg er dannet en kunstattalentklasse for afgangselever. Derved har Guldagergaard allerede vigtige erfaringer omkring formidling til skoleelever.

RAMMER FOR NY UDSILLINGSBYGNING

En ny udstillingsbygning skal ligeledes indeholde toiletter og et café-område drevet af en lokal aktør med lokale fødevarer.

Caféen skal udover være en traditionel café indgå i et samspil mellem Kokke- & Tjeneruddannelse i Slagelse og de nyuddannede designere og formgivere, som allerede nu opholder sig på Guldagergaard i et formlab, som giver mulighed for at skabe brugskunst i et tværfagligt samarbejde.

Den nuværende bygning er 100 m² stor, hvor Guldagergaard forestiller sig at en ny bygning skal være 350 m² i grundplan. Guldagergaard har til huse i ufattelige smukke rammer, og det er derfor meget vigtigt at en ny bygning vil indgå i et samspil med den øvrige bygningsmasse.

En ny udstillingsbygning vil give nye muligheder for at Guldagergaard kan have meget mere formidling omkring samling, og derved ligeledes give mulighed for at Guldagergaard kan udvide sit forretningsområde med udstillingsvirksomhed, og derved give centret mulighed for øget egen-indtjening.

I 2017 har Konsulentfirmaet Seismonaut foranlediget af Slagelse Kommune afdækket Købstaden Skælskør. Rapporten konkluderer, at der er et stærkt specialiseret keramikfagligt miljø i Skælskør, og at der er et stort potentiale i at udvikle særligt Guldagergaard, og at det vil have en mereffekt på de omkringliggende omgivelser.

Fremtidigt driftsbudget af ny bygning til formidling:

INDTÆGTER:	
Entré til udstillinger, 15.000 besøgende årligt med billetpris á kr. 65,00	750.000
Events på Guldagergaard med betalende besøgende ud fra tidligere erfaringer med jubilæumsbrænding og lignende arrangementer	82.500
Særudstillinger opsat med fondsmidler og lokale bidrag	250.000
Skoletjeneste	180.000
INDTÆGTER I ALT	1.262.500
UDGIFTER:	
Drift af ny bygning; vedligehold, vand og varme estimeret ved 720m ² ud fra nuværende tal fra øvrig bygningsmasse	300.000
Formidlere 1 ½ årsværk	540.000
PR og formidling	300.000
UDTÆGTER I ALT	1.140.000
RESULTAT	122.500

Projektbeskrivelse

Guldagergaard har til huse i en tidligere frugtplantage i Skælskør tæt på den gamle købstads midte.

En ny udstillingsbygning vil give Guldagergaard nye muligheder for at vise en enestående keramiske unika-samling. Mange universiteter fra USA og Asien vælger et ophold på Guldagergaard fordi samlingen repræsenterer et bredt udsnit af den væsentligste internationale, samtidskeramik.

Projektet er banebrydende da der ikke findes lignende centre i Nordeuropa. Der findes blot 8 centre som Guldagergaard på verdensplan.

Siden værkstedsrenoveringen i 2012-13 har Guldagergaard fordoblet antallet af kunstnere, og havde i 2016 200 kunstnere fra 23 nationer (før renoveringen af værkstedsbygningen 98 kunstnere fra 21 nationer).

Projektet vil give helt nye udviklingsmuligheder for ikke blot Guldagergaard men for hele Skælskør som købstad. Guldagergaard tiltrækker mange turister og besøgende til byen. En udstillingsbygning vil kunne tiltrække et større publikum. Rapport fra september 2017 udarbejdet af Seismonaut viser, at der i Skælskør er et specialiseret kunstfagligt miljø i Skælskør som har potentiale til at blive udnyttet endnu mere.

Skælskør har de seneste 20 år gennemgået en større forandring, fra at være købstad med en del mindre produktionsvirksomheder, til at være en købstad med et større kulturelt islæt.

Guldagergaard har været én af påvirkninger til denne forandring. Siden centrets etablering har byen fået en stor kunstforening med 400 betalende private borgere som medlemmer, hvilket er mange i en lille by som Skælskør. Desuden er der sket en positiv befolkningstilvækst, hvor en del af kunstnere som etablerer værksteder og butikker i byens hovedgade.

I 2016 startede byens ene folkeskole en talentlinje i Kunst & Design, som et pilotprojekt med støtte fra Kulturministeriet, og med internationale kunstnere fra Guldagergaard som gæstelærere.

I 2015 var Guldagergaard initiativtager til en årlig tilbagevendende Keramikfestival i medio juli med markedsplads og professionelle udstillinger over hele byen. 2016 festivalen havde 10.000 besøgende på én dag! Dette bekræfter Guldagergaard i at keramik er hot, og der er muligheder i at lave en udstillingsbygning som skal have åbent året rundt.

Udstillingsbygning vil ligeledes skulle rumme arkiver og formidlingsmuligheder til styrkelse af stedets faglige og teoretiske aktiviteter, research og offentlig formidling af de

guldagergaard

International Ceramic Research Center

Heilmannsvej 31 A

DK-4230 Skælskør

P (+45) 5819 0016

E ceramic@ceramic.dk

W ceramic.dk

mange keramiske projekter som finder sted på centret.

OM GULDAGERGAARD

Guldagergaard er ét ud af 8 centre på verdensplan, hvoraf der er to lignende centre i Europa.

Guldagergaard er et keramisk videns- og formidlingscenter, hvor keramiske formgivere, designere og kunstnere fra både ind- og udland kan søge om et længere værkstedsophold med henblik på at arbejde med et specifikt projekt. Under opholdet bor kunstnerne side om side på de 12 værelser i den oprindelige hovedbygning fra 1910 med fælles køkken og bad.

Guldagergaard har til huse i fantastisk smukke omgivelser. Gården er en tidligere frugtplantage, og ejeren Christian Troelsen var en overgang borgmester i Skælskør. Hans familie ejede gården i flere generationer, og satte sit præg på den lille by i flere henseender.

For en sydafrikaner eller en amerikaner er det meget eksotisk at bo i et 100 år gammelt hus, og de bemærker næste alle de originale vinduesglas som enestående.

Centret startede i 1997 med mange frivillige og en beskedent drift. Stedet har vokset og udviklet sig, og er i dag en selvejende institution med egen bestyrelse, og driftsstøtte fra dels Slagelse Kommune og Kulturregion Midt- og Vestsjælland.

Guldagergaard er optaget direkte med driftsstøtte på Finanslov under Kulturministeriet fra 2011 idet det antages at Guldagergaard er en af de få tilbageblevne institutioner i Danmark der varetager det keramiske område.