

Slagelse Street & Art Festival 2026

7.-9. maj 2026

Tema: Alverdens Eventyr

Kort beskrivelse

Slagelse Street & Art Festival er efterhånden blevet en fast og tilbagevendende stor begivenhed i Slagelse bymidte, der udvikler sig år for år. I 2026 finder den 6. udgave sted den 7.-9. maj. Her vil der blive skabt 12-15 værker på byens centrale pladser. Værkerne vil efterfølgende kunne nydes i cirka fire måneder, mens de permanente værker bliver faste kunstoplevelser.

Uddybende beskrivelse

Da Slagelse Street & Art Festival blev etableret i 2021 var det følgende organisationer, som stod bag festivalen:

- Vestsjællands Centret
- Slagelse Musikhus
- Slagelse Forskønnelsesselskab
- Slagelse Festuge
- Sct. Michaels Nat
- Slagelse Bibliotek
- Cityforeningen Business Slagelse

Nu har vi etableret en formel forening, Slagelse Street & Art Festival, med en bestyrelse, der har det overordnede ansvar. Under bestyrelsen vil der være en række udvalg med ansvarsområder inden for henholdsvis Art, Music, Movie, Formidling, Logistik og Kunstnere. Den nye bestyrelse er allerede i gang med planlægningen af den 6. Slagelse Street & Art Festival. I koordineringen og afviklingen af festivalen har bestyrelsen igen allieret sig med IfUK (Institut for Urban Kunst) som professionel og faglig sparringspartner. IfUK har stor viden og erfaring inden for området og vil sikre både en spændende sammensætning af kunstnere og den bedst mulige afvikling af festivalen.

Festivalen er til glæde for både kommunens borgere og besøgende som en gratis og inddragende aktivitet i det offentlige rum. Publikum kan under festivalen følge kunstnernes arbejde og værkernes tilblivelse i realtid. Det største arrangement finder sted på Nytorv, midt i Slagelse by, som vil summe af aktivitet med kunstnere, et stort udvalg af street food og levende musik alle festivalens dage.

Festivalen har intensiv markedsføring både før, under og efter arrangementet for at engagere så mange besøgende som muligt gennem medier som lokal og regional presse. Derudover vil festivalen, kunstnerne og Slagelse blive omtalt på både nationale og internationale street art-fora som IfUK.

Der vil være mange forskellige typer street art, der kan opleves i Slagelse under årets Street & Art Festival 2026, fra gavlmalier og vægmalerier til gulvmalerier og mange andre spændende værker. Festivalen er en aktivitet, der tiltrækker mange gæster til byen – især unge.

Festivalen modtog i 2025 Trelleborg Fondens kulturpris for dens ekstraordinære kulturelle indsats i Slagelse, en pris som blev overrakt på Kulturnatten.

Koncept 2026: Alverdens eventyr

Slagelse Street & Art Festival præsenterer en unik kunstnerisk fejring af den danske kulturarv, hvor ni talentfulde kunstnere skaber store vægmalerier på Nytorv. Målet er at frembringe spændende kunst af høj kvalitet, som publikum kan forholde sig til, samtidig med at kunstnerne får tilstrækkelig kreativ frihed til at skabe personlige værker.

I 2025 fik foreningen 150.000 kr. fra Kulturministeriet til dette års festival. Midlerne skal bruges til at aktivere uddannelsesinstitutioner i Slagelse samt boligorganisationer, så unge får mulighed for at komme tæt på de kunstnere, der arbejder med værkerne, og samtidig selv kan blive en del af Slagelse Street & Art Festival, fx gennem workshops. Derudover skal midlerne bruges til formidling til unge og til at udbrede kendskabet til street art.

Som noget nyt, skal midlerne også bruges til at udvide sæsonen for festivalen ved at have flere events hen over året, men stadig med Slagelse Street & Art Festival som hovedfestivalen.

Koncept for kunstværkerne på Nytorv

I 2025 valgte hver kunstner et H.C. Andersen-eventyr, som de fortolkede visuelt.

I 2026 er temaet *Alverdens Eventyr*, hvor hver kunstner skal fortolke et valgfrit eventyr og omsætte fortællingens magi til moderne street art. Kunstnerne skal præsentere deres oplæg for bestyrelsen med forslag til, hvilket eventyr de ønsker at fortolke. De får frie hænder til fortolkningen, men skal tage udgangspunkt i de centrale motiver fra historien. Dette kan både være realistiske og abstrakte fortolkninger, der afspejler kunstnerens egen stil.

Permanente værker

Der skal males 3 permanente værker rundt om i byen. Værkerne bliver i Slagelse midtby, så de indgår som en naturlig del af festivalen, både i forhold til logistik og fællesskab for kunstnerne, men mest for at publikum også får rig mulighed for at opleve tilblivelsesprocessen.

Publikumsinddragelse

Der kommer flere former for publikumsinddragelse, heriblandt:

- Publikumsprisen for det bedste værk (afstemningen foregår i fysisk på Nytorv).
- Graffiti Workshop hvor de besøgende kan prøve kræfter med spraydåser.
- Guidede rundvisninger.
- Eventyrfokus og højtlesning på biblioteket for de små.
- Kreativ workshop for at engagere de unge.

Aktiviteter

Festivalens aktiviteter er primært på Nytorv, Fisketorvet og i Træskogården. Aktiviteterne er planlagt således, at de alle er indenfor gåafstand af hinanden, men tilsammen vil sætte liv i en stor del af bymidten.

I 2025 var der over festivalens tre dage cirka 3.000 gæster, som lagde vejen forbi for at følge tilblivelsen af de nye malerier. I 2026 forventer vi mindst det samme antal besøgende. Derudover forventes de permanente værker at blive set af over 35.000 mennesker i løbet af deres levetid.

Kommunikation

Festivalen bliver inden arrangementet kommunikeret til offentligheden gennem sociale medier, bl.a. Facebook og Instagram, samt på festivalens hjemmeside: <https://slagelsestreetart.dk/>. Derudover vil der blive opsat reklamer i Slagelse Kommune, og der vil blive bragt avisartikler i Sjællandske Nyheder. Det forventes også, at TV2 Øst vil lave et indslag om festivalen.

De udvalgte kunstnere er forpligtet til gennem deres individuelle SoMe-profiler at reklamere for arrangementet både før, under og efter Slagelse Street & Art Festival. Kunstnerne har alle stærke SoMe-brands, med 2.000-40.000 følgere hver på Instagram, Facebook og TikTok.

Mediestrategien har fokus på at kommunikere både til lokale borgere i Vestsjælland og til resten af Danmark, da vi håber at tiltrække både lokale og besøgende uden for Slagelse Kommune.

Dokumentation

Som opfølgning på projektet udarbejdes der hvert år en kunstbog i A4-format, som indeholder billeder og beskrivelser af de forskellige kunstværker. Bogen udgives i 500 eksemplarer. Alle sponsorer får tildelt et antal eksemplarer efter ønske, og kunstbogen vil blive fremlagt i venteværelser inden for sundhedssektoren, på byens uddannelsesinstitutioner og på kommunens biblioteker for yderligere at udbrede kendskabet til festivalen.

Derudover vil der blive udformet en fotosøjle, som skal rundt til sponsorer, uddannelsesinstitutioner m.m., for at fortælle om SSF.

Økonomi

Bestyrelsen bag Slagelse Street & Art Festival har på baggrund af de sidste fem års erfaringer et budget på cirka 700.000 kr. Budgettet dækker opbygningen af de mange store elementer til kunstnernes udfoldelse, udgifter til maling og pensler, plancher og guidede kunstture, overnatning og bespisning af kunstnere og festivalhjælpere, velkomstarrangement samt dokumentation, redigering og udgivelse af kunstbogen 2026.

Der forventes ingen risiko for pludseligt underskud, da de indsamlede midler fra sponsorater og donorer har afgørende betydning for, hvor mange kunstnere der inviteres til den kommende Street & Art Festival. Den nye bestyrelse fik på den stiftende generalforsamling tilsagn om et større pengebeløb over en fireårig periode fra et af byens store boligselskaber.

Fonde/sponsor synlighed

Festivalen har stor opbakning fra lokale firmaer og institutioner, men er også helt afhængig af kommunal opbakning.

Bestyrelsen bag Slagelse Street & Art Festival sikrer:

- at fonde og sponsorer bliver omtalt ved alle skriftlige informationer inden festivalen.
- at fonde og sponsorer omtales på sociale medier bl.a. <https://slagelsestreet.art.dk/>.
- at fonde og sponsorer vil fremgå på skilte under festivalen.
- at fonde og sponsorer inviteres til velkomst og afslutningsarrangementer.
- at fonde og sponsorer inviteres til en guidet kunsttur under festivalen. Tidspunkt efter sponsors ønske.
- at fonde og sponsorer omtales i Slagelse Street & Art Festivals Kunstbog 2026 og inviteres til reception ved udgivelsen.

En særlig opmærksomhed tilfalder de fonde og sponsorer, der bidrager med over 25.000 kr.: Et særligt kunstværk på 1x2 meter vil blive malet som gave til VIP-sponsorerne, som selv kan vælge, om det skal ophænges i virksomheden eller doneres i en anden sammenhæng.