

Center for
Handicap, Socialpsykiatri og Misbrug



Opfølgning på
Udviklingsaftalen 2014

Januar 2015

Udviklingsmål koblet til Byrådets Vision

Udviklingstema	Mål	Aktiviteter	Status
Klog, Sund, Vækst	1) Centre for handicappede, sindslidende og udsatte vil bidrage til at give Byrådets vision om "Klog, Sund, Vækst" liv gennem fortællinger fra området.	1) Lederforum udarbejder i samarbejde med konsulentfirmaet Spark en formidlingsstrategi og handleplan for historiefortællingen	Virksomhederne har hver især udarbejdet markedsføringsmateriale om deres tilbud og arbejder løbende på at viderebringe positive fortællinger fra området til fx medierne og lignende.

Udvalgets egne drifts- og udviklingsmål

Udviklingstema	Mål	Aktiviteter	Status
Aktivt medborgerskab	1) Alle borgeres ressourcer skal i spil, gennem indflydelse på indholdet af de sociale ydelser via dialog, anerkendelse og aktivering af borgernes egne kompetencer og ressourcer.	1) I samspil med private virksomheder og aktører skal det søges at etablere sociale og/eller socialøkonomiske virksomheder for udsatte borgere og borgere med psykiske udfordringer, der har et arbejdsmarkedsrettet fokus.	Slagelse Kommune har ansat en konsulent, som er i gang med at udvikle en strategi for sociale- og socialøkonomiske virksomheder, hvor Corporate Social Responsibility (CSR) er tænkt ind.
	2) Udvikle rammer for et stærkere og mere aktivt medborgerskab.	2) Borgernes deltagelse i det almene forenings- og kulturliv skal styrkes gennem samarbejde og facilitering med det etablerede	Borgernes deltagelse i det almene forenings- og kulturliv er styrket. Blandt iværksatte initiativer kan nævnes: - Udarbejdelse af et

		<p>foreningsliv og de frivillige organisationer. Dette skal bl.a. ske med den ansatte fritidskonsulent som døråbner og facilitator.</p>	<p>katalog med borgernes egne ønsker til fritidsaktiviteter</p> <ul style="list-style-type: none"> - I samarbejde med Frem 83 er der etableret et håndboldhold for mennesker med udviklingshæmmet. - Der er søgt midler til et demokratiprojekt for mennesker med kognitive handicap, hvor der skal udvikles en mobil webplatform, som skal støtte borgerne til en bedre forståelse af politik og demokrati.
<p>Fremtidens marked for køb og salg af specialiserede tilbud</p>	<p>1) Slagelse Kommune skal altid kunne efterkomme efterspørgsel af tilbud fra køberkommuner indenfor det specialiserede social- og undervisningsområde</p>	<p>1) A. Matchtemaet skal sikre en løbende opsamling af udviklingstendenser og behov samt sikre flow i salg af pladser. Dette skal sikres gennem udarbejdelse af en offensiv salgsstrategi og gennem en dialog med potentielle køberkommuner og via dialogmøder om kvalitet og behov med de aktuelle køberkommuner.</p>	<p>Matchteamet har sikret en opsamling af udviklingstendenser og behov samt sikret flow i salg af pladser igennem løbende kontakt med andre kommuner.</p> <p>FUR udgør en offensiv salgsstrategi overfor køberkommuner ved at skabe større sammenhæng mellem køberkommunernes behov og Slagelse Kommunes udbud.</p>

		<p>B. Slagelse Kommunes virksomheder skal fortsat styrke deres samarbejde omkring udvikling af tilbud på tværs af virksomheder og fagligheder til egne og udenbys borgere med komplekse udfordringer og behov.</p>	<p>Virksomhederne har bl.a. udviklet projektet "voksenliv", som er et døgntilbud, der består af satellitboliger koblet til en fælles servicebase med personale. Tilbuddet retter sig til voksne i alderen 18-40 år.</p>
		<p>C. Der indføres et nyt funktionsudredningsstystem (FUR), som grundlag for dialog og fælles sprog, mellem borger, myndighed og virksomhed til brug for visitation af borgere.</p>	<p>FUR er implementeret og danner i dag grundlag for dialog mellem borger, myndighed og udførende virksomheder.</p>
<p>2) Markedsføringen af Slagelse Kommunes tilbud indenfor det specialiserede social- og undervisningsområde skal være troværdig. Der skal være sammenhæng mellem tilbuddets pris og kvalitet.</p>	<p>A. Markedsføringen af Slagelse Kommunes tilbud overfor køber - kommunerne skal ske gennem en dialog mellem køberkommunen, virksomhedsledere og Matchteam om den konkrete bestilling.</p>	<p>Dialogen mellem Slagelse Kommune og køberkommuner er sat i system gennem udpegning af en fast kontaktperson til styring og koordinering.</p>	
		<p>B. Deltagelse i det tværkommunale samarbejde i regionen er en platform for markedsføring af Slagelses Kommunes tilbud.</p>	<p>Slagelse Kommune deltager aktivt i det tværkommunale samarbejde gennem bl.a. deltagelse i den Administrative Styregruppe og det regionale faglige forum "Ekspertpanelet", hvor der årlig udpeges tilbud til listen over de mest specialiserede tilbud i regionen.</p>

Velfærdsledelse -veje til omstilling	1) Anerkendelse, relationer og etik er grundlaget for velfærdsledelse i Centre for handicappede, sindslidende og udsatte borgere	A. Nedsættelse af Etisk Dialogforum. Etisk dialogforum skal drøfte særlige komplekse borgersager og politiske temaer ud fra et etisk perspektiv.	Målet om nedsættelse af et Etisk Dialogforum er realiseret. Forummet er i dag videreudviklet til et Etisk Ambassadørnetværk.
		B. Uddannelse af medarbejdere i den etiske model i samarbejde med konsulentfirmaet Etikos.	En stor del af personalet på virksomhederne er uddannet i den Etikos etiske model.
	Dialog og et tillidsbaseret samarbejde er de bærende elementer i det fælles ansvar for de resultater der leveres til borgerne på tværs af organisatoriske områder.	A. Deltagelse i Mandag morgen projekter om "Nye velfærdskompetencer" og "Ny velfærd ny ledelse".	Projektet nødvendiggjorde både en central og tværfagligt tilslutning i Slagelse Kommune, hvilket ikke var muligt at opnå. Deltagelse i Mandag Morgens projekt vedr. nye velfærdskompetencer er derfor blevet fravalgt.