

Oprettelse af lektiecafe i Skælskør Badmintonklub

Indledning:

Skælskør Badmintonklub tilbyder en sund og social fritidsaktivitet for såvel unge som ældre. For mange børn og unge kan dog det være en udfordring at finde tid til både sport og lektier når man er nået til et af folkeskolens sidste klassetrin hvor lektierne intensiveres og skal passes ind med idrætsaktivitet og eventuelt et fritidsjob. En lektiecafe vil bidrage til en bedre balance mellem skole og fritid, skabe vigtige sociale bånd og fastholde de 13 til 17-årige i sporten.

Fordele ved en Lektiecafe:

- **Fremmer sundhed og forebyggelse:** Ved at kombinere lektier med fysisk aktivitet kan lektiecaféen bidrage til at fremme en sund livsstil hos børn og unge. Dette kan være med til at forebygge overvægt, fedme og andre kroniske sygdomme.
- **Øger inklusion:** Lektiecaféen skal være et åbent og indbydende sted for alle børn og unge, uanset deres baggrund eller evner. Dette kan være med til at fremme inklusion og social samhørighed.
- **Forbedrer læring:** Et roligt og struktureret miljø kan hjælpe børn og unge med at koncentrere sig om deres lektier, blive inspireret af andre og forbedre deres læring.
- **Støtter familier:** Lektiecaféen kan give familier en aflastning ved at tilbyde et sted, hvor børn og unge kan få hjælp til deres lektier.
- **Styrker klubfællesskabet:** Lektiecaféen kan være en god måde at styrke fællesskabet i badmintonklubben på. Den kan bringe familier sammen og skabe nye venskaber.

Konklusion:

En lektiecafe i en badmintonklub kan have mange positive effekter for børn, unge og familier. Den kan fremme sundhed og forebyggelse, øge inklusion, forbedre læring, støtte familier og styrke klubfællesskabet.

Yderligere Argumenter:

- Lektiecaféen kan tilbyde forskellige former for hjælp, f.eks. lektiehjælp, IT-hjælp og sprogstøtte.
- Lektiecaféen kan være åben for alle børn og unge, uanset om de er medlemmer af badmintonklubben eller ej.
- Lektiecaféen kan drives af frivillige eller af professionelle lektiehjælpere.
- Lektiecaféen kan markedsføres lokalt via sociale medier, flyers og plakater.