

# Slagelse Street Art Festival 2023

## Kort beskrivelse

Slagelse Street Art Festival er en tilskuervenlig aktivitet for alle, der løber af stablen 12.-14. maj 2023. Her vil der blive skabt 20 værker på byens centrale pladser, som efterfølgende vil kunne nydes i 4 måneder. Enkelte værker på gavle vil blive faste kunstoplevelser.

## Uddybende beskrivelse

Destination Sjælland, VestsjællandsCentret, Musikhuset, Slagelse Forskønnelsesselskab, Slagelse Festuge, Sct. Michaels Nat og Business Slagelse er gået sammen om at skabe Slagelse Street Art Festival.

Festivalen skal løbe af stablen 12.-14. maj 2022 til glæde for alle byens borgere og besøgende, som en gratis og inddragende aktivitet i det offentlige rum.

Vi har herudover allieret os med Sjællandske, som følger festivalen fra den 12.-14. maj, ligesom at der er en forventning om at den blive dækket af andre lokalnyheder og internationale streetart medier.

I løbet af aktivitetsdagene vil der blive skabt 18-20 nye værker på 4 af byens områder, af professionelle danske og udenlandske streetart kunstnere.

Publikum vil kunne følge kunstnernes arbejde og værkernes tilblivelse, men malerierne vil også kunne nydes i de efterfølgende 4 måneder, hvor de kommer til at pryde byrummet.

En workshop for to alderstrin af børn og unge, giver mulighed for at de nysgerrige selv kan prøve kræfter med kunsten under kyndig vejledning.

Et ekstra lag på udviklingen af Slagelse Street Art Festival er "artist-talks", der vil blive afviklet på Slagelse bibliotek ligesom særlige gavle i området omkring biblioteket bliver et af de centrale områder for kunstnernes udfoldelse.

Foruden streetart vil der også være musikalske indslag på byens torve.

I koordineringen og afviklingen af Street Art Festivalen har arbejdsgruppen allieret sig med IfUK (Institut for Urban Kunst) som vil være den professionelle og faglige sparringspartner. IfUK har stor viden og erfaring inden for området, og vil sikre en spændende sammensætning af kunstnere samt en gnidningsfri afvikling af festivalen.

Det vil være mange forskellige typer af streetart der kan opleves i Slagelse ved årets Street Art Festival. Fra gavl-malerier, vægmalerier, gulvmalerier og meget andet spændende.

Det er en aktivitet, der tiltrækker rigtig mange unge mennesker og besøgende til byen.

Vi er derfor i fuld gang med at søge sponsorer for at bringe festivalen til live og håber meget på jeres støtte.

## Aktiviteter

Festivalens aktiviteter vil dække fire-fem forskellige områder i Slagelses bymidte. De er således alle indenfor gåafstand af hinanden, men får tilsammen sat liv i en stor del af byen.

Nytorv vil være et festivalens hovedområder. Her vil 6 professionelle kunstnere skabe hver deres 10x4m store værk i løbet af de tre dage. Herudover er det også her man kan deltage i workshoppen, hvis man selv har lyst til at prøve kræfter med kunstformen.

Et andet kerneområde er gavle- og parkområder omkring biblioteket, hvilket samtidig giver mulighed for gennemførelse af "artist-talks" indendørs.

I løbet af festivalens tre dage, forventes det at ca. 6.000 publikum vil lægge deres vej forbi for at se tilblivelsen af de 20 nye malerier. I løbet af værkernes levetid forventes de at blive set af over 35.000 mennesker.

## Risikoanalyse

Lignende arrangementer er tidligere gennemført på trods af dårligt vejr. Kraftig regn, vil gøre udførelsen af malerierne besværlig, men ikke umulig. Der planlægges efter at processen kan gennemføres på trods af dårligt vejr i en del af perioden, ligesom to af værkerne skabes indendøre. Vejret vil naturligvis have indflydelse på, hvor mange der ser værkerne blive til, men overordnet ikke på hvor mange der ser dem i hele deres levetid.

Der er stor interesse fra kunstmiljøet i at deltage og det vil derfor heller ikke være et væsentligt problem hvis en eller flere kunstnere melder afbud pga. sygdom e.l., da nye er klar til at træde til.

## Resultater og effekt

### Hovedaktivitet 1 - Malerier

Det er festivalens målsætning at skabe 20 nye streetart-værker til at pryde Slagelse. Værkerne skal være af høj kunstnerisk kvalitet og præsentere nogle af de dygtigste danske kunstnere indenfor genren. Festivalen 2023 vil også inkludere udenlandske kunstnere på et lignende højt niveau.

### Hovedaktivitet 2 – Workshop og "artist-talks"

I løbet af festivalen ønsker vi ligeledes at undervise børn og unge i streetart, da vi ser Street Art Festivalen som en platform for at understøtte unges kreativitet, og samtidigudnytte de mange kunstneres ønske om at lære fra sig. Det er gratis at deltage for alle interesserede. Der forventes ca. 150 deltagere på workshoppen i løbet af de tre dage.

Festivalens sidste skud på stammen er invitation til at møde kunstnere fra festivalen på daglige seancer med "artist-talks" inde på Slagelse bibliotek. Denne indendørs aktivitet giver mulighed for større lydhørhed og spændende dialog med kunstnerne.

### Hovedaktivitet 3 – Besøgende

Når alt kommer til alt skaber vi jo festivalen for at skabe glæde og aktivitet for en masse borgere. Vi ønsker både at give noget til børn og unge, men også til alle andre borgere i Vestsjælland. Herudover er det vigtigt at vi bidrager til en levende by som gæster har lyst til at besøge. Vi forventer at omkring 2.000 mennesker dagligt vil lægge vejen forbi malerierne i festivaldagene og at de vil blive set af over 35.000 mennesker i løbet af hele perioden.

## Impact-principper

### Fællesskaber

Slagelse Street Art Festival bringer borgere i Slagelse sammen om en kulturel oplevelse. Festivalen får borgerne ud i gaden, hvor de mødes om kunst på tværs af generationer, socialklasser og etnicitet og skaber derigennem en refleksion over relationen til lokalområdet og fortællingen om at være borger i Slagelse kommune.

Slagelse Street Art Festival er arrangeret af en bred vifte af lokale kultur- og erhvervsaktører i Slagelse, der i fællesskab bidrager til festivalens realisering og succes.

### Viden & Læring

Festivalen vil både bestå af professionel værkskabelse og af en workshop, hvor kyndige undervisere giver børn og unge mulighed for at udfolde sig.

Festivalen ønsker at skabe en forståelse for at kunst ikke alene er defineret af museer og gallerier, men også kan fremkomme i offentligheden og i utraditionelle formater.

Herudover foregår der væsentlig læring og videndeling mellem de 20 kunstnere.

### Nyskabende

Ved at bringe kunsten ud i offentligheden giver festivalen mulighed for at mødes og diskutere kunstens betydning på en ny måde. Det er især usædvanligt at kunne følge 20 professionelle kunstnere i skabelsen af deres værker, fra start til slut.

Festivalen ønsker at give borgerne mulighed for at komme i dialog med kunstnerne gennem daglige "artist-talks".

Et helt unikt element ved Slagelse Streetart Festival er den sparing og fællesskab der foregår mellem kunstnerne, som arbejder side om side om dagen og bor, spiser og snakker sammen om aftenen.

Slagelse Street Art Festival afholder som noget nyt i samarbejde med Slagelse Bibliotekerne maleworkshop, åben for alle og rettet mod børn og unge i to alderstrin og med professionelle undervisere samt artist-talks, der finder sted på Slagelse bibliotek

### Synlighed

Slagelse Streetart festival har synlighed som et hovedformål. De store gavl- og vægmalerier, som bliver produceret undervejs i festivalen, har et dragende blikfang, som naturligt tiltrækker sig opmærksomhed for Slagelses borgere. Flere af værkerne er permanente og forbliver en del af Slagelses bybillede efter festivalen er afholdt. Værkernes permanente synlighed vil forhåbentlig medføre at debatten omkring kunstens betydning for offentligheden vedbliver for borgerne i Slagelse kommune.

### Bæredygtighed

Festivalens kunstnere er udvalgt ud fra et ønske om bredest mulige repræsentation af køn, alder og etnicitet. De opsatte vægge til festivalen består af genbrugstræ og alle brugte spraydåser doneres til kunstneren Camilla Brix Andersen, som skaber nye værker ud af dem. Anvendte lifte er drevet af el og kunstnerne bliver transporteret i tog.

Festivalens ønsker at skabe trivsel for borgere i Slagelse kommune, ved at forskønne lokalområdet og give dem følelsen af stolthed og ejerskab i bybilledet.

## Kommunikation

Festivalen bliver før arrangementet kommunikeret til offentligheden gennem sociale medier, bl.a. <https://slagelsestreetart.dk/>, på opsatte reklamer i Slagelse kommune og avisartikler i Sjællandske-Nyheder. Det forventes ligeledes at TV2 Øst vil lave et indslag om festivalen.

De udvalgte kunstnere er forpligtet på igennem deres individuelle SoMe profiler at reklamere for arrangementet både før, under og efter Slagelse Street Art Festivals afholdelse. De forskellige kunstnere har alle stærke SoMe brands, med et gennemsnit på 7000 følgere hver på Instagram, Facebook og Tiktok.

Mediestrategien har fokus på både at kommunikere til lokale borgere i Vestsjælland, samt resten af Danmark, da vi håber at tiltrække både lokale borgere og mennesker udenfor Slagelse kommune.

## Dokumentation

Som opfølgning på projektet bliver der udarbejdet en kunstbog i A4-format, der indeholder billeder og beskrivelser af de forskellige kunstneres værker. Bogen bliver udgivet i 500 eksemplarer.

Alle sponsorer får tildelt et antal eksemplarer afhængig af deres bidrag og kunstbogen vil blive fremlagt på venteværelser indenfor sundhedssektoren, på byens uddannelsesinstitutioner og kommunens biblioteker.

## Økonomi

Arbejdsgruppen bag Slagelse Street Art Festival har på baggrund af de sidste to års erfaringer udarbejdet et budget på ca. 450.000, der kan dække opbygning af de mange store elementer til kunstnernes udfoldelse, udgifter til maling og pensler, udgifter til plancher og guidede kunstture, udgifter til overnatning og bespisning af 22 kunstnere og festival hjælpere, velkomstarrangement, "artist-talks" og workshop for børn og unge samt udgifter til dokumentation, redigering og udgivelse af kunstbogen 2023.

Der forventes ikke risiko for pludselig opstået underskud, idet de indsamlede midler via sponsorer og donorer har afgørende betydning for hvor mange kunstnere, der inviteres til den kommende Street Art Festival.

## Fonde/Sponsor/donor synlighed

Arbejdsgruppen bag Slagelse Street Art Festival sikrer:

- at fonde og sponsorer bliver omtalt ved alle skriftlige informationer inden festivalen
- at fonde og sponsorer omtales på sociale medier bl.a. <https://slagelsestreetart.dk/>
- at fonde og sponsorer vil fremgå på skilte under festivalen

- at fonde og sponsorer inviteres til velkomst og afslutningsarrangementer
- at fonde og sponsorer inviteres med op til 30 medarbejdere til en guided kunsttur under festivalen. Tidspunkt efter sponsors ønske.
- at fonde og sponsorer omtales i Slagelse Street Art Festival Kunstbog 2023 og inviteres til reception ved udgivelse

En ekstra opmærksomhed tilfalder de fonde/sponsorer, der bidrager med over 25.000.

Et særligt kunstværk på 1x2 meter vil blive malet, som gave til VIP-sponsorer, der selv kan afgøre om det ophænges på virksomheden eller doneres i anden sammenhæng.