

# Logokonkurrence – indstilling

Korsør 600-års jubilæum

## Logo nr. 14

**Navn:**

Christina Larsen

**Tekst:**

n inspiration tager udgangspunkt i Storebæltsbroen og Fæstningen i Korsør. Logoet er inspireret af farven på Fæstningen og kan lede tankerne hen på noget gammelt og samtidig er farven super moderne. Storebæltsbroen starter/slutter i Korsør og er derfor et vigtigt vartegn for Korsør - så jeg har valgt at tegne broen og inddrage det i logoet. Det har været vigtigt for mig at logoet er simpelt i sit udtryk, samtidig med at det har de påkrævede elementer med.



**Juryens indstilling:**

Logoet er meget enkelt, ligetil, minimalistisk og moderne. Det sender et tydeligt og klart budskab, hvor man ikke er i tvivl om 600 året og Broen som vartegn.

Versionen uden udfyldning i tallene er juryens foretrukne.

Teknisk bemærkning: Det kan overvejes at gøre Korsør-teksten lidt mere markant.