

Evaluering – Driftsaftale med Slagelse Musikhus 2018-2020

Musikhusets primære opgave er at udbyde kulturelle aktiviteter i bred forstand og en række aktiviteter skal leveres for at opnå det aftalte driftstilskud.

I det følgende evalueres de enkelte aktiviteter beskrevet i driftsaftalen.

- 1. Slagelse Musikhus skal levere et varieret udbud af kvalitetsprægede koncerter og kulturarrangementer - min. 50 koncerter og arrangementer om året - inden for en bred ramme af stilarter og genrer.*

Slagelse Musikhus afholdte i 2018 89 og i 2019 68 koncerter/arrangementer, herunder jam-aftener, De Dødes Nat, Kulturhatten, Solisterier, Ny Strøm og Spil Dansk koncerter.

Koncerterne spænder bredt over stort set alle genre og med både kendte og mindre kendte artister.

- 2. Slagelse Musikhus skal levere arrangementer, der er målrettede børn og unge, fx årlig børnemusikfestival samt enkeltstående koncerter eller lignende.*

Slagelse Musikhus har stort fokus på at give talentfulde lokale unge en platform for at præsentere deres musik. Det sker gennem både jam-aftener, samarbejdet med Slagelse Musikskole om f.eks. Skru-Op-festival og Ny Strøm stafet-koncerterne. Disse arrangementer er ikke blot målrettet unge som musikere, men også unge som publikum.

Herudover afholdes en række specifikke børnekoncerter.

- 3. Slagelse Musikhus skal samarbejde med Slagelse Musikskole og MGK. Udviklingsprojekter og koncerter/arrangementer med eleverne.*

Slagelse Musikhus samarbejder bl.a. med Slagelse Musikskole om:

- Skru-Op-festival for bands fra hele regionens musikskoler med deltagelse
- Musikakademiets (MAS) Årsprøvekoncerter i juni og december
- De månedlige åbne Jam-aftener – 9 gange årligt
- Gratis adgang for eleverne til udvalgte, faglige interessante koncerter
- "Made in Slagelse" koncertmaraton på Sct. Michaels Nat
- Musikskolen spiller til forskellige arrangementer.

- 4. Slagelse Musikhus skal samarbejde tværkommunalt om musikaktiviteter for hele kommunen – f.eks. Spil Dansk, Kulturcyklen m.m.*

Slagelse Musikhus deltager aktivt i samarbejder omkring Spil Dansk Ugen, De Dødes Nat, Kulturlederforum for ledere af en række af kommunens kulturinstitutioner, Sct. Michaels Nat. Musikhuset er også medlem af advisory board for Slagelse Festuge og har bl.a. bidraget til forslag til ny kommunikationsstrategi for Slagelse Kommune på kulturområdet.

- 5. Slagelse Musikhus skal understøtte den lokale musikkultur med faciliteter og aktiviteter for især unge talenter og lokale bands – herunder afvikling af jamaftener*

Slagelse Musikhus understøttet den lokale musikkultur med faciliteter og aktiviteter for især unge talenter og lokale bands ved bl.a.:

- Månedlige jamaftner
- Ny Strøm stafet-koncerter, hvor unge lokale bands spiller og derefter udvælger og markedsfører de næste band, der skal spille til Ny Strøm, samtidig får de støtte til alt lige fra udformning af pressemeddelelser, pressefotos, sceneplaner og markedsføring på sociale medier.
- Made in Slagelse – koncertmaraton på Sct. Michaels Nat med 1 kor og 10 bands.
- Flere lokale bands spiller support/ opvarmning til de større navne både på Badeanstalten og i Musikhuset.
- Badeanstalten stilles til rådighed til lokale orkestres egne særlige arrangementer, f.eks. albumrelease eller videoprojekter, hvor de selv får entréindtægten og musikhuset har omsætningen i baren.
- Unge bands og talenter har optrådt flere gange til Beer2Business-arrangementerne
- Slagelse Musikhus samarbejder med Slagelse Garden om deres koncerter i Musikhuset

6. Slagelse Musikhus skal samarbejde regionalt om musikaktiviteter og udvikling

Musikhuset deltager via samarbejdet i KND, Kultur Netværk Danmark og Dansk Live regionalt og landsdækkende i samarbejde om musik- og scenekunst aktiviteter, udvikling, publikumsudvikling og kulturpolitiske emner.

Musikhuset har løbende arbejdet på at blive regionalt spillested; en titel, der yderligere vil styrke Musikhusets position som betydningsfuld aktør såvel i regionen som i hele landet. Musikhusets ansøgning for perioden 2021-2024 blev ikke imødekommet, og institutionen har mulighed for at søge igen for perioden fra og med 2025.

7. Slagelse Musikhus skal skabe markedsføringsværdi i forhold til branding af Slagelse Kommune som musikalsk kraftcenter

Slagelse Musikhus arbejder med at markedsføre sin rolle som musikalsk kraftcenter bl.a. i form af det flerårige samarbejde med SDU om den årlige studiestart for ca. 400 nye studerende, hvor de bliver præsenteret for nogle af alle de tilbud og muligheder musikhuset har.

Ligeledes søger musikhuset at være tydelig i den lokale og regionale presse med gode historier og omtaler.

Slagelse Musikhus har over 6000 følgere på facebook, hvilket vidner også om en stor rækkevidde og kendskabsgrad.

8. Slagelse Musikhus skal stå for forvaltning og praktisk administration af Slagelse Teater. Beskrevet i separat aftale.

Denne aftale evalueres separat.

Herudover er det værd at bemærke, at Slagelse Musikhus søger at deltage aktivt i at udvikle Slagelse som studieby ved bl.a. samarbejde med SDU om studiestartscase for 400 nye studerende i august måned og sammen med studerende fra EASJ udvikle nye aktiviteter til De Dødes Nat. Musikhuset sidder derudover både i SDU's referencegruppe og ambassadørgruppe.

Økonomi:

Årets resultat i 2018 var ca. 200.000 kr. Egenkapital på ca. 500.000 kr. inkl. bunden fondskapital på 300.000 kr.

Årets resultat i 2019 var ca. 145.000 kr. Egenkapital på ca. 645.000 kr. inkl. bunden fondskapital på 300.000 kr.

Årets resultat i 2020 er vanskeligt at estimere pga. lukkeperioden som følge af Covid19. Musikhuset har hjemsendt hovedparten af medarbejderne og søgt lønkompensation herfor. Derudover søges diverse relevante kompensationspakker.

Musikhuset er stærkt udfordret af usikkerheden om mulighederne for afvikling af efterårets koncerter og arrangementer samt de betingelser, der vil gælde for det. Musikhuset har foreløbig refunderet over 24 % af billetsalget på de arrangementer, der er aflyst eller flyttet. Alt øvrigt billetsalg gik stort set i stå 11. marts, og Musikhuset vurderer, at gæsterne afventer udmelding om nye betingelser for forsamlinger, koncertsale og spillesteder.

Flere koncerter er flyttet frem til foråret 2021, derfor vil konsekvenserne for billetsalget og eventuelle kapacitetsrestriktioner også kunne mærkes i 2021.