

Slagelse Turistforening

Behandlinger af ansøgninger om økonomisk støtte i 2016.

LB. NR.	ANSØGER	INDSTILLING OM ØKONOMISKE MIDLER
1.	<p><u>"Indian Summer Run" motions løb v/Stillinge IF.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Løbet blev gennemført 1. gang i 2015, hvor Slagelse Turistforening støttede med 15.000,00 kr. • Ca. 200 deltagere fra næsten hele landet deltog. • Alt arbejde gennemføres frivilligt. • Tilmeldingsgebyr for løbet er 50,00 kr., som ikke dækker de samlede omkostninger. • Stillinge IF vil i år som noget nyt gennemføre Strandfodbold, Aktiv Naturoplevelser, Windsurfing, Beachvolly. • Dato: 21 AUG 16 i tidsrummet 1030 - 1400. • Målgruppen er for alle. • Sjøv leg og læring. • Markedsføring sker via lokale aviser, Facebook, kultunaut m.v. • Samlet budget er på 15-25.000,00 kr. 	<p>Der ansøges om 15.000,00 kr. Ansøgning på 15.000, 00 kr. blev bevilget.</p>
2.	<p><u>Hashøj Kunstgruppe v/julia Kiy</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Har i år 20 års jubilæum med kunstudstilling på Fæstningen i Korsør. • Dato: 10 - 18 SEP 16 i tidsrummet 1100 - 1600 alle dage. • Udstillingen henvender sig til alle. • Markedsføring sker via Lokale aviser, Facebook, Kultunaut, begivenhedskalender. • Andre samarbejdspartere: Korsør Produktionshøj skole vedr. mad og musik • har modtaget økonomisk støtte fra Slagelse Kommune. • Det gode liv. • Samlet budget: 5.400,00 kr. 	<p>Der ansøges om 5.000,00 kr. Ansøgning kunne ikke tiltrædes. Sagen drøftes med Korsør Turistforening på mødet 08. februar 2016.</p>
3.	<p><u>Dybkjærsgaard v/Henrik Andersen (Ny akti-</u></p>	

	<p><u>vitet)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Opstart 19 MAR 16, med ny projekt i kommunen. • Sted: Stillinge /Hejninge. • Kano, kajak, fiskeri, cykling m.v. samt gårdbutik. • Fra maj 2016 tillige lysstøberi. • Målgruppe: alle • Markedsføring: Ferie- og endagsturister samt lokale. • lokal avis, Facebook, Kultunaut, Aktivitetskalender m.v. • Samarbejder med: lokale butikker vedr. cykler, kajaker, fiskeforretninger, lokalradio Skælskør, Slagelse Erhvervscenter. • I fremtiden indgå samarbejde med Trelleborg, St. Galla, Veteranhaven, Dyrebygaard med vinsmagning, ARLA, Iskiosker i området, restauranter i lokalområdet, bibliotek m.v. • Det gode liv. • Samlede udgifter: 435.000,00 kr. 	<p>Der ansøges om 50.000,00 kr. Ansøgning på 30.000,00 kr. blev bevilget.</p>
4.	<p><u>Mejeriet Morgenlys v/Martin B. Nielsen (Nyt projekt)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Iværksættes 01 FEB 16 og resten af året. • Gårdbutik med indsigt i mejeriet. • Åbent alle weekend i tidsrummet 1000-1500. • Markedsføring af aktiviteter i mejeriet herunder beskrivelse af mejeriet. • Målgruppe: Alle. • Rettet mod ferieturister og lokale i området. • Sociale medier, Facebook. • Det gode liv. • Samlet budget: 30.000,00 kr. 	<p>Der ansøges om; 20.500,00 kr. Ansøgning kunne ikke tiltrædes.</p>
5.	<p><u>Art Markeds Venner v/Hanne Lichti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked for kunst og kunsthåndværk afholdes for 3. gang i Hejninge. • Dato: 13 - 14 AUG 16 • 40 udstillere og mere end 1000 besøgende fra ind og udland. • Markedsføring af projektet, musikcafe, malecafe for børn, leg og læring med pensel m.v. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Målgruppe: alle aldre. • Lokal aviser, Facebook, kulturnaut, begivenhedskalender. • Har søgt Slagelse Kommune uden svar, Korsør Turistforening, Nordeafond, KVIK-pulje LAG. • Det gode liv. • Samlet budget: 30.000,00. 	Der ansøges om: 20.500,00 kr. Ansøgning på 15.000,00 kr. blev bevilget.
6.	<p><u>Dansk Pyramid ART v/Jesper Thomas Nielsen (Nyt projekt)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktiviteten gennemføres i JUN - AUG 16. • I ferieperioden åbnes for lokaliteten i Svenstrup og i Slagelse efter aftale (+4522612129). • Kunstudstilling bygget op omkring pyramider. Få et indblik i pyramidekunstnerens univers. • Målgruppe: alle. • Ferie- og endagsturister og lokale. • Facebook, Kultunaut, begivenhedskalender, Visit Vestsjælland. • Det gode liv. 	Åbningstider: 23/6, 30/6, 7/7, 28/7, 18/8 og 25/8 i tidsrummet 1000 - 1200. Der ansøges om: 15.000,00 kr. Ansøgning kunne ikke bevilges. Sagen drøftes med Korsør Turistforening på mødet 08. februar 2016.
7.	<p><u>Picnicforeningen v/Eigil Hou</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrangementet gennemføres i år for 20. gang. • 1. koncert gennemføres 08 JUN 16 og herefter hver onsdag de næste ni onsdage i tidsrummet 1830 - 2030. • gratis adgang for publikum med medbragt mad. • Lokale aviser, Kulturnaut, Visit Vestsjælland. • Det gode liv. • Samlet budget: 130.000,00 kr. 	Der ansøges om; 5.000,00 kr. Ansøgning på 5.000,00 kr. blev bevilget.
8.	<p><u>Veteranhaven v/rene Pamperion</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Familiedage fire gange pr. måned i APR, MAJ, JUN og AUG (sidste søndag i måneden). • Åbent Hus i løbet af året. • Flagdag 05 SEP 16 med rundvisning i haven, bål og pandekager samt sjov for børnene. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • der serveres forplejning til veteraner øvrige skal selv betale. • Målgruppe: Veteraner og andre besøgende inkl. turister. • Lokale aviser, Face book, Visit Vestsjælland. • Sjøv leg og læring. • Samlet budget: 20.000,00 kr. 	Der ansøges om: 20.000,00 kr. Ansøgningen kunne ikke tiltrædes.
9.	<p><u>Slagelse Museum v/Rune Lundberg (Ny aktivitet)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Opstart medio juni 2016. • Åbne endnu mere for Slagelse Museum for byens borgere og turister. • Der gennemføres levende aktiviteter af forskellig art i samarbejde med lokale aktører. • To primære arrangementer: <ul style="list-style-type: none"> • <u>Torsdagstanker</u>: 02 JUN 16 i tidsrummet 1730 - 2230 primært for mænd, der ikke kommer på museum. ØL, spisning m.v. retter sig mod yngre mænd, par/venner og grupper. • <u>Fars dag 05. JUN 16</u> i tidsrummet 1100 - 1600: retter sig mod hele familien men på fars præmisser. Forskellige aktiviteter inden for leg og håndværk samt udfordringer på tværs af generationer. Par venner, familier, grupper og børn/unge. • Sjøv leg og læring. • Lokale aviser, Facebook, Kultunaut, Visit Vestsjælland, begivenhedskalender m.v. • Samlet budget: 39.650,00 kr. 	Slagelse Museum har store visioner for fremtiden bl.a. i.f.m. samarbejde med andre turistattraktioner. Jeg vil blive kontaktet af Slagelse Museum senere på året for at høre om de nye ideer. Der ansøges om: 25.650,00 kr. Ansøgning på 15.000,00 kr. blev bevilget.
10.	<p><u>Panzermuseum EAST v/Allan Petersen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Start 10 JUL 2016. Tidsrum: 1000 - 1600. • Børneaktivitet: "Koldkrigskriger for en dag". • Museumsoplevelse rettet mod de yngste. • Målgruppe: alle grupper men primært rettet mod børn. • Lokale aviser, Facebook, Kultunaut, Visit Vestsjælland. • Sjøv leg og læring. • Samlet budget: 20.000,00 kr. 	Der ansøges om; 10.000,00 kr. Ansøgning på 10.000,00 kr. blev bevilget.
11.	<p><u>Hashøjdagene v/Anne Hjelm.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 17 JUL 2016 i tidsrummet 1000 - 1600 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Traditionsmæssig begivenhed, der henvender sig til alle aldersgrupper. • Turistruten gennem det gamle Hashøj Kommune med tilbud til både voksne og børn. • Målgruppe: alle. • Lokal avis, Facebook, kultunaut, begivenhedskalender, Visit Vestsjælland. • Sjov leg og læring. • Samlet budget: 24.000,00 kr. 	Der ansøges om: 19.000,00 kr. Ansøgning på 15.000,00 kr. blev bevilget.
12.	<p><u>Hestevognskørsel v/Christian Eisensøe.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hestevognskørsel gennem Slagelse bymidte. • Dato: 18/6, 25/6, 23/7, 30/7 og 6/8. • Tidsrum: alle dage i tidsrummet 1000-1300. (Sidste kørsel 1230.) • Startsted : Nytorv i Slagelse. • Målgruppe: alle • Markedsføring: turister og lokale borgere. • Sjov leg og læring. • Samlet budget: 10.000,00 kr. 	Ansøgt om 10.000,00 kr. jf. handlingsplan for 2016. Ansøgning på 10.000,00 kr. blev bevilget.
13.	<p><u>Trelleborg</u> Kristian er blevet gjort ansvarlig for Trelleborgprojektet, idet Trelleborg planlægger på nogle helt nye projekter, som i øjeblikket ikke er færdigbehandlet.</p>	Der er afsat 40.000,00 kr. jf. handlingsplan for 2016. Ansøgning på 40.000,00 kr. blev bevilget
14.	<p><u>Blå Cafe v/Lisbeth Kristensen</u> 09 Juli 2016 gennemføres god musik og underholdning i forbindelse med restauranten. Lokale økologiske fødevarer anvendes. Efterfølgende gennemføres lignende arrangementer 4- 5 lørdage i ferieperioden. Målgruppe: Alle grupper herunder feriegæster og lokale i området Sociale medier anvendes til markedsføring. Kategori: Det gode liv. Samlet budget: ca. 32500,00 kr.</p>	Der ansøges om: 15.000,00 kr. Det blev aftalt, at der kan bevilges 10.000,00 kr. til Den Blå Cafe, såfremt Estrid kan få 15.000,00 kr. fra Business Slagelse i.f.m. gennemførelse af "Legeskib" på Nytorv i Slagelse i uge 42 i 2016.
15.	<p><u>Legeskib (Gerlev Idrætshøjskole)</u> Estrid er blevet gjort projektansvarlig for Le-</p>	Der er jf. handlingsplan

	<p>geskibet. Estrid søger Business Slagelse v/Helle Madsen om økonomiske midler fra 2015 og 2016 pålydende i alt 30.000,00 kr. (2 x 15.000,00 kr.).</p> <p>Ansøgning modtaget gældende for hverdage i uge 42 i tidsrummet 1000 - 1600 på Nytorv i Slagelse</p>	<p>afsat 50.000,00 kr. til aktiviteten.</p> <p>Ansøgningen på 50.000,00 kr. blev bevilget.</p>
--	--	--