

URBAN MUSIKFESTIVAL

Atlantia Sommerlyd 2022-2028



MAN KAN GODT
SIGE, AT
SLAGELSE HAR
ET
BRANDINGPRO-
BLEM, MEN DET
FÅR VI LAVET
OM PÅ



URBAN MUSIK- FESTIVAL

Image

Tilgængelighed

Studiebyen

Bosætning

Urban Nature

De afledte effekter





INTRODUKTION

Sommerlyd skal i årene 2022 til 2028 etablere sig på det nationale festivalkort, og til den tid skal festivalen tiltrække kunstnere fra ind- og udland samt gæster fra hele landet.

I 2028 vil Slagelse have en national anerkendt musikfestival med et publikum på mere end 15.000 gæster og bidrage til udviklingen af Slagelse som destination, uanset om du vil bosætte dig i byen, studere i byen eller besøge byen som turist.

IMAGE

En musikfestival forbedrer en bys image.

Musikfestivalerne bidrager positivt til opfattelsen af de byer, som festivalerne bliver afholdt i.

55,4 pct. af respondenterne svarede 'i høj grad' eller 'i nogen grad'. (Kilde: Rambøll)

	Abs	%
Hvor god eller dårlig er din opfattelse af følgende byer og øer? Slagelse		
Meget god	23	2,9
God	147	18,5
Hverken god eller dårlig	328	41,3
Dårlig	86	10,8
Meget dårlig	15	1,9
Ingen opfattelse af byen/øen	112	14,1
Ved ikke	83	10,5
Total	794	100

	Abs	%
Hvad er det første du tænker på, når du hører navnet på følgende byer og øer? Slagelse		
Ferie	7	0,9
Kultur og musik	21	2,6
Natur	16	2
Et godt sted at bo	69	8,7
Et godt sted at arbejde	38	4,8
Andet	218	27,5
Forbinder ikke byen med noget	425	53,5
Total	794	100

TILGÆNGELIGHED

‘Tog til Scenen’ (og sov i din egen seng)

- 47 min. København
- 38 min. Odense

Let at forstå og let at sælge

*80 % af det samlede festivalpublikum vil i 2028
komme udefra, heraf 20 – 30 % fra
København*

Med ‘Tog til Scenen’ bliver festivalen mere grøn
og med mindre trafikale udfordringer, som
imødegår lokale gener



Studiebyen Slagelse

SOMMERLYD I BANEBYEN
BANEBYEN I CAMPUS
CAMPUS I SOMMERLYD

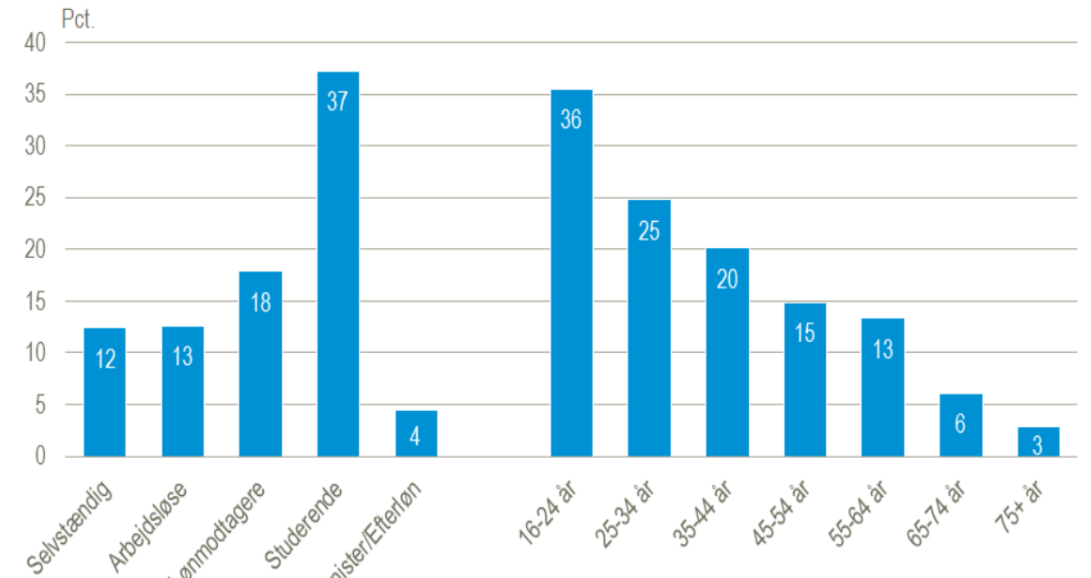
Festivalen vil være de studerendes fortrukne studiestartfestival.

Dynamisk samarbejde med de videregående uddannelsesinstitutioner

En innovativ festival, som også tilgodeser de studerendes ønsker.

Den samlede synergi vil kunne gøre det endnu mere attraktivt at vælge en videregående uddannelse i Slagelse.

Deltagelse i musikfestivaler. Socioøkonomisk gruppe og alder. 3. kvartal 2018

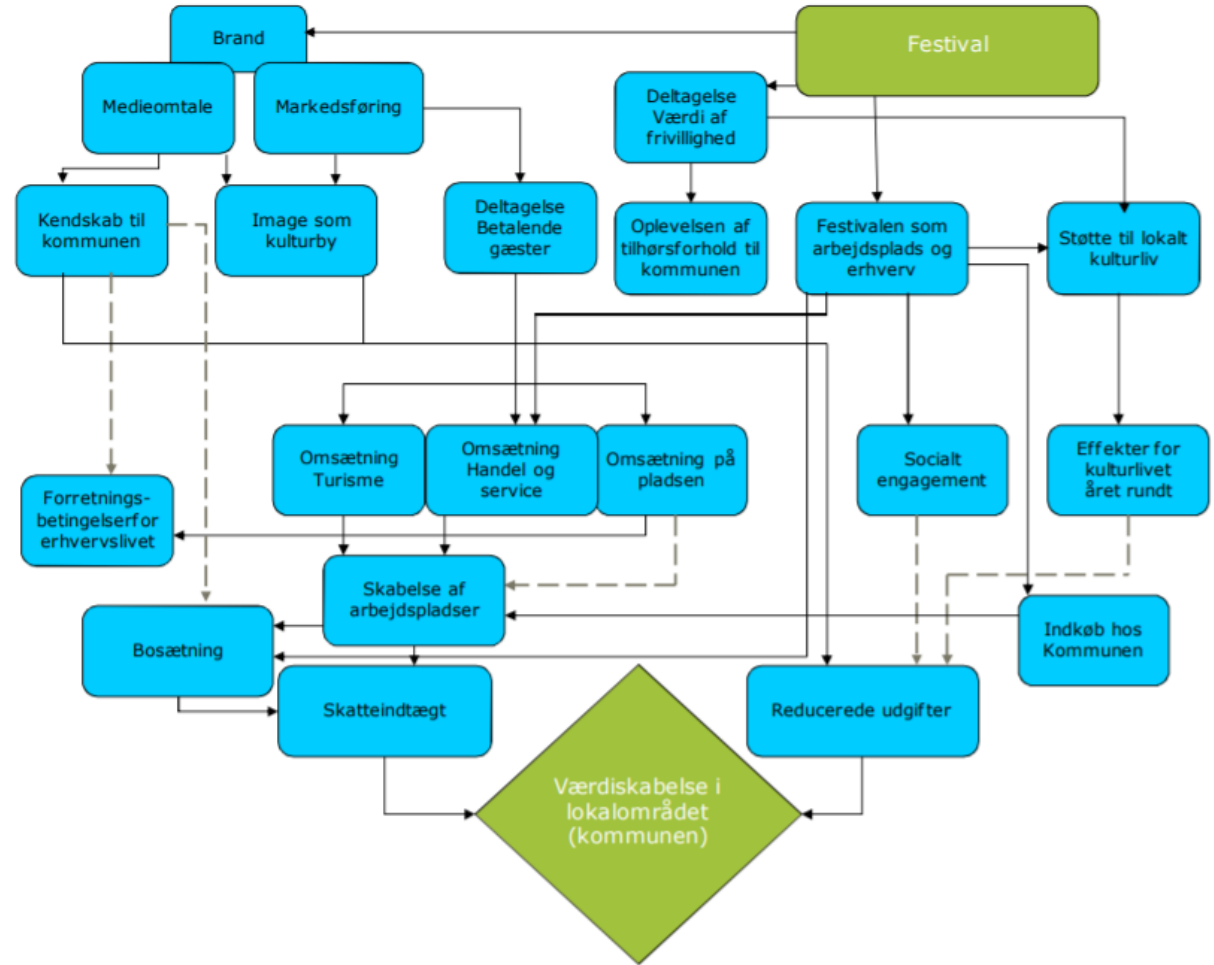


BOSÆTNING

Det forbedrede image, som en festival afleder, vil med tiden øge opmærksomheden på byens bosætningsmuligheder.

Festivalen vil være med til at nedbryde negative fortællinger om kommunen og vise et nyt og kulturelt image, som kan tiltrække folks og virksomheders opmærksomhed.

Figur 5.1: Musikfestivalernes lokaløkonomiske betydning



URBAN NATUR

Sommerlyd vil være med til at bringe den vilde natur ind i byrummet.

I tæt samarbejde med kommune og interesseorganisation kan Sommerlyd bidrage og synliggøre den vildes naturs indtog i byerne.



SOMMERLYD S PROGRESSIONER

2022-2024

Kategori: Lille festival
 Antal publikum: 3.000 - 7.000
 Omsætning: 3-5 millioner kr.
 Frivillige: 300 - 1.000
 Festivalprogram: 2-3 scener, 20-40
 artister

Lokal bevidsthed

2025-2027

Kategori: Regional festival
 Antal publikum: 8.000- 12.000
 Omsætning: 6-14 millioner kr.
 Frivillige: 1.500-3.000
 Festivalprogram: 3-5 scener, 80-
 100 artister

Regional bevidsthed

2028-

Kategori: Mellemstor festival
 Antal publikum: Over 15.000
 Omsætning: 15 -30 millioner kr.
 Frivillige: 4.500
 Festivalprogram: 6 scener, over
 100 artister

National bevidsthed

Fastholdelse

Festivalens marked	Lokal	Lokal/ kommunal	Lokal/ regional	Regional	Regional	Regional	National
År	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Publikum, antal dagsbilletter	2500	4000	7000	8000	10000	12000	15000
Billetterpriser, årlig stigning på 50 kr.	500	550	600	650	750	800	850
Indtægter							
Billetsalg	1.250.000	2.200.000	4.200.000	5.200.000	7.500.000	9.600.000	12.750.000
Varesalg	1.000.000	1.600.000	2.800.000	3.200.000	4.000.000	4.800.000	6.000.000
Sum	2.250.000	3.800.000	7.000.000	8.400.000	11.500.000	14.400.000	18.750.000
Variable omkostninger							
Direkte omkostninger pr solgt billet	125.000	200.000	350.000	400.000	500.000	600.000	750.000
Vareforbrug	350.000	560.000	980.000	1.120.000	1.400.000	1.680.000	2.100.000
Sum	475.000	760.000	1.330.000	1.520.000	1.900.000	2.280.000	2.850.000
DB1	1.775.000	3.040.000	5.670.000	6.880.000	9.600.000	12.120.000	15.900.000
Faste omkostninger							
Festivalprogram	2.500.000	3.000.000	4.000.000	5.000.000	7.500.000	10.000.000	12.000.000
Lønomsotninger	350.000	450.000	550.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.500.000
Leje af materiel	700.000	800.000	900.000	1.000.000	900.000	700.000	1.000.000
Markedsføring	400.000	400.000	400.000	500.000	200.000	200.000	200.000
Sum	3.950.000	4.650.000	5.850.000	7.500.000	9.600.000	11.900.000	14.700.000
DB2	-2.175.000	-1.610.000	-180.000	-620.000	-	220.000	1.200.000
Erhverv	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	2.000.000
Kommune	1.200.000	1.000.000	800.000	-	-	-	-
Resultat	225.000	590.000	1.820.000	880.000	1.500.000	1.720.000	3.200.000
Overført resultat		225.000	815.000	1.635.000	1.015.000	1.015.000	1.235.000
Investering i materiel			-1.000.000	-1.000.000	-1.000.000	-1.000.000	
Uddeling af midler				-500.000	-500.000	-500.000	-1.000.000
Likvidbeholdning	225.000	815.000	1.635.000	1.015.000	1.015.000	1.235.000	3.435.000

BESTYRELSEN - LIVE4200



Peter Tingsgaard

Forperson

Øre-, næse- og halslæge
i Slagelse



Miguel Calderon

Næstforperson

Indehaver Another
Production, Slagelse



Jacob Vestergaard

Kasserer

Adm. Direktør Atlantia
ejendomme

BESTYRELSEN - LIVE4200



Malene Buhl-Madsen

Bestyrelsesmedlem

Operations Manager hos
Square Meter Aps,
København



Jacob Vedel Hejlesen

Bestyrelsesmedlem

Festivalchef Sommerlyd
Studerende BA International
Hospitality Management,
CPH Business

SHOWCASE FESTIVAL



LØRDAG
22. JANUAR
BADEANSTALTEN

PEEK

LYDMOR STATISK ZAR PAULO

KØB BILLET PÅ
SOMMERLYD.DK



DEN BEDSTE MÅDE AT KOMME I
GANG PÅ ER AT HOLDE OP MED AT
TALE OG BEGYNDE AT HANDLE.

Walt Disney

IDEKATALOG

- Koncert for de ældre
- Godibags til naboer
- Basispris + Tilkøb
- Loyalitetsgæster
- Haven
- Sommerlyd Peek
- Abonnement
- Frivillighed mod ensomhed
- Happenings under festivalen



TAK

Præsentation udarbejdet af:

Jacob Vedel Hejlesen

jv@sommerlyd.dk