

Aktiviteter i Slagelse 2015

Business Slagelse har igen i 2015 udarbejdet en aktivitetsplan for hele året, som er blevet tilpasset de ønsker, som der har været blandt partnerne. Den arbejdsgruppe, som blev oprettet i 2013, nemlig Local 7, har arbejdet målrettet på at skabe et bedre samarbejde partnerne imellem. Local 7 er de 8-10 største detailhandlere, som mødes 1 gang om måneden for at forventningsafstemme ønsker og muligheder.

Slagelse Kommune og de tre erhvervsforeninger har samarbejdet om at gentage messen fra sidste år, dog med lidt ændringer og derudover har de også samarbejdet om en event for kommunens detailhandlere med Christine Feldthaus. Business Slagelse repræsenteres af 2 personer i dette detailforum.

Business Slagelse har i 2015 haft en lang række aktiviteter, spredt ud over hele 2015, og vort formål er at skabe rigtig mange aktiviteter i bymidten og samtidig få en lang række kunder til byen.

Aktiviteterne har indtil nu været følgende:

Aktivitetsstatus – Business Slagelse 2015

Dato	Aktiviteter og status	
18.01	Musik med Maria Montell på Nytorv	12.500 kr.
16.02	Fastelavn på Gammeltorv	13.175 kr.
07.03	Musik med Søren Poppe	12.500 kr.
01.04	Påskeevent med uddeling af 1500 kinderæg samt 2000 goodiebag poser	58.481 kr.
18.04	Musik på Nytorv	12.000 kr.
25.04	Goldwingsmotorcykler	11.591 kr.
09.05	Børneløppemarked og second hand boder	7.500 kr.
29.05	Aftenåbent i city med modeshow	12.562 kr.
30.05	Musik på Nytorv	12.000 kr.
21.06	Dyrenes Dag	Se festuge

26.06	Erhvervsfrokost i teltet	6.300 kr.
27.06	Color Run i Slagelse	Se festuge
Uge 26	Slagelse Festuge	75.000 kr.
03.07	Team Rynkeby – afgang til Paris – gratis morgenbord til 600 borgere	7.607 kr.
11.07	Musik på Nytorv	12.000 kr.
01.08	Veteranbiler fyldte bymidten	4.320 kr.
05.09	Årets Jesper samt flagdag	2.500 kr.
25.09	Sct. Michaels Nat	29.000 kr.
03.10	Lyserød Lørdag	7.500 kr.
Uge 42	Efterårsferie – masser af aktiviteter hele ugen for børnene	20.595 kr.
30.10	Halloween	11.200 kr.
27.11	Julen starter i Slagelse samt Black Friday	20.000 kr.
Dec.	Hele december fyldt med aktiviteter	114.896 kr.

Aktiviteten i efterårsferien foregik i et samarbejde med Slagelse Turistforening således at det kunne blive en større event, hvis vi slog os sammen.

Derudover har der generelt hele året været fokus på markedsføring af city og der har været en del kampagner hos Vestsjællandske Distriktsblade og Sjællandske, foruden der er gjort megen brug af de sociale medier. Det er utroligt vigtigt, at man favner bredt mht. markedsføring.

Bestyrelsen i Business Slagelse har også i 2015 været fokuseret på at fortsætte det gode samarbejde, der blev indledt i 2013/2014 i forbindelse med deres 400 års jubilæum og derudover har foreningen også haft godt samarbejde med uddannelsesinstitutionerne for at få en tættere kontakt til de studerende og deres behov, således at der kan ske en målrettet markedsføring.

HSM/10032016

Business Slagelse

Løvegade 7 - 4200 Slagelse - Tlf. 51 26 22 99 - E-mail: hsm@eventslagelse.dk - www.business-slagelse.dk