

# Oprettelse af SEM - Slagelse Event- og Markedsføring A/S (B)

## Sagsfremstilling

### 25. Oprettelse af SEM - Slagelse Event- og Markedsføring A/S (B)

Sagsnr.: 330-2015-80531

Dok.nr.: 330-2015-556547

Åbent

Kompetence: Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget, Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget

#### Beslutningstema

Beslutning om hvordan Slagelse Kommune understøtter etableringen af SEM A/S, herunder hvorledes Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget samt Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget skal yde tilskud til driften af aktiviteter, der forestås af SEM A/S.

#### Baggrund

Markedsføringsudvalget under Business Slagelse har taget initiativ til at udarbejde forslag til etablering af Slagelse Event- og Markedsføring A/S – SEM A/S, der skal udvikle, koordinere og understøtte events og markedsføringsaktiviteter, der kan profilere og synliggøre Slagelse kommune, virksomheder, detailhandel og foreninger.

Udviklingen af SEM A/S er inspireret af en delvis analog konstruktion, hentet i Limhamn, Sverige. Den svenske konstruktion indeholder et formaliseret samarbejde mellem kommune, butikker, event tiltag, foreninger og investorer. Investorerne er større produktionsvirksomheder, liberale erhverv, medieverdenen og Malmö Kommune. Limhamn var en henfalden provinsby som gik i dvale da den Dansk/Svenske færgerute Dragør/Limhamn blev nedlagt. På godt 5 år har Limhamn med "På Limhamn Projektet" udviklet sig til en livlig provinsby, hvor det er hipt at opholde sig (Skagen effekt). Limhamn har udviklet tilbagevendende events og markedsføringstiltag, og en ganske sund driftsøkonomi, hjulpet af funding af EU midler, investor indskud, medlemsindskud og samarbejde med Sydsvenska Dagbladet.

#### Målsætning med etablering af et selskab

Målsætningen med SEM A/S er at videreudvikle kommunen til et markant besøgs- og turistmål. SEM A/S vil få som opgave at

- Skabe øget eksponering og synlighed
- Skabe synergi og mulighed for et bæredygtigt kulturelt miljø
- Udvikle og tilbyde offentlige arrangementer
- At arbejde med erhvervslivet og den handelsmæssige udvikling af Kommunens købstæder
- Udvikle købstædernes særkende og kulturelle aktiviteter

Selskabet forudsættes at have et tæt samarbejde med Slagelse Erhvervscenter, VisitVestsjælland og Slagelse Kommune, Center for Kultur-, fritid- og turisme i forhold til såvel den strategiske udvikling som i forhold til koordinering af konkrete events og øvrige initiativer.

Selskabet skal kunne sælge erhvervsstøtte- og markedsføringsydelser til virksomheder, detailhandel og Slagelse Kommune.

Det præsenterede forslag fra Business Slagelse har været drøftet med en række potentielle interessenter og aktionærer, herunder de lokale erhvervs- og turistforeninger og de foreninger, der står for de større tilbagevendende events i kommunen. Det er fra Business Slagelse oplyst, at der er givet tilsagn om deltagelse fra foreninger og potentielle aktionærer.

#### Selskabets konstruktion

Der arbejdes med etablering af et aktieselskab, med 10 aktionærer, der indskyder en ansvarlig aktiekapital på 50.000 kr. pr. aktionær. Herudover indbetaler hver investor årligt et bidrag på 50.000 kr. til selskabets drift m.v.

Aktionærerne skal alene hæfte med indskudskapital. Det er intentionen at selskabet både skal have en bestyrelse og et investorboard.

Udkast til vedtægter, stiftelsesdokumenter m.v. er underudarbejdelse.

Fra Business Slagelse og interessentkredsen er der et ønske om, at Slagelse Kommune indgår i selskabet som aktionær og dermed også indgår i bestyrelsen.

### **Økonomi**

Der lægges op til at selskabets økonomi etableres via aktionærenes kapitalindskud og årlige driftsbidrag samt de kommunale tilskud, der i dag gives til de lokale erhvervs- og turistforeninger samt tilskud til større events. Det drejer sig om tilskud til Sct. Michaels Nat, Slagelse Festuge, Maritime Kulturdage i Korsør og Kulturelfest i Skælskør. Tilskuddene fra kommunen forudsættes bevilget på det kendte niveau i 2016 og 2017.

De kommunale tilskud var i 2015 450.000 kr. til de lokale erhvervsforeninger, 585.000 kr. til Slagelse Festuge, Maritime Kulturdage, Sct. Michels Nat og Kulturel Folkefest og 450.000 kr. til de lokale turistforeninger.

Selskabet disponerer inden for de udmeldte rammer fra kommunen, midler til de beskrevne aktiviteter.

### **Evaluering**

Kultur-, Fritids og Turismeudvalget og Erhvervs-Plan og Miljøudvalget orienteres løbende om SEM A/S's aktiviteter og samarbejdet med Slagelse Kommune. I oktober 2016 evaluerer udvalgene SEM A/S's aktiviteter, og det besluttet samtidig, i hvilken udstrækning udvalgene ønsker at fortsætte med at yde aktivitetstilskud i 2017. Såvel bestyrelsen som investorboardet skal inddrages i arbejdet med evalueringen.

### **Retligt grundlag**

Slagelse Kommune kan, jfr. Kommunalfuldmagten, være aktionær i et A/S, der ikke har et erhvervsøkonomisk formål. Såfremt SEM A/S har et generelt erhvervsfremme formål kan kommunen indgå som aktionær. I den udstrækning selskabet skal medvirke til markedsføring af virksomheder og detailhandel, er der, jfr. Tilsynet tale om erhvervsøkonomiske aktiviteter, og kommune kan ikke være aktionær.

Kommunen kan, jfr. Kommunalfuldmagten, yde tilskud til et aktieselskab, til aktiviteter der ligger inden for rammen af lovlige kommunale formål. Tilskuddene skal gives til nærmere angivne aktiviteter. Det betyder, at kommunen kan give årlige tilskud til SEM A/S til afvikling af nærmere beskrevne events, tilskud til lokale turistforeninger og erhvervsforeningernes erhvervsfremmeaktiviteter. Tilskuddene kan gives som en rammebevilling.

### **Handlemuligheder**

Byrådet tager stilling til om Slagelse Kommune skal være aktionær.

*Kultur-, Fritids og Turismeudvalget* kan beslutte, at udvalget ønsker at støtte driften af SEM A/S, ved, at de midler som udvalget indtil nu har bevilget til Slagelse Festuge, Maritime Kulturdage, Sct. Michaels Nat og Kulturel Festuge Skælskør i alt 585.000 kr. årligt og tilskud til de lokale turistforeninger, 450.000 kr. årligt, bevilges til SEM A/S. Udvalget kan ønske at SEM A/S stiller en bestyrelsesplads til rådighed for et af og blandt Byrådet udpeget medlem.

Alternativ kan udvalget beslutte ikke at overdrage bevillinger til SEM A/S, men at fortsætte den nuværende bevillingspraksis og opfordre foreningerne til via samarbejde at styrke profileringen og koordineringen af aktiviteter.

*Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget* kan beslutte, at udvalget ønsker at støtte driften af SEM A/S, ved, at de midler som udvalget indtil nu har bevilget til de lokale erhvervsforeninger, 450.000 kr. årligt, bevilges til SEM A/S. Udvalget kan ønske at SEM A/S stiller en bestyrelsesplads til rådighed for et af og blandt Byrådet udpeget medlem.

Alternativ kan udvalget beslutte ikke at overdrage bevillinger til SEM A/S, men at fortsætte den nuværende bevillingspraksis og opfordre foreningerne til via samarbejde at styrke profileringen og koordineringen af aktiviteter.

## Vurdering

Administrationen vurderer, at etableringen af SEM A/S og samlingen af de lokale erhvers- og turistforeningers aktiviteter tillige med de større events giver mulighed for at optimere indsætterne og opnå større effekt for borgerne, turister, erhvervsliv og kommunen.

Det er administrationens vurdering at SEM A/S, på det foreliggende har så stort et erhvervsøkonomisk formål for den skitserede aktionærkreds og virksomhederne, og at kommunen derfor ikke kan være aktionær. Administrationen anbefaler derfor ikke, at denne mulighed forelægges Byrådet.

## Økonomiske og personalemæssige konsekvenser

De økonomiske konsekvenser er, at de beskrevne bevillinger gives til SEM A/S og ikke de 4 foreninger og lokaleerhvers- og turistforeninger.

Ingen personalemæssige konsekvenser.

## Konsekvenser for andre udvalg

Ingen.

## Indstilling

Udviklingsdirektøren og Uddannelsesdirektøren indstiller,

- 1. at** Kultur-, Fritids og Turismeudvalget godkender, at støtte driften af SEM A/S i 2016 med 585.000 kr. til afvikling af Slagelse Festuge, Maritime Kulturdage, Sct. Michaels Nat og Kulturel Festuge Skælskør og 450.000 kr. til de lokale turistforeningers aktiviteter. Støttens størrelse i 2017 fastlægges i efteråret 2016.
- 2. at** Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget godkender, at støtte driften af SEM A/S i 2016 med 450.000 kr. til generelle erhvervsfremmeforanstaltninger i de lokale erhvervsforeninger. Støttens størrelse for 2017 fastlægges i efteråret 2016.
- 3. at** Udvalgene drøfter, hvorvidt udvalgene, som forudsætning for tildeling af tilskud, vil stille krav om et af byrådet udpeget bestyrelsesmedlem til SEM A/S.
- 4. at** Udvalgene godkender at driftsstøtten for 2016 til SEM A/S kan udbetales når vedtægtsgrundlaget for selskabet er godkendt og aktiekapitalen er indbetalt.

## Beslutning i Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget den 2. november 2015:

**Fraværende:** ingen

V, O og I ønskede sagen sendt i høring. A begærede sagen oversendt til Byrådet jfr. Styrelseslovens § 23. Sagen oversendes til Byrådet.

## Beslutning i Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget den 2. november 2015:

**Fraværende:** Flemming Erichsen (A)

Udsat.

## Bilag

330-2015-558492

Præsentation af SEM.pdf

**Fraværende:**

Ændringsforslag, (A): Den socialdemokratiske gruppe foreslår, at sagen ikke fremmes, idet vi lægger vægt på at opretholde det store frivillige engagement.

Byrådet vedtog ændringsforslaget.

Sagen fremmes ikke.