

15. Fremtidig anvendelse af kommunens pyloner/digitale infotavler (B)

Sagsnr.: 24-002237

Åbent

Kompetence

Byrådet.

Beslutningstema

Byrådet kan på baggrund af indstilling fra Erhvervs-, Beskæftigelses- og Uddannelsesudvalget tage beslutning ift. den fremtidige anvendelse, herunder takster og retningslinjer, af pylonerne/de digitale infotavler i Slagelse Kommune.

Indstilling

Chefen for Kultur, Fritid og Borgerservice indstiller,

1. at Byrådet på indstilling fra Erhvervs-, Beskæftigelses- og Uddannelsesudvalget beslutter nye takster for Kommunens pyloner/digitale infotavler.

2. at Byrådet på indstilling fra Erhvervs-, Beskæftigelses- og Uddannelsesudvalget beslutter nye retningslinjer for Kommunens pyloner/digitale infotavler.

Sagens indhold

I en drøftelsessag på Erhvervs-, Beskæftigelses- og Uddannelsesudvalgets møde d. 7. marts 2024 blev der fremlagt tre mulige scenarier for den fremtidige anvendelse af kommunens pyloner/digitale infotavler. Her bakkede udvalget op om scenarie 3 "*Øget brug og større synlighed for kultur og fritidslivet*" til videre arbejde og udfoldelse.

Videre arbejde og udfoldelse af scenarie 3:

Hovedformålet i scenarie 3 var at gentænke takststrukturen og anvendelsen af pylonerne/de digitale infotavler med henblik på, at gøre dem mere attraktive og tilgængelige for kommunens kultur- og fritidsliv. Administrationen har arbejdet videre med scenariet. På den baggrund fremlægges i nærværende sag konkretiseret forslag til fremtidige takster og retningslinjer for pylonerne/de digitale infotavler.

Administrationen ved fra den daglige dialog med kommunens kultur- og fritidsliv, at de nuværende takster for pylonerne/de digitale infotavler opfattes som værende en barriere.

Som kommune har man mulighed for at tilbyde gratis opslag på pylonerne/de digitale infotavler til kommunens interne institutioner, foreninger under folkeoplysningsloven samt andre aktører og tiltag, som ligger inden for de lovlige kommunale støtteformål.

I andre kommuner eks. Varde Kommune og Vejle Kommune arbejdes der ud fra en model, hvor Kommunens interne institutioner, events støttet af kommunen og institutioner med partnerskabsaftaler tilbydes gratis opslag, mens der er betaling for eksterne/kommercielle aktører og aktiviteter/formål. Administrationen foreslår, at vi implementerer en lignende model i Slagelse Kommune, således at der arbejdes med to kategorier:

- **Kategori 1:** Interne kommunale institutioner/afdelinger, foreninger under folkeoplysningsloven samt andre aktører/formål som kommunen lovligt kan støtte.
- **Kategori 2:** Andre aktører/formål, herunder virksomheder, kommercielle aktører og foreninger, der ikke har et almennyttigt formål.

Hvor aktørerne tilhørende kategori 1 tilbydes gratis opslag på kommunens pyloner/digitale infotavler, mens aktører tilhørende kategori 2 skal betale fastlagte takster.

Med et tilbud om gratis opslag for nogle af kommunes aktører rejser sig en opmærksomhed på at sikre adgang afstemt med kapaciteten på pylonerne/de digitale infotavler (ca. 15 aktive annoncer ad gangen). Administrationen har derfor udarbejdet et forslag til retningslinjer, som rammesætter og tydeliggør, hvilken type indhold der kan komme på pylonerne/de digitale infotavler, ligesom der vil blive udarbejdet skabeloner som skal benyttes til opslagene. De omtalte retningslinjer er vedlagt som bilag 1. Ligeledes foreslår administrationen, at hver aktør som udgangspunkt max kan få 3 opslag på pylonerne/de digitale infotavler om året, og at det i kommunikationen omkring pylonerne/de digitale infotavler eks. på hjemmesiden tydeliggøres, at kommunen forbeholder sig retten til at afvise opslag enten grundet indholdet eller manglende kapacitet.

Oplæg til nye takster:

I flere andre kommuner kører man med én samlet takst for visning på alle skærme fremfor den model, som Slagelse Kommune på nuværende tidspunkt kører med, hvor pylonerne/de digitale infotavler i hver by har særskilte takster. Administrationen foreslår, at taksterne på tværs af pylonerne/de digitale infotavler i Slagelse Kommune ligeledes ensrettes og forsimples, således at taksterne er gældende for visning på alle kommunens 8 pyloner/digitale infotavler. Dette vil være med til at sende et signal om, at vi er én samlet kommune og ikke en kommune bestående af 3 særskilte købstæder.

Ift. fastsættelsen af taksten for aktører tilhørende kategori 2 har administrationen indsamlet information fra andre kommuner og foretaget en gennemsnitsberegning af markedsprisen for annoncering pr. pylon i 7 dage (se bilag 2). På baggrund heraf er administrationen kommet frem til følgende oplæg til en ny taktstruktur:

<p>Kategori 1 Interne kommunale institutioner/afdelinger, foreninger under folkeoplysningsloven samt andre aktører/formål som kommunen lovligt kan støtte.</p>	<p>Tilbydes som udgangspunkt max 3 årlige opslag med folkeoplysende perspektiv af 7 dages varighed på alle kommunens 8 digitale infotavler, gratis.</p> <p>For opslag udover de 3 gratis opslag gælder følgende takst: 3.200 kr. Taksten dækker visning i 7 dage på alle kommunens 8 digitale infotavler.</p>
<p>Kategori 2 Andre aktører/formål, herunder virksomheder, kommercielle aktører og foreninger, der ikke har et almennyttigt formål.</p>	<p>Taksterne gælder for visning på alle kommunens 8 digitale infotavler:</p> <p>7 dage: 4.700 kr. 14 dage: 7.750 kr.</p>

Betydningen af takstændringerne:

En sådan ændring i taksterne vil givetvis bevirke reducerede indtægter eller indtægter på samme niveau som nu. Administrationen vurderer derfor at indtægterne skal følges over tid.

Til gengæld kan en nemmere adgang for kommunens kultur- og fritidsliv sikre mere aktivitet på kommunens pyloner/elektroniske infotavler samt større synlighed omkring lokale kulturtilbud, fritidstilbud, events mv., hvilket kan give værdi for aktørerne bag opslagene samt større synlighed for borgerne i kommunen.

I nedenstående skema tydeliggøres ændringen fra det nuværende politisk godkendte takstblad til det nye foreslåede takstblad:

Taksterne i det nuværende takstblad	Forslag til ændring i takstbladet
<p><i>Alle takster er gældende for én uges visning på de digitale infotavler.</i></p> <p><i>Priserne er excl. Moms</i></p>	<p><i>Alle takster er gældende for én uges visning på alle kommunens 8 digitale infotavler.</i></p> <p><i>Priserne er excl. Moms</i></p>

<p>Foreninger, afdelinger og kommunale institutioner i Slagelse Kommune:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 infotavler i Slagelse: 1.600 kr. • 2 infotavler i Korsør: 800 kr. • 2 infotavler i Skælskør: 800 kr. • 8 infotavler i Slagelse Kommune: 3.200 kr. 	<p>Interne kommunale institutioner/afdelinger, foreninger under folkeoplysningsloven samt andre aktører/formål som kommunen lovligt kan støtte:</p> <p>Tilbydes som udgangspunkt max 3 årlige opslag med folkeoplysende perspektiv, gratis.</p> <p>For opslag udover de 3 gratis opslag gælder følgende takst: 3.200kr.</p>
<p>Virksomheder og alle andre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 infotavler i Slagelse: 2.400 kr. • 2 infotavler i Korsør: 1.200 kr. • 2 infotavler i Skælskør: 1.200 kr. • 8 infotavler i Slagelse Kommune: 4.800 kr. 	<p>Andre aktører/formål, herunder virksomheder, kommercielle aktører og foreninger, der ikke har et almennyttigt formål:</p> <p>Tilbydes opslag for 4.700kr.</p> <p>Hvis der ønskes visning i 14 dage, gælder følgende rabatordning: 7.750kr</p>

Hvis der er politisk opbakning til det fremlagte forslag til ændringer i takstbladet, indarbejdes rettelserne i det samlede takstblad efter beslutningen og informationerne tilrettes på kommunens hjemmeside.

Hvis der er politisk opbakning til det fremlagte forslag, vil den administrative varetagelse af opgaven fremover varetages i Kultur-, Fritid- og Borgerservice og koordineres nærmere med Teknik, Plan og Erhverv samt Kommunikation. Der vil blive arbejdet på nemt tilgængelige skabeloner og formidlingsværktøjer til brugere af pylonerne/de digitale infotavler så indholdet bliver ensartet og seværdigt.

Handlemuligheder

Byrådet kan på indstilling fra Erhvervs-, Beskæftigelses- og Uddannelsesudvalget beslutte:

- a. At godkende oplægget til den nye takststruktur og de nye retningslinjer.
- b. At godkende oplægget til den nye takststruktur og de nye retningslinjer med konkrete bemærkninger/ændringer.
- c. At undlade at godkende oplægget til den nye takststruktur og de nye retningslinjer.

Administrationen foreslår, at såfremt det nye oplæg tiltrædes, evalueres den nye ordning efter et år i drift og forelægges EBU.

Retligt grundlag

Annoncering på pylonerne skal ligge inden for rammen af kommunalfuldmagten, og kundegrundlaget er derfor begrænset til kommunens egen organisation, foreninger eller virksomheder mv., som arbejder med opgaver til gavn for almenheden.

Digitale byportaler, informationsstandere mv. skal anses for at være løsøre i reklameringslovens forstand. Dette betyder, at kommuners salg af reklameplads til private aktører er omfattet af reklameringsloven. Retsvirkningen af dette er, at kommunerne har pligt til at opkræve markedspris for reklameydelsen, jf. reklameringslovens § 3.

Økonomiske og personalemæssige konsekvenser

Hvis der er politisk opbakning til det fremlagte forslag, vil den administrative varetagelse af opgaven fremover forankres i Kultur-, Fritid- og Borgerservice og koordineres nærmere med Teknik, Plan og Erhverv samt kommunikation.

Det samlede budget til årlig drift af pyloner udgør for 2024 141.966 kr.

Ændringer i takstbladet jf. det fremlagte forslag vil givetvis bevirke reducerede indtægter eller indtægter på samme niveau som nu.

Administrationen vil løbende følge den fremadrettede drift og indtægt omkring pylonerne/de digitale infotavler. Såfremt, der i den fremtidige økonomi og drift vurderes, at det ikke kan opretholdes indenfor nuværende budget, genoptages sagen

Tværgående konsekvenser

Ingen bemærkninger.

Sagens videre forløb

Ingen bemærkninger.

Beslutning i Erhvervs-, Beskæftigelses- og Uddannelsesudvalget den 13. juni 2024

Fraværende: Ingen

At 1-2: Indstilles til Byrådets godkendelse.

Udvalget anbefalede, at ordet 'max', ift. de 3 gratis opslag med folkeoplysende perspektiv, tages ud (bilag 1, kategori 1).

Beslutning i Økonomiudvalget den 24. juni 2024

Beslutningen vil foreligge til mødet

Beslutning i Byrådet den 24. juni 2024

Fraværende: Ali Yavuz (A), Jørgen Grüner (F), Sofie Janning (A), Troels Christensen (C)

At 1-2: Godkendt med bemærkninger om, at ordet 'max', ift. de 3 gratis opslag med folkeoplysende perspektiv, tages ud (bilag 1, kategori 1).

Bilag

24-002237-8

Bilag 1 - Forslag til nye retningslinjer for brug af kommunens digitale infotavler

24-002237-6

Bilag 2 - Nuværende takster og gennemsnitsberegning