

Planstrategi 2015 (B)

Sagsfremstilling

9. Planstrategi 2015 (B)

Sagsnr.: 330-2013-109222

Dok.nr.: 330-2015-607167

Åbent

Kompetence: Byrådet

Beslutningstema

På baggrund af tidligere drøftelser i Erhvervs, Plan og Miljøudvalget og efterfølgende på et temamøde med Økonomiudvalget d. 20. oktober 2015, er udarbejdet et forslag til hvordan Slagelse Kommunes nye Plan og Agenda 21-strategi kan se ud. Forslaget indstilles til vedtagelse i fagudvalg og Byråd med henblik på efterfølgende 8 ugers offentlighedsfase.

Baggrund

Planstrategien for Slagelse Kommune har været i gang over længere tid. Erhvervs, Plan og Miljøudvalget har drøftet indhold og temaer flere gange, særligt i forlængelse af Vækst og Strategiudvalgets arbejde. Senest har Erhvervs, Plan og Miljøudvalget og Økonomiudvalget afholdt et temamøde d. 20. oktober 2015. Temamødets formål var, at drøfte indholdet i Planstrategien.

På temamødet drøftedes de seks tidligere udvalgte temaer:

- Verdenen omkring os
- Oplevelser
- Uddannelse
- Erhvervsfremme
- Bymønstre/byroller
- Bosætning

Drøftelserne om emnerne kom langt omkring og gav gode inputs til indholdet i Planstrategien. Nogle af de overordnede udsagn var:

- Det er vigtigt at vi prioriterer – alt kan ikke ske alle steder
- Vi skal være parate til at tage de muligheder der byder sig, være hurtige og flexible
- Der skal være smidighed for at ting kan lykkes

Udvalgene lagde vægt på, at der ikke nødvendigvis kan ses én vej for vækst, men at vi i Slagelse Kommune skal være parate til, at byde ind og tage ansvar og de muligheder der gives og bydes. Desuden er det vigtigt, at holde den økonomiske situation for øje og helt overordnet generelt sikre vækst.

På baggrund af dels udvalgenes drøftelser, dels det øvrige materiale der skal ligge til grundlag for arbejdet, er udarbejdet et oplæg til Planstrategi der er vedlagt som bilag 1.

I materialet er også behandlet principperne, som tidligere er udvalgt:

- Samskabelse
- Ny teknologi
- Samarbejde
- Innovation
- Bæredygtighed

Samt de to øvrige, der er tilføjet i den efterfølgende proces bl.a. pga. tilbagemeldinger fra temamødet:

- Bevægelse
- Parathed

Principperne er med taget for at vise, hvordan vi ønsker at arbejde i Slagelse Kommune og i materialet er der er

givet eksempler på hvordan det sker.

Materialet er også en Agenda 21-strategi hvorfor der er indarbejdet kravene her til.

Såvel Planstrategi som Agenda 21 strategi skal jf. Planlovens forelægges i 8 ugers offentlig høring.

Retligt grundlag

Planlovens §§ 23a og 33a omhandlende kravet til, at udarbejde en Plan- hhv. Agenda 21-strategi.

Handlemuligheder

Byrådet kan vælge:

1. At godkende Bilag 1 som Plan og Agenda 21-strategi for Slagelse Kommune og sende det i offentlig høring
2. At godkende Bilag 1 som Plan og Agenda 21-strategi for Slagelse Kommune med bemærkninger og tilføjelser fra den politisk behandling og sende det i offentlig høring
3. Ikke, at godkende Bilag 1 og tilbagesende materialet til Center for Vækst og Plan med henblik på videre bearbejdning og genfremsendelse til politisk behandling.

Det skal bemærkes at Plan og Agenda 21-strategien jf. Planloven skal vedtages inden udgangen af 2015, hvilket dog vurderes ikke at kunne sanktioneres fra Statens side.

Vurdering

Materialet er udarbejdet på baggrund af:

- Visionen for Slagelse Kommune
- Forarbejdet (den lovpligtige "Beretning") til Planstrategien "Sådan ligger landet" og de to appendices "politisk retning" og "Trends og tendenser"
- De seks udfordringer der er konkretiseret i forbindelse med Budget 2016
- Vækst og Strategiudvalgets afrapportering Vækst i Balance
- Og konkretiseret på baggrund af tidligere drøftelser i Erhvervs Plan og Miljøudvalget og ved temamødet d. 20. oktober 2015.

Der fremgår i materialet ikke udsagn eller anden information, der enten fremgår af ovenstående materialer eller konkret i øvrige gældende planer og politikker.

"Ordet" Plan- og Agenda 21-strategi vil som udgangspunkt ikke indgå i titlen på materialet, da det bør have et mere mundret og fængende navn, som kan bruges i andre og flere sammenhænge. Vi kan foreslå at titlen bliver: "Parat til fremtiden".

Ordet "parat" henviser til flere centrale drøftelser under temamødet, fordi vi skal være parate til at handle og "fremtiden" fordi det peger fremad.

Materialet skal sendes i offentlig høring i 8 uger. Der er tale om Byrådets strategi som alle har mulighed for at kommentere og forholde sig til. Erfaringen er dog, at det kan være svært at forholde sig til udmeldinger på et sådan strategisk niveau for de fleste borgere. Derfor foreslås det, at der ud over annoncering i avisen (og på hjemmesiden som er det eneste reelle krav) vil være mulighed for interesserede i at mødes med administration og politikere bilateralt for, at få en konkret snak om emner i strategien. Dette vil også være hensigtsmæssigt med henblik på forarbejdet til den kommende revision af Kommuneplanen.

Endeligt vil det være oplagt, at indgå et samarbejde med lokale aviser om at sætte fokus på nogle af emnerne i strategien.

Efter offentlighedsfasen samles de indkomne henvendelser i en hvidbog der forelægges politisk med henblik på ændringer i materialet og endelig vedtagelse.

Med den endelige vedtagelse af strategien træffes der desuden beslutning om hvordan den kommende Kommuneplan for Slagelse Kommune skal revideres jf. Planlovens § 23a stk. 2. Dette forventes at kan ske i april 2016.

Økonomiske og personalemæssige konsekvenser

Ingen

Konsekvenser for andre udvalg

Erhvervs- Plan- og Miljøudvalget er fagudvalg for Planstrategien. Økonomiudvalget er Planudvalg og indstillingsberettiget til Byrådets endelig vedtagelse. Herudover vil de fleste andre udvalg have faglige forhold, der kan relatere sig til dele af Planstrategien.

Indstilling

Borger og Udviklingsdirektøren indstiller,

1. **at** Bilag 1 vedtages som Slagelse Kommunes Planstrategi og Agenda 21 strategi
2. **at** Titlen på strategien bliver Parat til Fremtiden
3. **at** Der i offentlighedsfasen inviteres til bilaterale møder omkring strategien

Bilag

330-2015-661964

Bilag 1:Plan og Agenda 21 strategi - Parat til Fremtiden

Beslutning i Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget den 1. december 2015:

Fraværende:

Strategien omskrives ift. struktur og tilrettes mht. eksempler og sprog.

Herudover kom der en række bemærkninger til strategien.

En redigeret strategi fremlægges til næste udvalgmøde.