

Planstrategi 2016 (B)

Sagsfremstilling

7. Planstrategi 2016 (B)

Sagsnr.: 330-2013-109222

Dok.nr.: 330-2015-705370

Åbent

Kompetence: Byrådet

Beslutningstema

På baggrund af tidligere drøftelser i fagudvalget Erhvervs, Plan og Miljøudvalget, et temamøde sammen med Økonomiudvalget d. 20. oktober 2015 og senest endnu en behandling i fagudvalget i december 2015 er udarbejdet et forslag til hvordan Slagelse Kommunes nye Plan og Agenda 21-strategi kan se ud. Forslaget indstilles til vedtagelse i fagudvalg og Byråd med henblik på efterfølgende 8 ugers offentlighedsfase.

Baggrund

Planstrategien for Slagelse Kommune er første skridt mod den kommende revision af Kommuneplanen og har været i gang over længere tid. Erhvervs, Plan og Miljøudvalget har drøftet indhold og temaer flere gange, særligt i forlængelse af Vækst og Strategiudvalgets arbejde. Desuden har Erhvervs, Plan og Miljøudvalget og Økonomiudvalget afholdt et temamøde d. 20. oktober 2015. Temamødets formål var, at drøfte indholdet i Planstrategien.

På temamødet drøftedes de seks tidligere udvalgte temaer:

- Verdenen omkring os
- Oplevelser
- Uddannelse
- Erhvervsfremme
- Bymønstre / byroller
- Bosætning

Drøftelserne om emnerne kom langt omkring og gav gode inputs til indholdet i Planstrategien. Nogle af de overordnede udsagn var:

- Det er vigtigt at vi prioriterer – alt kan ikke ske alle steder
- Vi skal være parate til at tage de muligheder der byder sig, være hurtige og flexible
- Der skal være smidighed for at ting kan lykkes

Udvalgene lagde vægt på, at der ikke nødvendigvis kan ses én vej for vækst, men at vi i Slagelse Kommune skal være parate til, at byde ind og tage ansvar og de muligheder der gives og bydes. Desuden er det vigtigt, at holde den økonomiske situation for øje og helt overordnet generelt sikre vækst inden for særligt de prioriterede temaer.

På baggrund af dels udvalgenes drøftelser, dels det øvrige materiale der skal ligge til grundlag for arbejdet, blev der til Erhvervs, Plan og Miljøudvalgets møde i december 2015 udarbejdet et første oplæg til strategien som blev drøftet. På baggrund af denne drøftelse er der udarbejdet et fornyet forslag til Planstrategi. Følgende er ændret:

- Dele af teksten, hvor udvalget havde konkrete kommentarer er ændret
- En del af indledningen er fjernet
- Information om baggrundsmateriale og "fundament" er udtaget af materialet.
- Titlen er ændret

Materialet er desuden blevet layoutet, hvorfor der gerne skulle være en større helhed i materialet.

Endeligt er principperne:

- Samskabelse
- Ny teknologi
- Samarbejde

- Innovation
- Bæredygtighed
- Parathed

-Behandlet på en mere konkret måde hvor de forholdt til temaerne giver konkrete eksempler på den måde Slagelse Kommune anvender sine principper. Det først foreslåede princip "Bevægelse" er desuden udtaget efter politisk ønske om ensartethed i typen af principper.

Materialet er også en Agenda 21-strategi hvorfor der er indarbejdet kravene her til.

Såvel Planstrategi som Agenda 21 strategi skal jf. Planlovens forelægges i 8 ugers offentlig høring.

Retligt grundlag

Planlovens §§ 23a og 33a omhandlende kravet til, at udarbejde en Plan- hhv. Agenda 21-strategi.

Handlemuligheder

Byrådet kan vælge:

1. At godkende Bilag 1 som Plan og Agenda 21-strategi for Slagelse Kommune og sende det i offentlig høring
2. At godkende Bilag 1 som Plan og Agenda 21-strategi for Slagelse Kommune med bemærkninger og tilføjelser fra den politisk behandling og sende det i offentlig høring
3. Ikke, at godkende Bilag 1 og tilbagesende materialet til Center for Vækst og Plan med henblik på videre bearbejdning og genfremsendelse til politisk behandling.

Vurdering

Materialet er udarbejdet på baggrund af:

1. Visionen for Slagelse Kommune
2. Forarbejdet (den lovpligtige "Beretning") til Planstrategien "Sådan ligger landet" og de to appendices "Politisk Retning" –samt "Trends og Tendenser" (begge er behandlet og godkendt tidligere, og kan ses på www.slagelse.dk)
3. Udfordringer der er identificeret i forbindelse med Budget 2016
4. Vækst og Strategiudvalgets afrapportering Vækst i Balance, der nu er godkendt som kommunens vækststrategi.

Alle udsagn eller anden information i materialet fremgår af ovenstående materialer eller er en del af allerede vedtagne planer og politikker. Det vil sige at Planstrategien samler og prioriterer vigtige indsatser og projekter der samlet i kommen skaber vækst og udvikling.

Vi foreslår at titlen bliver: "Klædt på og parat til Fremtiden".

Ordet "klædt på" henviser til at vi er godt forberedte, "parat" henviser til flere centrale drøftelser under temamødet og fordi det er en nødvendighed for Slagelse Kommune at være parat. "Fremtiden" fordi strategien peger fremad. Desuden illustrerer forsidefotoet fremtiden i form af børn, der i sagens natur er parate og nysgerrige – og de er godt klædt på. Med Storebæltsbroen i baggrunden er vi heller ikke i tvivl om hvor vi er i landet.

Materialet skal sendes i offentlig høring i 8 uger.

Der er tale om Byrådets strategi som alle har mulighed for at kommentere og forholde sig til. Erfaringen er dog, at det kan være svært at forholde sig til udmeldinger på et sådan strategisk niveau for de fleste borgere. Derfor foreslås det, at der ud over annoncering i avisen (og på hjemmesiden som er det eneste reelle krav) vil være mulighed for interesserede i at mødes med administration og politikere bilateralt for, at få en konkret snak om emner i strategien. Dette vil også være hensigtsmæssigt med henblik på forarbejdet til den kommende revision af Kommuneplanen.

Endeligt vil det være oplagt, at indgå et samarbejde med lokale aviser om at sætte fokus på nogle af emnerne i strategien.

Efter offentlighedsfasen samles de indkomne henvendelser i en hvidbog der forelægges politisk med henblik på evt. ændringer i materialet og endelig vedtagelse.

Med den endelige vedtagelse af strategien træffes der desuden beslutning om hvordan den kommende

Kommuneplan for Slagelse Kommune skal revideres jf. Planlovens § 23a stk. 2. Dette forventes at kan ske i maj 2016.

Det vil sige at Planstrategien bliver fundament og vil angive de prioriteringer der skal lægges til grund i den kommende revision af kommuneplanen. Her vil der generelt ske en ny politisk proces hvor flere udvalg inddrages.

Desuden vil Planstrategien også give retning til kommunens generelle prioriteringer politisk og administrativt for at skabe vækst og udvikling. Herunder principperne for hvordan de skal udmøntes. Det vil sige at Planstrategiens prioriteringer også skal sikres indarbejdet i det daglige arbejde politisk og administrativt omkring bl.a. nye projekter, ansøgninger, attitude osv.

Økonomiske og personalemæssige konsekvenser

-Begrænsede hvis ovenstående proces følges. Hvis andre initiativer tages vil det i sagens natur have andre konsekvenser.

Konsekvenser for andre udvalg

Erhvervs- Plan- og Miljøudvalget er fagudvalg for Planstrategien. Økonomiudvalget er Planudvalg og indstillingsberettiget til Byrådets endelig vedtagelse. Herudover vil de fleste andre udvalg have faglige forhold, der kan relatere sig til dele af Planstrategien.

Indstilling

Borger og Udviklingsdirektøren indstiller, at det overfor Byrådet anbefales,

1. **at** bilag 1 vedtages som Slagelse Kommunes Planstrategi og Agenda 21 strategi
2. **at** titlen på strategien bliver Klædt på og parat til Fremtiden
3. **at** der i offentlighedsfasen udover almindelig annoncering inviteres til bilaterale møder omkring strategien

Bilag

330-2016-10075

Bilag 1 - Klædt på og parat til fremtiden

Beslutning i Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget den 11. januar 2016:

Fraværende:

Anbefales med udvalgets fremlagte/tilsendte bemærkninger, som indgår i den videre behandling i Økonomiudvalget/Byrådet. Bilag eftersendes til Økonomiudvalget.