

Ansøgning om tilskud til afvikling af The Color Run i Slagelse (B)

Sagsfremstilling

18. Ansøgning om tilskud til afvikling af The Color Run i Slagelse (B)

Sagsnr.: 330-2014-89759

Dok.nr.: 330-2014-612038

Åbent

Kompetence: Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget

Beslutningstema

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget skal tage stilling til, om man vil bevilge et tilskud på kr. 40.000 til afvikling af motionsløbet The Color Run i Slagelse i 2015.

Baggrund

Slagelse Kommune har modtaget et tilbud om at afvikle en udgave af The Color Run i 2015. The Color Run er et motionsløb på 5 km, der kombinerer fest og en aktiv livsstil. Det blev stiftet i USA i 2012 og er siden blevet afviklet i over 30 lande og haft over en million deltagere.

The Color Run kom til Danmark i 2014 og er indtil nu kun blevet afviklet i tre danske byer, nemlig København (10.000 deltagere), Odense (4.500) og Herning (3.600). København, Aalborg og Odense er bekræftet som løbsbyer i 2015, og Herning Kommune har netop besluttet, at de også vil give tilskud til afvikling af løbet i 2015 og 2016. Slagelse kan dermed blive den kun anden by på Sjælland og den kun femte i Danmark, der har afviklet et Color Run.

I modsætning til andre motionsløb handler The Color Run ikke om at komme først/hurtigst i mål, og der bliver derfor ikke taget tid. Fokus er i stedet på det rent sociale, og det overordnede formål med løbet er at få folk, der normalt ikke bevæger sig, i gang med noget, som både er sjovt og tilgængeligt. Sværhedsgraden må derfor ikke være højere, end at også utrænede personer kan være med. Løbet henvender sig dermed til alle uanset alder og kondition.

Løberne er klædt i hvidt og bliver sendt af sted i grupper på 400-500. Undervejs passerer de i alt fire farvezoner, hvor dansende frivillige fra fx lokale idrætsforeninger til tonerne af musik kaster med farver. Alle løbere er dermed farvet med ufarligt majs mel, når de ankommer til målområdet, hvor der både vil være underholdning, musik, dans og mere farvekast.

Erfaringerne fra tidligere løb viser, at 60 % af deltagerne ikke tidligere har deltaget i et organiseret motionsløb, at 30 % af deltagerne for første gang i deres liv løber en distance på fem km, og at det især er unge mennesker, som deltager i løbet.

Administrationen har været i kontakt med Sport Event Manageren i Herning Kommune for at få et indblik i deres erfaringer med løbet. Han fortalte, at The Color Run var en stor succes, fordi det formåede at ramme en målgruppe (de unge), som kommunen ellers har haft svært ved at aktivere gennem dens øvrige tilbud. Deltagerantallet oversteg kommunens forventninger, og tilbagemeldingerne fra deltagerne har kun været positive. Herning Kommune var derfor ikke i tvivl om, at de også skulle bevilge tilskud til afvikling af løbet i 2015 og 2016. Det er ikke blevet beregnet, om løbet trak flere turister til Herning. Både Herning Cityforening og VisitHerning har dog udtrykt begejstring for løbet og påpeger, at det betyder noget for byens profil og appel til unge mennesker. Billeder fra løbet bliver desuden brugt til at markedsføre Herning.

Visit Vestsjælland går videre med planerne om at afvikle The Color Run i Slagelse og deltager i planlægningen af arrangementet sammen med The Color Run Nordic. Løbet kan fx blive afviklet under Slagelse Festuge, lørdag den 27/6 2015, for at skabe synergi mellem de to begivenheder. Dermed vil man kunne benytte de faciliteter, der alligevel skal opstilles til festugen, hvilket vil gøre de kommunale opgaver i forbindelse med afviklingen af The Color Run (fx rengøring og opsætning af faciliteter) billigere at løfte. Hvis The Color Run afvikles i forbindelse med festugen, vil de samlede udgifter til afviklingen af løbet udgøre kr. 80.000.

Visit Vestsjælland har givet tilsagn om at bevilge kr. 30.000 i tilskud til afvikling af The Color Run, mens Slagelse Festuge bidrager med kr. 10.000. Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget skal derfor afholde kr. 40.000. En lokal arbejdsgruppe fastlægger ruten, der kan blive lagt enten i bymidten eller et stykke uden for byen. Der er åbenhed over for at afvikle løbet på et andet tidspunkt end festugen, hvilket dog kan gøre afviklingen af arrangementet dyrere.

Hvis Slagelse Kommune formår at markedsføre The Color Run i de nærliggende kommuner (fx Næstved, Ringsted, Sorø, Køge), vurderer Sport One, at arrangementet vil have en eksponeringsværdi på kr. 40.000. Derudover ligger der også en værdi i at få unge mennesker i kommunen til at dyrke motion. Ifølge Visit Vestsjælland vil der desuden være turister, som vælger at tage til Slagelse for at deltage i/overvære løbet, og som i den forbindelse vælger at overnatte på byens hoteller samt bruge penge i byens butikker og restauranter. Dermed kan The Color Run få en højere værdi for Slagelse, end Sport One vurderer.

Både marketingsdirektøren og de øvrige interessenter i kommunen er enige om, at The Color Run skal tilrettelægges på en sådan måde, at det kommer ud over kommunegrænsen, og at løbet skal bruges til at promovere byens fyrtårne og gerne adskille sig fra tidligere afviklede udgaver i andre byer. Det kan fx gøres ved at tænke i utraditionelle løsninger i forbindelse med løbets start og afslutning.

The Color Run Nordic har forpligtet sig til at hjælpe kommunen med at rekruttere frivillige blandt lokale idrætsforeninger mv., der kan bistå med den praktiske afvikling af løbet (kaste med farver, informere mv.). Nordic Race Director i The Color Run Nordic har på et møde givet tilsagn om, at de betaler de frivillige 60 kr. i timen, og at pengene bliver udbetalt direkte til foreningen.

Retligt grundlag

Kommunalfuldmagten, erhvervsfremmeloven og Udviklings- og Projektpuljen.

Handlemuligheder

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget kan:

- a. Bevilge et tilskud på kr. 40.000 til afvikling af The Color Run i 2015
- b. Bevilge et andet beløb i tilskud til afvikling af arrangementet
- c. Afslå at give tilskud til afvikling af arrangementet

Vurdering

Administrationen vurderer, at ansøgningen kan opnå tilskud gennem Udviklings- og Projektpuljen, da denne pulje netop er forbeholdt udviklingsprojekter inden for turismeområdet. Puljen udgør i 2015 ca. 1,08 mio. kr., hvis man medregner de midler, som er overført fra 2014.

Det er administrationens vurdering, at The Color Run kan bidrage til at opfylde flere af de mål og hensyn, som står skrevet i kommunens fritids-, sundheds- og erhvervs politik og visioner.

Slagelse vil blive den kun anden by på Sjælland og den kun femte i landet, der har afviklet et Color Run. Arrangementet må derfor forventes at give Slagelse Kommune positiv omtale i lokale og regionale medier og være en god platform til at brande kommunen og dens fyrtårne internt såvel som eksternt og vise folk, hvor vi adskiller os positivt fra nabokommunerne. Arrangementet kan også bidrage til at gøre Slagelse kendt som en aktiv og dynamisk kommune, hvor der skabes udvikling og vækst bl.a. gennem partnerskaber med private organisationer. Og løbet kan medvirke til at øge kendskabet til kommunens fyrtårne samt forbedre den positive opfattelse af kommunen. Ved at afvikle The Color Run vil Slagelse Kommune ud over eksponeringsværdien på kr. 40.000 ifølge Sport One også få mulighed for at tage et regionalt ejerskab på en event, som de vurderer, kan vokse betragteligt de kommende år.

Øget turisme er et af fokusområderne både i kommunens vision og erhvervs politik. Og det er bl.a. attraktioner og oplevelser, der skal få turister til at besøge kommunen. The Color Run er et arrangement, der på grund af sin popularitet, sjældenhed og nytænkende kombination af fest og aktiv livsstil må forventes at trække flere turister til Slagelse, hvilket kan betyde en stigning i antallet af overnatninger på byens hoteller og et øget salg i byens

butikker/restauranter.

Sundhedstilstanden og -adfærden i Slagelse Kommune er dårligere end landsgennemsnittet. Et stort antal børn og unge i kommunen er fx ramt af overvægt. Og lidt under halvdelen af kommunens børn og unge dyrker hverken idræt eller anden form for motion. Begge dele øger risikoen for udvikling af livsstilssygdomme. The Color Run har et sundhedsfremmende formål, nemlig at få folk, der ikke bevæger sig, i gang med noget, som både er sjovt og tilgængeligt. Og erfaringerne fra tidligere løb viser, at eventen tiltrækker mange, som aldrig tidligere har deltaget i et organiseret motionsløb eller prøvet at løbe 5 km. Derudover er det især unge, som deltager i løbet. The Color Run må derfor forventes dels at kunne aktivere børn og unge, der ikke normalt deltager i motion, og dels at kunne give dem en positiv og sjov oplevelse med sport og bevægelse. Det kan inspirere dem til at få bedre motions-, idræts- og fritidsvaner, hvilket vil være en gevinst for både den enkelte og for kommunen som helhed.

Inddragelsen af de lokale idrætsforeninger i forbindelse med afviklingen af løbet bidrager til, at de kan få en økonomisk fordel ved at stille med frivillige hjælpere. The Color Run betaler 60 kr. i timen til de frivillige, og pengene udbetales direkte til foreningerne. Foreningslivet i kommunen bliver dermed støttet økonomisk gennem arrangementet.

Alle tre danske byer, som havde arrangementet i 2014 (København, Odense og Herning) har i øvrigt besluttet også at arrangere det i 2015, hvilket tyder på, at det har været en succes.

Økonomiske og personalemæssige konsekvenser

Hvis The Color Run bliver afviklet i forbindelse med Slagelse Festuge, vil de samlede udgifter til løbet udgøre kr. 80.000. Visit Vestsjælland har givet tilsagn om at bevilge kr. 30.000 i tilskud til arrangementet, mens Slagelse Festuge bidrager med kr. 10.000. Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget skal derfor afholde kr. 40.000.

Konsekvenser for andre udvalg

Ingen bemærkninger

Indstilling

Centerchefen for Kultur, Fritid og Borgerservice indstiller,

- 1. at** Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget bevilger kr. 40.000 i tilskud til afvikling af The Color Run i Slagelse i 2015.
- 2. at** Midlerne tages fra Udviklings- og Projektpuljen i 2015.

Bilag

330-2014-622080	Udkast - Samarbejdsaftale
330-2014-622071	Sport Ones vurdering af The Color Run

Beslutning i Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget den 5. januar 2015:

Fraværende: ingen

Ad.1. V, O og I godkender indstillingen.

A mener, at ansøgningen burde være blevet behandlet i Sundheds- og Seniorudvalget, da projektet primært betragtes som et sundhedsprojekt.

Ad.2. Godkendt.

