

# European League i Volleyball 2015 til Slagelse (B)

## Sagsfremstilling

### 13. European League i Volleyball 2015 til Slagelse (B)

Sagsnr.: 330-2015-13002

Dok.nr.: 330-2015-75715

Åbent

Kompetence: Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget

#### Beslutningstema

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget skal tage stilling til, om Slagelse Kommune skal indgå et samarbejde med Dansk Volleyball Forbund om at arrangere herrelandsholdets to European League-hjemmekampe mod verdensmestrene fra Polen i juli 2015.

#### Baggrund

Fritidsafdelingen tog i januar kontakt til Dansk Volleyball Forbund med henblik på at få herrelandsholdet til kommunen i 2015. Arbejdet har båret frugt, idet Slagelse Kommune i konkurrence med en række andre danske kommuner er blevet tilbudt at være værtsby for herrelandsholdets to European League-hjemmekampe mod Polens forsvarende verdensmestre. Kampene skal spilles i den første weekend i juli (3/7-5/7), og Antvorskovhallen er forhåndsreserveret til formålet.

Både i forbindelse med European League i 2013 og EM-kvalifikationen i 2014 var Slagelse også landsholdets hjemmebane. Begge arrangementer var en stor succes, og Dansk Volleyball Forbund var meget tilfreds med samarbejdet og den professionelle afvikling af kampene. Og selv om forbundet har oplevet stor interesse fra andre kommuner og kunne have lagt kampene i en større hal end Antvorskovhallen, har de prioriteret at fortsætte det gode samarbejde med Slagelse Kommune og placere kampene i velkendte rammer.

European League er den næststørste volleyballturnering i Europa (efter EM) og har deltagelse af de bedste europæiske landshold. Holdene er opdelt i to puljer, og de to bedste hold fra hver pulje går videre til Final 4. Danmark er i pulje med Polen, Israel, Makedonien, Estland og Østrig. Kampene afvikles som dobbeltopgør. Det vil sige, at hjemmeholdet spiller to dage i træk mod samme modstander. Det er dobbeltopgøret mod Polen, som kommunen er blevet tilbudt at afvikle.

Polen er ifølge Dansk Volleyball Forbund en meget attraktiv modstander både sportsligt og økonomisk. Polen vandt VM på hjemmebane i september 2014, og det er første gang nogensinde, at Danmark møder så stærk en modstander på hjemmebane. Ifølge forbundet svarer det til, at fodboldlandsholdet fik besøg af Brasilien.

Volleyball er sammen med fodbold den største og mest populære sportsgren i Polen, og de polske fans er villige til at rejse langt for at følge deres klub- og landshold. Polen har derfor normalt mange medrejsende tilskuere. Da Danmark og Polen delte EM-værtskabet i 2013, valgte 2.000 polakker ifølge Dansk Volleyball Forbund at tage op og følge finalestævnet i Parken, selv om Polen meget overraskende ikke havde kvalificeret sig til finalestævnet.

Dansk Volleyball Forbund forventer derfor, at mange polske fans vil tage til Slagelse og se European League-kampene. Dels gør Slagelses geografiske placering det muligt for de polske fans at tage bilen til kampene, og dels bor der mange med polsk baggrund i Midt- og Vestsjælland, som også kunne være interesseret i at se kampene. At kampene afvikles i sommerferien er ifølge forbundet bestemt heller ikke en ulempe i forhold til at få polske fans til byen. Dansk Volleyball Forbund vil promovere kampene massivt i Polen via det polske forbunds kommunikationskanaler for at tiltrække polske fans.

Da de to kampe afvikles over to dage, vil de polske fans formentlig bruge hele weekenden i byen, hvilket vil være til

stor økonomisk gavn for overnatningssteder, restauranter og butikker i kommunen. Både det danske og det polske forbund er desuden forpligtet til at benytte virksomheder beliggende i Slagelse Kommune til fx bustransporter, overnatning og bespisning i det omfang, det er muligt, hvilket også vil komme kommunens hoteller, transportfirmaer, restauratører mv. til gavn. Da Danmark spillede to hjemmekampe mod Slovenien i European League i Roskilde sidste år, brugte forbundet fx ca. kr. 120.500 på hotel og ca. kr. 27.000 på transport.

Turneringen giver Slagelse Kommune mulighed for at promovere sig på følgende måder:

- Begge kampe bliver vist live på en dansk sportskanal (formentlig TV2 Sport)
- Begge kampe bliver vist live på polsk tv (formentlig den store sportskanal Polsat)
- Kampene vises på streaming-tjenesten Laola1.tv, som alle sportsinteresserede i Europa kan tilgå for 4,99 euro om måneden.
- Annoncering i kommunens lokalaviser op til eventen
- Massiv pressedækning med vinkler på såvel samarbejdet, eventen og med historierne om, at landsholdet vender hjem til Slagelse, og at verdensmestrene kommer til byen. Pressedækningen kan koordineres fra Dansk Volleyball Forbunds kontor
- Værtsbyen kan producere et 30 sekunders "beauty shoot" af byen, som vil blive bragt umiddelbart inden kampen
- Kommunen får tildelt 1-2 reklamebander. Yderligere bander kan købes til favorabel pris
- Aktiviteter i ugerne op til eventen hvor kampene promoveres, og hvor kommunens borgere får mulighed for at prøve kræfter med sporten
- Omtale af arrangementet og kommunen på alle forbundets kommunikationskanaler
- Massiv satsning på at få nyhedsdækning på de landsdækkende medier
- Forbundet stiller et større nærmere bestemt antal fribilletter til rådighed for kommunens borgere samt laver rabatordninger, så alle borgere i kommunen kan komme billigt til volleyball
- Promovering af eventen og værtsbyen via det polske forbunds kommunikationskanaler

Dansk Volleyball Forbund er desuden forpligtet til at lave aktiviteter/projekter for breddeidrætten i kommunen i ugerne op til eventen. Det kan fx være en volleyball-camp, beachvolley, kidsvolley eller lignende aktiviteter, der både kan promovere eventen og bidrage til, at flere borgere i kommunen får lyst til at spille volleyball. VK Vestsjælland støtter fuldt ud op om eventen og vil både hjælpe forbundet med promoveringen og afviklingen af den. Klubben vil modtage penge og/eller nyt udstyr af forbundet som tak for hjælpen.

Administrationen har indhentet en vurdering fra Sport One af tilbuddet. De vurderer, at eventarrangørerne med baggrund i de tidligere afholdte events kan udnytte overnævnte markedsføringskanaler maksimalt i forhold til eksponeringen af Slagelse Kommune. Da der er tale om en attraktiv modstander, finder Sport One det sandsynligt, at eventen vil opnå nyhedsdækning i både landsdækkende og regionale medier. Såfremt de to kampe vises på TV2 Sport som forventet, samt at Slagelse Kommune nævnes som central samarbejdspartner i medieomtale, pressemeddelelser, officielle tryksager og hjemmeside, vurderer Sport One, at eksponeringsværdien for kommunen vil udgøre kr. 80.000.

Hvis mange polske fans som forventet vælger at besøge Slagelse for at se de to volleyball-kampe og dermed bruger penge på overnatning, bespisning, transport mv., så kan værdien af eventen dog ifølge Sport One vise sig at blive meget højere end den rent eksponeringsmæssige værdi.

## **Retligt grundlag**

Retningslinjerne for henholdsvis Fritids- og Idrætspuljen og turismeområdet Udviklings- og Projektpulje.

## **Handlemuligheder**

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget kan

a) Acceptere tilbuddet fra Dansk Volleyball Forbund og bevilge kr. 150.000 i tilskud til arrangementet. Halvdelen af

beløbet tages fra Fritids- og Idrætspuljen, men den anden halvdel findes i turismeområdet Udviklings- og Projektpulje.

b) Acceptere tilbuddet fra Dansk Volleyball Forbund og bevilge et andet beløb end det ansøgte og/eller beslutte en anden fordeling af udgiften, fx at en del af beløbet findes i driftsbudgettet.

c) Afvise tilbuddet fra Dansk Volleyball Forbund

## **Vurdering**

Administrationen vurderer, at Dansk Volleyball Forbund kan opnå tilskud gennem Fritids- og Idrætspuljen, da denne pulje yder tilskud til enkeltstående arrangementer, der ikke er folkeoplysende, samt til afholdelse af mesterskaber. Eftersom kommunen får tildelt et større antal fribilletter, og Dansk Volleyball Forbund har lovet at sætte prisen på de øvrige billetter lavt, vil alle sportsinteresserede borgere i kommunen få god mulighed for at overvære kampene.

Administrationen vurderer, at Slagelse Kommune vil profitere af at indgå et samarbejde om afviklingen af de to European League-kampe, og at arrangementet kan bidrage til at opfylde flere af de mål, som står skrevet i kommunens fritidspolitik og visioner, fx at kommunen skal være et kraftcenter på idrættens område.

Arrangementet vil give stor og positiv omtale af Slagelse Kommune i en lang række forskellige kommunikationskanaler i både ind- og udland og vil dermed være velegnet til at brande kommunen såvel internt som eksternt. Eventen kan både bidrage til at øge kendskabet til kommunens og dens fyrtårne og til at forbedre den positive opfattelse af kommunen, så flere får lyst til at besøge den i fremtiden.

Eventen kan desuden bidrage til at profilere Slagelse som en seriøs idrætskommune, der kan håndtere afviklingen af internationale sportsevents. Det kan betyde, at endnu flere forbund fremover vil lægge deres store sportsevents i kommunen.

Administrationen vurderer, at mange volleyballinteresserede tilskuere fra både Danmark og Polen vil lægge vejen forbi Slagelse i den pågældende weekend på grund af det polske landsholds høje sportslige niveau og store popularitet. Eventen vil derfor være til stor økonomisk gavn for kommunens hoteller, butikker, restauranter og transportfirmaer. Administrationen vurderer derfor, at Dansk Volleyball Forbund også vil kunne modtage tilskud fra Udviklings- og Projektpuljen, da denne pulje netop er forbeholdt udviklingsprojekter inden for turismeområdet. Denne pulje er fx tidligere blevet brugt til at støtte afviklingen af The Color Run.

Endelig vurderer administrationen, at der både før og under eventen vil blive lavet en betydelig indsats for breddeidrætten gennem de typer af aktiviteter/projekter, som Dansk Volleyball Forbund har lovet at afvikle (fx en volleyball-camp). Og disse aktiviteter kan opmuntre endnu flere borgere i kommunen til at dyrke enten volleyball eller en anden sport.

## **Økonomiske og personalemæssige konsekvenser**

Administrationen har fået forhandlet kommunens økonomiske bidrag ned til kr. 150.000. Da Slagelse var vært for European League i 2013 og for EM-kvalifikationen i 2014 bevilgede udvalget også kr. 150.000 i tilskud til Dansk Volleyball Forbund.

På grund af arrangementets store potentiale og værdi set med turismemøjne anbefales det, at halvdelen af de kr. 150.000 dækkes af en pulje på turismeområdet.

Der er flere andre kommuner, som ønsker at afvikle arrangementet. Hvis der bevilges et mindre beløb end det ansøgte, er der derfor risiko for, at Dansk Volleyball Forbund vælger en anden værtsby.

Kommunen skal stille Antvorskovhallen vederlagsfrit til rådighed for Dansk Volleyball Forbund på kampdagene og hele dagen inden den første kamp. Det har kommunen også gjort de andre gange, landsholdet har spillet i Slagelse. Kommunen skal betale for at leje Antvorskovhallen. Administrationen har fået forhandlet lejen ned til kr. 12.000. Det er et væsentligt mindre beløb, end kommunen betalte de to foregående gange, hvor den var værtsby. I 2013 betalte kommunen i alt kr. 23.316 i halleje, mens den betalte kr. 35.000 i 2014. Midlerne til halleje findes i Fritidsafdelingens eget budget.

### **Konsekvenser for andre udvalg**

Ingen bemærkninger.

### **Indstilling**

Centerchefen for Kultur, Fritid og Borgerservice indstiller

- 1. at** Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget accepterer tilbuddet fra Dansk Volleyball Forbund og bevilger kr. 150.000 i tilskud til arrangementet.
- 2. at** der tages kr. 75.000 fra Fritids- og Idrætspuljen og kr. 75.000 fra turismeområdets Udviklings- og Projektpulje.

### **Bilag**

330-2015-93365

Vurdering fra Sport One

**Beslutning i Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget den 2. marts 2015:**

**Fraværende:** ingen

Godkendt.