

Markedsføringspuljen 2015/2016 (B)

Sagsfremstilling

12. Markedsføringspuljen 2015/2016 (B)

Sagsnr.: 330-2015-7401

Dok.nr.: 330-2015-251264

Åbent

Kompetence: Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget

Beslutningstema

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget skal beslutte, hvilke markedsføringsaftaler Slagelse Kommune skal indgå med baggrund i de tilbud, som Center for Kultur, Fritid og Borgerservice har modtaget.

Der henstilles desuden til, at retningslinjerne for Markedsføringspuljen i efteråret 2015 bliver revideret efterfølgende en formodet godkendelse af den nye idrætspolitik. De nuværende retningslinjer er fra 2012.

Baggrund

Markedsføringspuljen har til formål at markedsføre og synliggøre Slagelse Kommune som en attraktiv kommune og i særdeleshed som en attraktiv idrætskommune. Markedsføringspuljen skal være med til at styrke den positive omtale af Slagelse Kommune og fremme den branding og profilering af kommunen, der til stadighed arbejdes på fra mange sider. Ligeledes skal puljen styrke business to business samt Slagelse Kommunes generelle imagepleje i forhold til at tiltrække nye borgere. Retningslinjerne for markedsføringspuljen er vedhæftet som bilag.

Rammen for Markedsføringspuljen er på 1.455.060 kr. Beløbet fremkommer som vist i bilaget til sagen. Det afsatte beløb til Markedsføringspuljen i 2015 udbetales over to rater, hvad angår tilbud over 100.000 kr. Første rate dækker 2. halvår 2015, anden rate dækker 1. halvår 2016. For tilbud under 100.000 kr. udbetales beløbet i en rate.

Sport One har fået stillet en ramme på 1.375.000 kr. til rådighed, da vi tilbageholder midler til Sport Ones honorar samt ca. 50.000 kr. til løbende ansøgninger.

Indkomne tilbud om markedsføring til sæson 2015-2016:

Forening	Event	Ansøgt beløb
Korsør Slagelse Elitehåndbold		300.000
Golfteam Storebælt		200.000
FC Vestsjælland	TV, radio og trykte medier	3.500.000
Kim Madsen Motorsport		50.000
Team Skælskør-Slagelse		925.000
Mikkel Johansen	Rally	250.000
Midtsjællands Sports Motorklub	EM	150.000
Niklas Larsen		45.000
Rotary	DM Rotary Golf	6.500
Korsør Atletik & Motion	Naturmaraton	15.000
Team Bravida Georg Berg		50.000

Retligt grundlag

Slagelse Kommune kan indgå markedsføringsaftaler i henhold til loven om støtte til eliteidræt. Aftalerne skal afspejle den reelle markedsføringsværdi.

Handlemuligheder

Sport One har deltaget i mødet med tilbudsgiverne den 10. maj og har med baggrund i de indkomne tilbud samt samtalerne givet følgende vurdering:

	Afgivet tilbud	Indstilling SODK	Kommentar
FC Vestsjælland	3.500.000	650.000	
Team Skælskør/Slagelse	925.000	325.000	
Midtsjællands Sports Motorklub (EM)	150.000	25.000	1)
Golfteam Storebælt	200.000	100.000	
Team Bravida Georg Berg	50.000	40.000	
DM Rotary Golf	6.500	0	
Naturmaraton	15.000	5.000	
Kim Madsen	50.000	40.000	2)
Mikkel C. Johansen*	250.000	60.000	3)
Niklas Larsen	45.000	20.000	
Korsør Slagelse Elitehåndbold	300.000	35.000	4)
I alt	5.491.500	1.300.000	

Kommentarer fra Sport One:

1): Enkeltstående event, junior, ikke sandsynligt med TV-dækning

2) og 3): Under forudsætning af deltagelse i "Drengerøvsaften" i Skælskør samt SSP-arrangement efter nærmere aftale

4): Såfremt Korsør Slagelse Elitehåndbold etablerer opvisningsstævne inkl. workshop for omkringliggende klubber, kan beløbet hæves til 50.000 kr.

*Mikkel Johansen deltager nu i den klasse inden for motorsport, der er mest profileret i Danmark, og han er blandt de bedste.

Sport One har vurderet og fordelt ud fra to parametre:

- Den reelle markedsværdi og ikke prisen fra eksterne analyseinstitutter
- Puljen på 1.375.000 kr.

Sport One hensætter 75.000 kr. til løbende positiv udvikling af tilbudsgiverne (ovenstående)

Administrationen finder følgende handlemuligheder:

A. Udvalget følger indstillingerne fra Sport One

B. Udvalget vælger en anden prioritering af Markedsføringspuljen med det fokus, at aftalerne skal afspejle den rette markedsføringsværdi.

Vurdering

Center for Kultur, Fritid og Borgerservice indstiller, at udvalget følger vurderingen fra Sport One.

Økonomiske og personalemæssige konsekvenser

Ingen bemærkninger.

Konsekvenser for andre udvalg

Ingen bemærkninger.

Indstilling

Centerchefen for Kultur, Fritid og Borgerservice indstiller,

1. at Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget følger indstillingerne fra Sport One, og at der indgås markedsføringsaftaler på baggrund af disse.

Beslutning i Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget den 1. juni 2015:

Fraværende: ingen

Tiltrådt.