

Ansøgning om fornyelse af markedsføringskontrakt - Skælskør V (B)

Sagsfremstilling

16. Ansøgning om fornyelse af markedsføringskontrakt - Skælskør V (B)

Sagsnr.: 330-2015-28919

Dok.nr.: 330-2015-193845

Åbent

Kompetence: Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget

Beslutningstema

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget skal tage stilling til, om det vil forny kontrakten med Skælskør Bådfart om køb af markedsføring af Slagelse Kommune for 150.000 kr.

Baggrund

Selskabet Skælskør Bådfart sejler turister og besøgende rundt med færgen Skælskør V. Færgen sejler på Skælskør Fjord op til fire gange om ugen i sommersæsonen og kan lejes til familie- og arbejdsrelaterede arrangementer. Den bliver ofte lejet af foreninger, som hovedsageligt kommer fra Sjællandsområdet. Der er i 2014 sejlet med 3.500 gæster, hvoraf halvdelen af disse vurderes at komme fra andre steder end Slagelse Kommune. Arbejdet på Skælskør V varetages af frivillige, som ønsker at give passagererne en sejl-mæssig oplevelse og et positivt indtryk af kommunen.

Skælskør V har svært ved at få økonomien til at hænge sammen, idet klargøring af skibet i henhold til gældende myndighedskrav forventes at andrage en udgift til en værdi af 160.000 kr. Til trods herfor har Skælskør V opstillet et budget, hvoraf det fremgår, at man forventer at få et underskud på 100.200 kr. for indeværende år.

I sin afrapportering for 2014 har Skælskør V oplyst, at kommunen er markedsført gennem:

- Synligt kommunelogo på sejlsplaner, hjemmeside, på opslagstavle på kajen samt på besætningsmedlemmernes uniformer
- Formidling af foldere og magasiner om Slagelse Kommune og dens aktiviteter – herunder også på Livsstilsmesse i Skælskørhallen i marts måned

For fremadrettet at sikre et mere økonomisk bæredygtigt Skælskør V har Center for Vækst og Plan i samarbejde med Visit Vestsjælland og Skælskør V igangsat et arbejde med en udviklingsplan.

Denne plan har til formål at sikre en øget kundetilgang og bedre økonomi for Skælskør V. For at sikre en så hurtig effekt som mulig af dette arbejde vil udviklingsplanen blive udarbejdet til forventet fremlæggelse og godkendelse for Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget i september 2015.

Retligt grundlag

Kommunalfuldmagten giver kommuner mulighed for at markedsføre sig for at tiltrække nye borgere og virksomheder.

Handlemuligheder

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget har følgende handlemuligheder:

- Udvalget kan beslutte at købe markedsføring af Slagelse Kommune til en værdi af 150.000 kr. hos Skælskør Bådfart, ud fra en vurdering af at Skælskør Bådfart er god til at brande Slagelse Kommune og dens turismemæssige værdier
- Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget kan beslutte at købe markedsføringsaktiviteter for et mindre beløb, eksempelvis 100.200 kr., for at opveje det forventede underskud
- Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget kan beslutte ikke at købe markedsføringsaktiviteter af Skælskør Bådfart. Afslaget begrundes med, at kommunen ikke har brug for specifik branding af turismemæssige værdier i Skælskørområdet.

Ved afslag gør Center for Vækst og Plan opmærksom på, at Skælskør Bådfart næppe vil kunne fortsætte sine

aktiviteter, hvormed kommunen risikerer at miste en unik turismeaktivitet i Skælskør-området.

Vurdering

Center for Vækst og Plan vurderer, at selskabet Skælskør Bådfart har brug for midler, så det kan give turister og besøgende muligheden for at opleve Skælskørområdet set fra vandsiden.

Ved en eventuel fornyelse af kontrakten bør det overvejes, hvordan markedsføringen af kommunen kan blive endnu mere synlig gennem Skælskør V's aktiviteter. Eksempelvis kan der arbejdes for en større eksponering af kommunen i forbindelse med 100 året for S/S Skjelskørs komme den 13.- 17. juli og den 28.- 31. august 2015. Det anbefales derfor, at udvalget køber markedsføring af Skælskør Bådfart.

For fremadrettet at sikre et mere økonomisk bæredygtigt Skælskør V vurderer Vækst og Plan, at der er behov for at udvikle attraktionen Skælskør V gennem etablering af en udviklingsplan. Denne plan skal udarbejdes i et tæt samarbejde mellem Center for Vækst og Plan, Visit Vestsjælland og Skælskør V.

Økonomiske og personalemæssige konsekvenser

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget råder over en pulje til turismeaktiviteter for 2015. I denne pulje er der afsat et beløb på 150.000 kr. til tilskud efter konkrete ansøgninger. Udvalget vil kunne bevilge midler til køb af markedsføring fra denne pulje.

Konsekvenser for andre udvalg

Intet at bemærke.

Indstilling

Centerchefen for Vækst og Plan indstiller,

1. **at** Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget beslutter, at kommunen skal indgå en kontrakt med Skælskør V om køb af markedsføringsaktiviteter for 150.000 kr. for 2015.
2. **at** midlerne bevilges fra puljen til turismeaktiviteter for 2015
3. **at** der udarbejdes en udviklingsplan for Skælskør V, der skal ligge til grund for fremtidig støtte fra Slagelse Kommune

Bilag

330-2015-194003	Ansøgning fra Skælskør V
330-2015-193988	2014 Internt årsregnskab Skælskør Bådfart
330-2015-193990	2014 Skatteregnskab Skælskør Bådfart
330-2015-361421	2015 Budget Skælskør Bådfart - dagsordenvenlig version.xlsx
330-2013-164942	Vedtægter for Skælskør Bådefart

Beslutning i Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget den 10. august 2015:

Fraværende: ingen

Ad 1: Godkendt

Ad 2: Godkendt

Ad 3: Godkendt

