

Markedsføringspuljen - revision af retningslinjer (B)

Sagsfremstilling

7. Markedsføringspuljen - revision af retningslinjer (B)

Sagsnr.: 330-2015-7401

Dok.nr.: 330-2015-122711

Åbent

Kompetence: Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget

Beslutningstema

Udvalget skal tage stilling til administrationens forslag til revidering af Markedsføringspuljens retningslinjer.

Baggrund

Slagelse Kommune har afsat en pulje til markedsføring. Puljen administreres af Fritidsafdelingen, og det er Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget, der beslutter fordelingen af midlerne. Markedsføringspuljen har til formål at markedsføre og synliggøre Slagelse Kommune som en attraktiv kommune primært med afsæt i idrætten.

Der er på nuværende tidspunkt indgået markedsføringsaftaler med Team Skælskør-Slagelse, FCV, Mikkel C. Johansen (DTC), Kim Madsen (rally), Niklas Larsen (cykelrytter), Team Bravida Georg Berg, Korsør Slagelse Elitehåndbold, Golf Team Storebælt og Storebælt Naturmaraton.

I dette års aftaler er der som led i åben skole indbygget aftaler med skolerne, foredrag fra udøveren både erhvervsmæssigt og socialt samt en plan for hver enkelt udøvers deltagelse i forskellige arrangementer i kommunen.

Aftalen:

I forbindelse med en gennemgang af Markedsføringspuljens retningslinjer fra 2010, revideret i 2012, finder administrationen, at der er steder, hvor retningslinjerne ikke er opdaterede eller er uklare.

Udover en opdatering af de centernavne og gældende politikker, der henvises til, følger her de primærområder, hvor der foreslås en justering ift. den eksisterende tekst:

Forudsætninger:

1: De oprindelige 5 aftaletyper reduceres til 4, idet "styrkelse af business to business" ikke er en aftaletype, men en naturlig del af aftalens resultat.

2: Det fremgår ikke, at Slagelse Kommune kan bede om regnskaber og budgetter af dem, som kommunen indgår aftaler med. Det bør fremgå af aftalen, at Slagelse Kommune kan bede om kvartalsregnskaber i det omfang, det er nødvendigt. Derfor er økonomi føjet til listen over de forudsætninger, der bliver lagt vægt på ved indgåelse af markedsføringsaftaler.

Tidsrammer:

I versionen fra 2010 fremgik det, at aftalerne løb et budgetår (fra 1. januar til 31. december). I 2012 blev aftalernes løbetid ændret til en foreningssæson (1. juli – 30. juni).

De udøvere, der er indgået aftale med de seneste år, har imidlertid sæsoner, der både går på budgetår og på foreningssæson.

Eksempel: Mikkel C. Johansen og Kim Madsen har begge sæsoner, der går fra februar til november. Deres biler gøres klar i januar/februar, og de har som regel sæsonpremiere i marts måned med stort sponsevent og presse. De seneste to sæsoner har Slagelse Kommune i princippet ikke været med på bilerne ved disse begivenheder, da ingen af de to udøvere har vidst, om der var en aftale med kommunen eller ej. Idet bilerne er en stor del af eksponeringen for disse to partnere, er det naturligt, at de inden februar ved, om de har en aftale med kommunen

eller ej.

Modsat har vi FCV og TSS, som begge har foreningssæsoner, der starter efter sommerferien og slutter inden sommerferien i det efterfølgende år.

Frister:

I 2010 var tidsfristen for indkomne tilbud december måned, og sagen kom herefter på udvalgs møde enten i december eller januar. I 2012 blev fristen for tilbud og sag på udvalgs møde flyttet til maj måned.

Da alle udøverne er på et professionelt niveau og har planlagte budgetter langt ind i fremtiden, er det meget sent, at de først i maj måned får at vide, om der er indgået en aftale med Slagelse Kommune eller ej.

Eksempel:

Team Bravida Georg Berg: Slagelse Kommune er ikke på holdets tøj i denne sæson, da det blev lavet langt tidligere på året, end svaret på markedsføringsaftalen kom.

Den oprindelige frist i december var mere hensigtsmæssig, både i forhold til udøvernes tidsplaner og planlægning og ikke mindst for, at Slagelse Kommune får mest muligt ud af aftalerne og de tiltag, der er skrevet ind i disse, samt for at tiltagene kan nå at blive planlagt ordentligt og afholdt med mest mulig eksponering.

Derfor foreslås det, at aftalerne kan indgås i den periode, som giver mest mening for den enkelte udøver.

Information om vedhæftede forslag til opdateret version af retningslinjerne:

Grå markering: Teksten er opdateret til tidssvarende center eller politik.

Gul markering: Indikerer ændringer, hvor dem med betydning for indholdet er beskrevet i det ovenstående.

Retligt grundlag

Ingen bemærkninger.

Handlemuligheder

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget kan:

- a) Godkende det opdaterede udkast til revision af retningslinjer
- b) Afvise at godkende det opdaterede udkast til revision af retningslinjer
- c) Komme med ændringer til det opdaterede udkast til revision af retningslinjer

Vurdering

Administrationen vurderer, at det vil være hensigtsmæssigt med tydelige retningslinjer, der følger de naturlige rytmer hos de udøvere, kommunen ønsker at indgå aftaler med.

Der er behov for, at man kan indgå aftaler i to forskellige perioder, så man får den størst mulige PR-værdi ud af aftalen. Når den kommunen indgår aftaler med, kan planlægge deres aktiviteter aktivt med Slagelse Kommune som samarbejdspartner, får kommunen mest for pengene, i stedet for at aftalen indgås alt for sent i forhold til planlægningen.

Det forudsætter også, at deadline for aftalernes endelige indgåelse rykkes tilbage til december måned, således at Slagelse Kommune får mest muligt ud af markedsføringen og de tiltag, der er aftalt, kan planlægges over hele året og ikke kun et halvt år for nogens vedkommende.

Arbejds mængden for administrationen vurderes ikke til at blive anderledes, end den er i dag. Den vil blot komme til at ligge på et andet tidspunkt.

Økonomiske og personale mæssige konsekvenser

Ingen bemærkninger.

Konsekvenser for andre udvalg

Ingen bemærkninger.

Indstilling

Centerchefen for Kultur, Fritid og Borgerservice indstiller,

1. **at** Udvalget godkender forslaget til revision af Markedsføringspuljens retningslinjer.

Bilag

330-2015-431651

Retningslinjer markedsføringspulje forslag 2015.docx

Beslutning i Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget den 7. september 2015:

Fraværende: ingen

Godkendt.