

Markedsføringspuljen 2015/2016 (B)

Sagsfremstilling

29. Markedsføringspuljen 2015/2016 (B)

Sagsnr.: 330-2015-7401

Dok.nr.: 330-2015-610135

Åbent

Kompetence: Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget

Beslutningstema

Udvalget skal behandle forvaltningens ønske om, at der foretages en kanalisering af midler fra Markedsføringspuljen til en eventuelt kommende talentstrategi, hvilket skal sikre projektets opstart, og at tilbuddet bliver markedsført ordentligt fra start.

Baggrund

Udvalget skal på dette møde også behandle et forslag til en talent- og elitestrategi for kommunen. Såfremt strategien bliver godkendt, skal der hurtigst muligt efterfølgende etableres en informationsplatform samt udarbejdes materiale, som kan sælge både strategien og tilbuddet i denne til relevante interessenter.

Status på Markedsføringspuljen pr. 16. november er:

Pulje i alt: 2015-2016	kr. 1.455.060,00
Tildelinger fra KFT-udvalget	kr. 1.345.000,00
Tildelinger administrativt	kr. 20.000,00
Tildelinger administrativt under behandling	kr. 10.000,00
Hensætninger til Sport One	kr. 30.000,00
	kr. 1.405.000,00
Restpulje pr. 16. nov. 2015	kr. 50.060,00

Retligt grundlag

Kommunalfuldmagten.

Handlemuligheder

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget kan:

- Vælge at overføre 25.000 kr. af restmidlerne til markedsføring af talentstrategien, herunder Sportscollege.
- Vælge at overføre 50.000 kr. af restmidlerne til markedsføring af talentstrategien, herunder Sportscollege
- Afvisse at overføre restmidler til markedsføring af talentstrategien.

Vurdering

Administrationen mener, at de nye tiltags succes vil være med til at markedsføre Slagelse Kommune på en positiv måde i hele Danmark, og at det derfor vil være i tråd med formålet med puljen, omend det ikke er en idrætsforening eller en udøver, der markedsføres, men en ny talentstrategi.

Økonomiske og personalemæssige konsekvenser

Ingen bemærkninger.

Konsekvenser for andre udvalg

Ingen bemærkninger.

Indstilling

Centerchefen for Kultur, Fritid og Borgerservice indstiller,

1. **at** Udvalget beslutter at overføre 50.000 kr. til brug på markedsføring af talentstrategien.

Beslutning i Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget den 1. december 2015:

Fraværende: ingen

Godkendt.