

# Udbudsplan KFT 2016 (D)

## Sagsfremstilling

### 5. Udbudsplan KFT 2016 (D)

Sagsnr.: 330-2015-78397

Dok.nr.: 330-2015-589152

Åbent

Kompetence: Kultur-, Fritid og Turismeudvalget

#### Beslutningstema

Udbudsplan 2016 på varer og tjenester (ej på bygge/anlæg), forelægges Økonomiudvalget og stående udvalg til drøftelse og efterretning.

#### Baggrund

Økonomiudvalget har tidligere vedtaget, at udbudsplan for varer og tjenester skal forelægges de stående udvalg med henblik på at skabe åbenhed om udbuddene samt give udvalgene mulighed for drøftelse af udbud på eget område.

Udbudsplan 2016 fortæller kun i overskriftsform, hvad udbudsemnerne er, og hvad de indeholder. Hvis udvalget ønsker yderligere uddybning af et givent udbud, vil dette kunne optages som selvstændigt punkt på næstkommende udvalgs møde.

Det skal anføres, at en stor del af udbuddene i udbudsplanen er bundet op på allerede truffne beslutninger. Udbuddene dækker over SKI-forpligtende udbud, jf. økonomiaftalen mellem KL og Regeringen, og udbud, der gennemføres i FUS (FællesUdbud Sjælland), samt egne Slagelse-udbud.

Slagelse Kommune har fokus på lokal handel, jf. kommunens indkøbspolitik. Det betyder, at vi lægger vægt på, at lokale leverandører skal have mulighed for at byde på vores udbud. Og vi ønsker at placere flest mulige udbud lokalt, men på konkurrencemæssige vilkår.

Vores udbud og indkøb optimeres derfor i forhold til at få den lokale vinkel på processerne. Det sker bl.a. ved at opstille objektive geografiske vilkår i udbudskriterierne, og det sker ved, at de lokale leverandører opfordres til at byde på opgaverne. Det kan i den forbindelse nævnes, at andelen af lokal handel, i forhold til det samlede indkøb, er steget fra 24,7% i 2012 og 25,1% i 2013 til 28,5% i 2014.

#### Retligt grundlag

Der er ikke et retligt krav om udbudsplaner. Men offentlige myndigheders indkøb af varer og tjenester er reguleret i EU-lovgivning (Udbudsdirektivet) samt i dansk lovgivning (Tilbudsloven).

#### Handlemuligheder

Udbudsplanen for 2016 vedlægges. Som det fremgår, planlægges der med 37 udbud i 2016. Udbudsplanen er opdelt i udvalgsorden. Enkelte udbud dækker alle udvalg. Der er udvalg, hvor der ikke er udbud i 2016. Sagen forelægges alligevel for disse udvalg som led i at skabe åbenhed om udbuddene.

Udbuddene kan drøftes, og udvalget kan beslutte, om et konkret udbudsemne skal optages som selvstændigt punkt på næste udvalgs møde.

Det skal i forhold til handlemuligheder anføres, at SKI-udbud og FUS-udbud ikke kan påvirkes i samme grad som egne udbud. Det skal videre anføres, at udbuddene tager udgangspunkt i fastholdelse af eksisterende serviceniveau. Ønsker om øget serviceniveau vil ofte medføre øgede priser, der i givet fald skal finansieres inden for udvalgets ramme.

#### Vurdering

Center for Økonomi, Indkøb/Forsikring, anbefaler, at udvalget drøfter udbudsplanen og tager denne til efterretning.

### **Økonomiske og personalemæssige konsekvenser**

Ingen bemærkninger.

### **Konsekvenser for andre udvalg**

Ingen bemærkninger.

### **Indstilling**

Center for Økonomi indstiller,

1. **at** Udbudsplan 2016 tages til efterretning.
2. **at** Eventuelle bemærkninger fremsendes til det videre udbudsarbejde.
3. **at** Udvalget drøfter, om der ønskes optagelse af særskilt(e) udbudsemne(r) til næste udvalgs møde

### **Bilag**

330-2015-589018

Bilag 1 - 2016 Udvalg - udbudsplan

### **Beslutning i Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget den 1. december 2015:**

**Fraværende:** ingen

Ad.1. Taget til efterretning.

Ad.2. Udvalget opfordrer Økonomiudvalget til at drøfte kommunens brug af konferencesteder i forhold til dels at bruge det brede udbud, dels at tage hensyn til kædeansvar og uorganiseret arbejdskraft.

Ad.3. Ingen bemærkninger.