

Markedsføringspulje 2016/2017 (B)

Sagsfremstilling

11. Markedsføringspulje 2016/2017 (B)

Sagsnr.: 330-2015-94550

Dok.nr.: 330-2015-687184

Åbent

Kompetence: Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget.

Beslutningstema

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget skal beslutte, hvilke markedsføringsaftaler Slagelse Kommune skal indgå på baggrund af de tilbud, som Center for Kultur, Fritid og Borgerservice har modtaget.

Baggrund

Markedsføringspuljen har til formål at markedsføre og synliggøre Slagelse Kommune som en attraktiv kommune og i særdeleshed som en attraktiv idrætskommune. Markedsføringspuljen skal være med til at styrke den positive omtale af Slagelse Kommune og fremme den branding og profilering af kommunen, der til stadighed arbejdes på fra mange sider. Ligeledes skal puljen styrke business to business samt Slagelse Kommunes generelle imagepleje i forhold til at tiltrække nye borgere. Retningslinjerne for markedsføringspuljen er vedhæftet som bilag, og blev af udvalget revideret på mødet den 7. september 2015.

Rammen for Markedsføringspuljen er i 2016/2017 på 979.871 kr. Beløbet fremkommer som vist i bilaget til sagen. Det afsatte beløb til Markedsføringspuljen i 2016 udbetales over to rater, hvad angår tilbud over 100.000 kr. Første rate dækker 2. halvår 2016, anden rate dækker 1. halvår 2017. For tilbud under 100.000 kr. udbetales beløbet i en rate.

Sport One har fået stillet en ramme på 850.000 kr. til rådighed, da vi tilbageholder midler til Sport Ones honorar samt et beløb til løbende ansøgninger – herunder en uafklaret situation omkring overtagelsen af FCVs opgaver.

Indkomne tilbud om markedsføring til sæson 2016-2017:

Markedsføringsaftaler 2016/2017: 04-01-2016	tildelt i 2015/2016	Ansøgt beløb
Midtsjællands Sports Motorklub (EM)	kr. 25.000,00	kr. 0,00
Team Skælskør/Slagelse	kr. 325.000,00	kr. 960.000,00
Golfteam Storebælt	kr. 100.000,00	kr. 200.000,00
Team Bravida Georg Berg U19 (2015 U23)	kr. 70.000,00	kr. 200.000,00
Naturmaraton/Korsør Atletik og Motion	kr. 5.000,00	kr. 25.000,00
Slagelse Motionsklub	kr. 0,00	kr. 50.000,00
Mikkel Johansen	kr. 60.000,00	kr. 310.000,00
Korsør Slagelse Elitehåndbold (KSEH)	kr. 35.000,00	kr. 200.000,00
Amerikansk Fodbold/Mermaid Bowl	kr. 50.000,00	kr. 60.000,00
Abdi Ulad	kr. 10.000,00	kr. 10.000,00
		kr. 2.015.000,00

Retligt grundlag

Slagelse Kommune kan indgå markedsføringsaftaler i henhold til loven om støtte til eliteidræt. Aftalerne skal afspejle

den reelle markedsføringsværdi.

Handlemuligheder

Sport One har deltaget i mødet med tilbudsgiverne den 16. december 2016. Rammen, som er opsat for Sport One til fordeling, beløber sig til 850.000 kr.. Sport One har med baggrund i de indkomne tilbud samt samtalerne givet følgende vurdering:

	Afgivet tilbud	Indstilling SODK	Kommentar
Team Bravida Georg Berg	200.000	70.000	1)
Golfteam Storebælt	200.000	100.000	2)
Korsør Slagelse Elitehåndbold	200.000	30.000	3)
Mikkel C. Johansen	310.000	170.000	4)
Slagelse Motionsklub	50.000	0	
Storebælt Naturmaraton	25.000	25.000	5)
Team Skælskør-Slagelse	960.000	300.000	6)
Abdi Ulad	20.000	10.000	7)
Mermaid Bowl	60.000	50.000	8)
Restpulje til uforudsete projekter		95.000	
I alt	2.025.000	850.000	

Kommentarer fra Sport One:

- 1) Gældende for år 2017 grundet deres datofrist for bestilling af tryk på tøj.
- 2) Gældende for perioden 06/2016-06/2017 da de allerede nu modtager støtte frem til juni.
- 3) Det foreslås, at KSEH løbende orienterer Slagelse Kommune om deres pressedækning, altså om den forventede synlighed opnås.
- 4) Der aftales en samlet pakke på kr. 170.000 på baggrund af et udvalg af de ydelser, der fremgår i markedsføringstilbuddet fra Mikkel C. Derudover foreslås det, at der afholdes en event med Slagelse Kommune som afsender i forbindelse med DTC-afdelingen i København. Slagelse Kommune afholder udgifter til evt. eksterne oplægsholdere samt bispisning. Det henstilles, at man internt i Slagelse Kommune drøfter, hvorledes sidstnævnte ydelse kan optimeres, samt drøfter fordelingen af de dermed forbundne omkostninger.
- 5) Ud over det nævnte beløb stiller Slagelse Kommune medarbejdere til rådighed for SMK til rådgivning om gennemførelse og markedsføring af løbet.
- 6) Det foreslås, at Slagelse Kommune som led i aftalen bliver eksponeret på de danske spillere på ligaholdet ved turneringer i Danmark (og ikke internationale turneringer).
- 7) Det foreslås, at Abdi Ulad som et led i aftalen deltager i Storebælt Naturmaraton, dog ikke for at løbe stærkt, men af markedsføringsmæssige årsager.
- 8) De får kr. 50.000 under forudsætning af, at der opnås tv-transmission på TV3 Sport, således som de selv har anført. Såfremt det ikke realiseres, reduceres beløbet til kr. 30.000. Det bør endvidere fremgå af bevillingen, at Slagelse Kommune skal have en fremtrædende synlighed samt et antal billetter, der kan bruges til udvalgte, unge mennesker i Slagelse Kommune inviteret af Slagelse Kommune.

Sport One har vurderet og fordelt ud fra to parametre:

- Den reelle markedsværdi og ikke prisen fra eksterne analyseinstitutter
- Beløbsrammen på kr. 850.000 kr.

Sport One hensætter 95.000 kr. til løbende positiv udvikling af tilbudsgiverne (ovenstående)

Administrationen ser følgende handlemuligheder:

A. Udvalget følger indstillingerne fra Sport One

B. Udvalget vælger en anden prioritering af Markedsføringspuljen med det fokus, at aftalerne skal afspejle den reelle markedsføringsværdi.

Vurdering

Årsagen til, at Mikkel C. beløbsmæssigt bliver vurderet markant højere, er, at han har fået en manager, som har indgået andre sponsoraftaler, der gør, at Mikkel C. i den kommende sæson er tilstede ved 4 charity events i København, og at Slagelse Kommune kan deltage som medarrangør på eksempelvis Rådhuspladsen med telt. Samme event sidste år bød på Nephew som koncertnavn. Det giver en helt særlig eksponeringsmulighed for Slagelse Kommune. Tiltaget bør koordineres med kommunens markedsføringsafdeling for at opnå størst mulig eksponering. Mikkel C. stiller sig også til rådighed i forbindelse med kommunens deltagelse på Bornholm.

TSS er blevet vurderet lidt lavere end sidste år. Dette begrundes direkte med, at medieaftalerne vedr. ligakampe og badminton generelt er markant forringede i forhold til tidligere år. Det har ikke noget med TSS' niveau at gøre – de holder fortsat et meget højt niveau.

Administrationen vurderer, at Sport One har givet en faglig korrekt vurdering. Såfremt TSS på et senere tidspunkt får konkrete medieaftaler hjem, kan man overveje en tillægsbevilling.

Økonomiske og personalemæssige konsekvenser

Ingen bemærkninger.

Konsekvenser for andre udvalg

Ingen bemærkninger.

Indstilling

Centerchefen for Kultur, Fritid og Borgerservice indstiller:

1. at Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget følger indstillingerne fra Sport One, og at der indgås markedsføringsaftaler på baggrund af disse.

Beslutning i Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget den 4. januar 2016:

Fraværende: ingen

Udvalget besluttede følgende fordeling:

Team Bravida Georg Berg: 50.000 kroner

Golfteam Storebælt: 50.000 kroner

Korsør Slagelse Elitehåndbold: 50.000 kroner

Mikkel C. Johansen: 50.000 kroner

Slagelse Motionsklub: 0 kroner

Storebælt Naturmarathon: 25.000 kroner

Team Skælskør-Slagelse: 300.000 kroner

Abdi Ulad: 10.000 kroner

Mermaid Bowl: 50.000 kroner

De resterende midler samles i en restpulje, som der kan søges ind til. Der kan søges til aktiviteter og events, der skaber markedsføringsmæssig værdi for Slagelse Kommune.