

Markedsføringsaftale med VK Vestsjælland (B)

Sagsfremstilling

13. Markedsføringsaftale med VK Vestsjælland (B)

Sagsnr.: 330-2015-94550

Dok.nr.: 330-2016-29815

Åbent

Kompetence: Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget

Beslutningstema

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget skal tage stilling til, om man ønsker at indgå en markedsføringsaftale med VK Vestsjælland for en 1-årig periode.

Baggrund

Markedsføringspuljen har til formål at markedsføre og synliggøre Slagelse Kommune som en attraktiv kommune og i særdeleshed som en attraktiv idrætskommune. Markedsføringspuljen skal være med til at styrke den positive omtale af Slagelse Kommune og fremme den branding og profilering af kommunen, der til stadighed arbejdes på fra mange sider. Ligeledes skal puljen styrke business to business samt Slagelse Kommunes generelle imagepleje i forhold til at tiltrække nye borgere. Retningslinjerne for Markedsføringspuljen er vedhæftet som bilag og blev revideret af udvalget på mødet den 7. september 2015.

Hovedpuljen blev fordelt på udvalgsrådet den 4. januar 2016, men dette tilbud er kommet efterfølgende.

Markedsføringspuljen er i 2016 på 978.871 kr., og efter udvalgsrådet den 4. januar 2016 er restmidlerne på i alt 364.871 kr. til løbende indkomne tilbud om markedsføring.

Sport One har skrevet følgende i deres vurdering:

"Sport One Danmark er blevet bedt om at vurdere markedsføringsværdi af Volleyklubben Vestsjælland, bl.a. baseret på klubbens tilbud om markedsføring for sæson 2016/17.

Det er vores vurdering, at klubben har godt styr på sit arbejde i forhold til medier, og i det hele taget er proaktive og initiativrige.

Man må dog konstatere, at en placering i den næstbedste række kun i begrænset omfang når videre end lokale medier, mv.

Vi vil vurdere, at markedsføringsværdien andrager kr. 40.000 baseret på det nuværende sportslige niveau.

Skulle klubbens herre- eller damehold sikre sig oprykning til den bedste række, vil vi foreslå, at beløbet hæves til kr. 75.000."

På seneste KFT-møde valgte udvalget 50.000 kr. som beløbsramme for 4 aftaler (Golf Team Storebælt, Slagelse Cykle Ring, Korsør Slagelse Elitehåndbold og Mikkel C).

VK Vestsjælland har ikke tidligere haft en markedsføringsaftale med Slagelse Kommune.

Puljer som VK Vestsjælland modtager midler fra af Slagelse Kommune (2015)

- Åben skole – Kidsvolley på alle kommunens skoler: 130.000 kr.
- Dørtrinsindsatser: I aftale med DIF og Slagelse Kommune. 3000 kr.
- Get2sport: I samarbejde med DIF og Slagelse Kommune: Ingen modtagne midler i 2015
- Sports Team Slagelse: Midler til talentudvikling: 75.000,00 kr.
- Eliteidrætsklassen 2015/Morgentræning: 8.125,00 kr.

Som note til ovenstående bør det fremgå, at VK Vestsjælland løfter en rigtig stor opgave både i forhold til socialt udsatte målgrupper, skoleindsatser og talentudvikling, og at ovenstående midler er konkret bundet op på specifikke målbare og succesfulde indsatser.

Markedsføringspuljen er ingen støtteordning, men en ydelse (logo på tøj), som Slagelse Kommune køber.

Retligt grundlag

Slagelse Kommune kan indgå markedsføringsaftaler i henhold til loven om støtte til eliteidræt. Aftalerne skal afspejle den reelle markedsføringsværdi.

Handlemuligheder

Administrationen ser følgende handlemuligheder:

- A. Udvalget følger indstillingerne fra Sport One
- B. Udvalget vælger en anden prioritering af Markedsføringspuljen med det fokus, at aftalerne skal afspejle den reelle markedsføringsværdi. Eksempelvis 50.000 kr., som udvalget på seneste møde besluttede som beløbsramme for 4 aftaler
- C. Udvalget ønsker ikke, at Slagelse Kommune skal indgå markedsføringsaftale med VK Vestsjælland.

Vurdering

Administrationen mener, at der er grundlag for at indgå en markedsføringsaftale med VK Vestsjælland. De er en af de dygtigste foreninger i kommunen og favner både breddeindsatser for skole, flygtninge og socialt udsatte, samtidig med at de er en vigtig samarbejdspartner i talentudviklingen. På eliteplan er både klubbens herrer og damer på vej i den bedste liga, hvilket gør dem langt mere eksponerede end tidligere.

Administrationen er enig i Sport Ones vurdering ud fra et markedsføringsmæssigt udgangspunkt.

Økonomiske og personalemæssige konsekvenser

Ingen bemærkninger.

Konsekvenser for andre udvalg

Ingen bemærkninger.

Indstilling

Centerchefen for Kultur, Fritid og Borgerservice indstiller,

1. at Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget følger indstillingen fra Sport One, og at der indgås markedsføringsaftale med VK Vestsjælland på baggrund af vurderingen på 40.000 kr.

Bilag

330-2016-31019

Sport One vurdering Volleyklubben Vestsjælland.doc