

# Kickstart af campusliv (B)

## Sagsfremstilling

### 3. Kickstart af campusliv (B)

Sagsnr.: 330-2014-85422

Dok.nr.: 330-2015-14991

Åbent

Kompetence: § 17, 4 Helhedsplanudvalget (Campus)

#### Beslutningstema

Udvalget skal tage stilling til synlighedsprojekter, som skal igangsættes til kickstart af campusliv i 2015.

#### Baggrund

§ 17 stk. 4 Helhedsplanudvalg (campus) besluttede d. 2. december 2014 at igangsætte model c (500.000 kr.) til kickstart af campusliv i 2015 og ønskede et konkret projekt fremlagt til januar.

For at synliggøre og formidle fortællingen om et *campusområde i forvandling*, vurderer administration at en kombination af følgende synlighedsprojekter kan igangsættes i 2015:

#### - Visuel identitet/logo for campus

En visuel identitet bestående af fx logo, farver, typografi og formsprog, skal skabe genkendelighed og identifikation, som er afgørende når et nyt projekt skal markedsføres. Det er vigtigt at der i markedsføringen af campusprojektet sendes et signal om at det er et ekstraordinært udviklingsprojekt, der er fyrtårn og løftestang for hele Slagelse.

En visuel identitet for campus kan tage afsæt i kommunens designskabelon, og udvikle sit eget særpræg og brand ligesom det f.eks. er gjort med markedsføringen af Ny Trelleborg.

En visuel identitet kan udvikles i etaper, hvor man starter med et logo og udvider i takt med projektets udvikling. Et logo kan udvikles som en del af åben idékonkurrence, der udskrives sammen med uddannelserne, og på den måde skaber opmærksomhed lokalt. Vinderforslaget kvalificeres efterfølgende af en professionel rådgiver, der ligeledes kan bistå i forhold til den øvrige designpakke.

#### - Midlertidigt skilt/byrumsinventar på stationsforpladsen

Et midlertidigt skilt på stationsforpladsen skal formidle de oplevelsestilbud og steder, der findes i Slagelse by, og gøre det synligt for besøgende at byen har mange tilbud (handelscentrum, kulturtilbud, arbejdspladser mv.) tæt på station/campus. Stederne på skiltet udvælges med afsæt i byvandring med borgere og studerende i efteråret 2014.

Skiltet udvikles således at der kan tilkobles en virtuel platform (fx integration med Oplev Slagelse App) og med fysiske spor i byen (fx rød stribe på vejbelægningen op til Schweizerpladsen) og andet byrumsinventar

#### - Midlertidig lyskunst og workshop med studerende

Lyskunst skal give liv, lys og tryk i campusområdet, og sende et signal om at området er under udvikling. Der arbejdes med tunnelen som primært indsatsområde på grund af dens synlighed, stand og muligheden for at opleve belysningen i dagtimerne. Campusområdet er med sin placering ankomstport til Slagelse for de ca. 20.000 passagerer, der dagligt benytter station og busterminal, og langt de fleste benytter tunnelen under banelegemet.

For at skabe lokalt ejerskab og opmærksomhed udvikles lyskunsten af studerende Erhvervsakademiet (produktionsteknologi) og studerende fra den frivillige organisation Ungt Lys i en tværfaglig workshop. Idéerne kvalificeres af en professionel rådgiver, der kan sikre holdbarhed og kvalitet.

#### Tidsplan

Februar-maj: Funding, dialog med rådgivere og studerende

April: Konkurrence vedr. logo/visuel identitet

Juni: Lancering af skilt og logo/visuel identitet  
September: lysworkshop med studerende  
November: Indvielse af lysprojekt

Sideløbende med ovenstående arbejdes med eventbaserede synlighedsprojekter som fx campusudstilling og event på stationsforpladsen under Forskningens Døgn i april 2015.

I regi af den eventgruppe som er nedsat på tværs af uddannelser, erhverv og kultur udarbejdes en bylivskalender for indeværende år til intern koordination og formidling af byens tilbud til studerende og borgere.

#### Økonomi/realisering

Skilt inkl. digital udvikling: 200.000 kr.  
Lys inkl. workshops: 200.000 kr.  
Visuel identitet/logo: 100.000 kr.

Synlighedsprojekterne søges realiseret via medfinansieret fra fonde og eksterne samarbejdspartnere, hvorfor projekternes omfang vil afhænge af hvorvidt og i hvilket omfang, der opnås medfinansiering.

#### **Retligt grundlag**

Intet at bemærke

#### **Handlemuligheder**

Udvalget kan vælge at følge de foreslåede synlighedsprojekter eller at forslå andre.

#### **Vurdering**

Administrationen vurderer at de foreslåede synlighedsprojekter giver en god synlighed og generer "mest for pengene".

#### **Økonomiske og personalemæssige konsekvenser**

Intet at bemærke

#### **Konsekvenser for andre udvalg**

Udvikling af Campus Slagelse har betydning for stort set alle andre udvalg i større eller mindre grad.

#### **Indstilling**

Chef for Center for Vækst og Bosætning indstiller,

1. at Helhedsplanudvalget godkender forslag til synlighedsprojekter
2. at Helhedsplanudvalget anbefaler overfor Økonomiudvalget at frigive kr. 500.000 til igangsættelse, rådgivning og materialer til synlighedsprojekterne, bevillingen finansieres fra det i Budget2015 afsatte rådighedsbeløb til udvikling af Campus Slagelse (stednr. 651997)

#### **Beslutning i § 17 stk. 4 udvalg - Helhedsplansudvalget (Campus) den 20. januar 2015:**

**Fraværende:** Michael Gram (O)

1. at Godkendt
2. at Anbefales

Udvalget ønsker at lokale aktører i videst mulige omfang involveres og anvendes - både hvad angår lokale kunstnere og designere, men også i byggeprojekter mv.

