

Retning for visuel identitet (B)

Sagsfremstilling

2. Retning for visuel identitet (B)

Sagsnr.: 330-2015-35131

Dok.nr.: 330-2015-306571

Åbent

Kompetence: § 17,4 Helhedsplanudvalget (Campus)

Beslutningstema

Helhedsplanudvalget orienteres om tidsplan for udvikling af visuel identitet til campusprojektet, og skal beslutte hvilken retning, der skal sættes for ændring af projektets navn "Campus Slagelse".

Baggrund

Helhedsplanudvalg besluttede d. 20. januar, at der skal udvikles en visuel identitet for campusprojektet.

På fællesmødet d. 22. maj blev det besluttet, at projektets navn skal indgå som en del af udviklingen af den visuelle identitet med henblik på at ændre eller skifte navnet "Campus Slagelse", så projektet får større gennemslagskraft.

Det lokale bureau DKPunchline, er valgt til opgaven, og har som første skridt udarbejdet fire retninger, der indkredser styrker og brandingmuligheder for udvikling af navn og visuel identitet til projektet (jf. bilag).

Helhedsplanudvalget skal vælge en hovedretning blandt de fire retninger. Hovedretningen sætter kursen for den type navn og visuel identitet, som projektet får. De øvrige tre retninger, som udvalgte ikke peger på, vil fortsat indgå i udviklingen af navn og identitet, men i relation til den hovedretning som udvalget beslutter.

En udbredt fejlslutning i brandingprocesser er, at man ønsker at fortælle alting i et navn/brand, men dermed risikerer man at fortælle ingenting. Branding handler i høj grad om fravalg, hvis man ønsker at opbygge en stærk og troværdig fortælling. Med én hovedretning bliver det muligt, at udvikle et navn og en identitet, der kan markedsføre Slagelse som en unik studieby og området som et aktiv for hele kommunen.

Udvælgelse af en hovedretning for den visuelle identitet og navn er første skridt. Som det næste skridt skal Helhedsplanudvalget efter sommerferien beslutte det navn, som de foretrækker blandt 3-4 mulige navne. Der er også mulighed for at vælge at fastholde navnet "Campus Slagelse", hvis dette vurderes at være det bedste navn for projektet.

Tidsplan

Juni-august: DKPunchline foretager interessentinterview og indledende målgruppeinddragelse

Uge 34: Styregruppen og EASJ præsenteres for hovedretningen og de 3-4 navnetræk, som DKPunchline har udviklet, og kommer med deres anbefalinger

Den 25. august: Helhedsplanudvalget præsenteres for de 3-4 navnetræk, og beslutter projektets nye navn. Der er også mulighed for at fastholde navnet "Campus Slagelse", hvis dette vurderes at være bedst

Uge 36: Fællesmøde – Det nye navn og indledende bud på logo præsenteres, og mødedeltagerne kommer med deres anbefalinger til den visuelle identitet (farver, former etc.)

Retligt grundlag

Ingen bemærkninger.

Handlemuligheder

Helhedsplanudvalget kan vælge en af de fire retninger som hovedretning for ændring af navnet "Campus Slagelse", og for udvikling af en visuel identitet til projektet:

- a) Beliggenhed
- b) Viden-tech og triple-helix
- c) Attraktion
- d) Fællesskab og synergi

En mere detaljeret beskrivelse af retningerne fremgår af vedlagte bilag.

Vurdering

Administrationen vurderer, at retning a) Beliggenhed kan være gunstig som hovedretning.

Retningen kan både fungere lokalt såvel som nationalt, da beliggenheden netop er ét af de stærkeste konkurrenceparametre, som Campus Slagelse har i forhold til andre campusser, der typisk anlægges i periferien af byen eller på bar mark.

Med beliggenheden som hovedretning bliver det også lettere, at fremhæve pointen om Campus Slagelse som et multifunktionelt bycampus, der blander uddannelse med rekreation, studerende med iværksættere, erhvervsliv med forskere osv.

Samtidig bliver det i højere grad muligt, at synliggøre projektet overfor investorer, der ofte er på udkig efter arealer tæt på trafikale og menneskelige knudepunkter.

Indstilling

Centerchefen for Vækst og Plan indstiller,

1. at Helhedsplanudvalget vælger a) Beliggenhed som hovedretning for udvikling af navn og identitet til campusprojektet, og dermed som kursgivende for de øvrige retninger
2. at Helhedsplanudvalget tager tidsplanen til efterretning

Bilag

330-2015-306695 retninger for navn og visuel identitet Campus Slagelse.pdf

Beslutning i § 17 stk. 4 udvalg - Helhedsplansudvalget (Campus) den 26. juni 2015:

Fraværende:

1. at - Godkendt

2. at - Taget til efterretning

Udvalget ønsker at få fremsendt de respektive tilbud der har været på opgaveløsningen.