

# Navn og visuel identitet for campusprojektet (B)

## Sagsfremstilling

### 2. Navn og visuel identitet for campusprojektet (B)

Sagsnr.: 330-2015-35131

Dok.nr.: 330-2015-404150

Åbent

Kompetence: § 17 stk. 4 – Helhedsplanudvalget (Campus)

#### Beslutningstema

Helhedsplanudvalget orienteres om revideret tidsplan for udvikling af visuel identitet, og skal beslutte om navnet "Campus Slagelse" skal fastholdes, ændres eller erstattes med et nyt navn. Udvalgets anbefaling præsenteres for uddannelserne på Fællesmødet den 26. august 2015. Bylivs koordinatør Anna Ingemann Jensen præsenterer sagen på begge møder.

#### Baggrund

Helhedsplanudvalget besluttede den 20. januar 2015, at der skal udvikles en visuel identitet for campusprojektet.

På Fællesmødet den 22. maj 2015 blev det besluttet, at projektets navn skal indgå som en del af udviklingen af den visuelle identitet med henblik på at ændre eller skifte navnet "Campus Slagelse", så projektet får større gennemslagskraft. På mødet udtrykte uddannelserne ønske om, at bruge det nye navn/logo i deres markedsføring sammen med egne institutionslogoer.

Det lokale bureau DKPunchline er valgt som rådgiver til opgaven med at udvikle navn og visuel identitet til projektet. Valget er truffet på baggrund af tilbud fra fire forskellige firmaer, og møder med de to mest interessante firmaer (se tilbud i bilag 1).

Som første skridt har DKPunchline udarbejdet fire retninger for udviklingen af visuel identitet, som blev præsenteret for Helhedsplanudvalget den 26. juni 2015. Udvalget besluttede at retningen "beliggenhed" skal sætte kurs for den videre proces med udvikling af navn og visuel identitet.

Henover sommeren har DKPunchline udført telefoninterview med repræsentanter fra styregruppen, ansatte på uddannelsesinstitutionerne, studerende og andre interessenter. Undervejs er foreløbige navne og idéer blevet testet på nogle af interviewpersonerne.

På baggrund heraf har DKPunchline udviklet en række navne, og på baggrund af møder med arbejdsgruppen bestående af Vækst & Plan og Kommunikation udvalgt de fire navne, som kan erstatte eller supplere "Campus Slagelse". Navnebudene præsenteres i bilag 2. Hvert navnebud er suppleret af et "mood-board", der illustrerer de visuelle muligheder, som det enkelte navn giver for udvikling af logo, billedlinje mv. I bilaget indgår også en præsentation af det nuværende navn "Campus Slagelse", som skitserer fordele og ulemper ved at fastholde navnet.

De fire bud på nyt navn til campusprojektet er:

- UniverCity Slagelse
- EduStation – all aboard
- Slaugkraft
- Study Hood

Et brandnavn består ofte af en "overskrift", der udgør selve navnet, og af en slags "underoverskrift", der indgår som en del af navnet, og som i nogle tilfælde kan fungere som et slogan. Underoverskriften indgår for det meste i logoet og er dermed en central del af det signal, som et navn sender.

I forhold til campusprojektet kan det være en mulighed, at kombinere navnet med en underoverskrift. Ligesom at Byrumsanalyse/Masterplan for campusområdet opererer med "- Midt i Byen" som underoverskrift til "Campus Slagelse".

En mulighed kan derfor være at kombinere et af de "innovative" navne med en "klassisk" underoverskrift – og omvendt. Fx "Study Hood – dit campus i Slagelse" eller "Campus Slagelse – innovative study hood".

#### Tidsplan

Som følge af ændring i møderækken med uddannelserne præsenteres her revideret tidsplan for udvikling af visuel identitet.

Juli-august: DKPunchline udfører telefoninterview med interessenter og samarbejdspartnere

Den 26. august: Helhedsplanudvalget beslutter, hvilket navn de anbefaler til campusprojektet

Den 26. august: Fællesmødet - Uddannelserne præsenteres for processen og det navn, som Udvalget har anbefalet til campusprojektet

Den 31. august: Byrådet orienteres om en eventuel navneændring af campusprojektet

Den 23. september: Logo og visuel identitet præsenteres for Helhedsplanudvalget til godkendelse

Uge 42: Levering af samlet designpakke for visuel identitet (logo, skabeloner mv.) Eventuelt kick-off seminar med uddannelserne

#### **Retligt grundlag**

Ingen bemærkninger.

#### **Handlemuligheder**

Helhedsplanudvalget kan beslutte:

- 1) At anbefale at fastholde "Campus Slagelse" som navn til campusprojektet
- 2) At anbefale at ændre "Campus Slagelse", så det indgår i kombination med et nyt navn eller en ny underoverskrift
- 3) At anbefale at "Campus Slagelse" erstattes af et nyt navn udvalgt blandt de fire navnebud

#### **Vurdering**

Det er administrationens vurdering, at campusprojektets navn er af afgørende betydning for projektets udvikling, fremdrift og mulighed for at tiltrække investorer, studerende mv. Der har ikke tidligere været truffet en direkte og formel beslutning om projektets nuværende navn "Campus Slagelse". Det er derfor vigtigt, at der skabes fælles opbakning til det navn, som projektet skal gå under. Administrationen anbefaler, at Helhedsplanudvalget træffer beslutning om at anbefale ét navn, så der kan skabes et solidt grundlag for udvikling af visuel identitet og fremtidig kommunikation.

#### **Indstilling**

Centerchef for Vækst og Plan indstiller,

1. at Helhedsplanudvalget beslutter at anbefale et navn til campusprojektet

#### **Bilag**

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 330-2015-430673 | bilag 1 - tilbud visuel identitet campuslagelse.pdf |
| 330-2015-430675 | bilag 2 - navnebud dkpunchline.pdf                  |

**Beslutning i § 17 stk. 4 udvalg - Helhedsplansudvalget (Campus) den 25. august 2015:**

**Fraværende:**

Udvalget besluttede, at de præsenterede navnebud drøftes med uddannelserne på Fællesmøde den 26. august 2015 inden, der træffes endelig beslutning om navn til campusprojektet.