

Navn og visuel identitet til campusprojektet (B)

Sagsfremstilling

3. Navn og visuel identitet til campusprojektet (B)

Sagsnr.: 330-2015-35131

Dok.nr.: 330-2015-471371

Åbent

Kompetence: § 17 stk. 4 – Helhedsplanudvalget (Campus)

Beslutningstema

Helhedsplanudvalget orienteres om revideret tidsplan for udvikling af navn og visuel identitet til campusprojektet, og skal beslutte hvilket navn, der skal arbejdes videre med som nyt navn til campusprojektet. På mødet præsenteres Udvalget for anbefalingen til nyt navn fra Styregruppemødet den 16. september 2015. Bylivs koordinator Anna Ingemann Jensen præsenterer sagen på begge møder.

Baggrund

Den 25. august 2015 blev Helhedsplanudvalg præsenteret for fire bud på nyt navn til campusprojektet. Navnebudene tog udgangspunkt i retningen "beliggenhed" som Udvalget havde vedtaget før sommerferien. På mødet blev det besluttet, at drøfte navnebudene med uddannelserne på Fællesmødet d. 26. august 2015.

På Fællesmødet blev det besluttet, at der skal udarbejdes nye bud på navne, der tager afsæt i navnet "S:LAB" og med samarbejdet mellem uddannelser, erhvervsliv og offentlige institutioner som retning og kernefortælling.

På den baggrund har rådgiverne DKPunchline udarbejdet en række forslag på navnets bestanddele. Udvalget kan herefter sammensætte navnet ud fra disse bestanddele.

Rådgiver anbefaler, at navnet bygges op af tre bestanddele:

- Grundstammen (navnets essens og overskrift)
- Stedsbenævelse (indgår i overskriften)
- Underoverskrift

Helhedsplanudvalget skal som minimum tage stilling til navnets grundstamme, og hvorvidt denne skal suppleres af en stedsbenævelse i selve overskriften.

Baggrund for kombinationsmuligheder kan ses i bilag 1.

Navnebud - Grundstammer

Trion

'Tri' referer til tallet tre og til begrebet Triple Helix. Begrebet beskriver innovative samarbejder mellem uddannelser, erhvervsliv og offentlige institutioner, hvor egenskaber fra de tre samfundssfærer sættes i spil i udvikling af nye og innovative idéer, produkter og steder.

Sidste stavelse '-on' er en stedsbetegnelse, der blandt andet er kendt fra det antikke Grækenland. Samlet set indikerer navnet, at der er tale om et konkret sted, hvor tre samfundssfærer mødes.

Navnets styrke er, at det rummer alle dimensioner i området: erhvervsliv, uddannelser og byfunktioner. Navnet er unikt – men minder om Ideon (forskerpark i Lund, Sverige). Navnet kan fungere på dansk og engelsk.

Navnets svagheder er, kan virke for akademisk og dermed ekskluderende pga. af den ophøjede reference i '-on'. Navnet er heller ikke selvklaarende, men kræver en understøttende underoverskrift og/eller stedsbenævelse.

Trigon

'Trigon' betyder trekant og refererer til campusområdet som et sted, hvor uddannelser, erhvervsliv og offentlige institutioner mødes. 'Tri' referer samtidig til Triple Helix-begrebet, og signalerer dermed, at der er tale om et sted, der blander uddannelser, erhvervsliv og offentlige institutioner

Navnets styrker er, at det rummer alle dimensioner i campusområdet: erhvervsliv, uddannelser og byfunktioner. Det er unikt og kan fungere på både dansk og engelsk.

Navnets svagheder er, at det ikke er selvforklarende, men kræver en understøttende underoverskrift og/eller stedsbenævelse.

S:LAB

'S' refererer til Slagelse og 'LAB' til laboratorium, som signalerer at campusområdet er et sted, hvor der eksperimenteres og udvikles nye og innovative samarbejder og løsninger.

Navnets styrker er, at det signalerer innovation, vovemod og nysgerrighed. Det har en tydelig reference til Slagelse i selve grundstammen med 'S'et. Navnet er unikt - men ligger i tråd med navne som "InnoLab", "EduLab" osv.

Navnets svagheder er, at kan blive til "Slap", når det udtales på dansk og dermed give en negativ konnotation.

Navnet kan samtidig virke ekskluderende, da laboratoriet traditionelt opfattes som forbeholdt videnskabsfolk. Navnet er ikke selvforklarende, men kræver en understøttende underoverskrift.

Co-LAB

'Co-' refererer til begreberne 'co-location', 'co-creation', 'colaboration' og 'cooperation'. 'Co' signalerer dermed at campusområdet er et sted, der bygger på samarbejde, samskabelse og synergi. 'LAB' signalerer at det sker i et eksperimenterende og nytænkende miljø.

Navnets styrker er, at det signalerer samarbejde, innovation og åbenhed. Det er unikt – men ligger sig også i tråd med navne som "InnoLab", "EduLab" osv.

Navnets svagheder er, at det kan komme til at lyde mærkeligt, når det udtales på dansk. Navnet er heller ikke selvforklarende, men kræver en understøttende underoverskrift og/eller stedsbenævelse.

Stedsbenævnelser

Ved at integrere en stedsbenævelse i navnets overskrift kan det enten tydeliggøres, at der er tale om en samlet bydel og ikke blot et byggeri, eller hvor dette sted befinder sig geografisk.

-
Generelle

- City
- Center
- Zone
- Station

.

Geografiske

- Vestsjælland
- Storebælt
- Slagelse

Underoverskrifter

Underoverskriften vil spille en afgørende rolle i den første tid, hvor navnet skal udbredes og etableres.

Underoverskriften er med til at forklare navnet, og kan sætte en ramme for navnet. Valget af underoverskrift afhænger selvfølgelig af, hvilket navn det skal understøtte.

Viden og vækst

- Vestsjællands videns- og vækstcenter
- Slagelse Videnpark/Videnby
- Vi skaber viden og vækst
- Viden er vækst

Laboratorium

- Slagelse viden- og læringslaboratorium
- Videnlaboratorium Vestsjælland
- Laboratorium for viden og vækst
- Læringsmiljø Slagelse
- LAB: Learning - Accommodation- Business

Triple Helix

- Uddannelse – Forskning - Iværksætter. Innovation.
- Sammen om uddannelse og udvikling

Tidsplan:

Forventet aflevering af visuel identitet er den 10. december 2015 såfremt at Udvalget træffer beslutning om hvilket navn, der skal arbejdes videre med d.d.

Udvalg og styregruppe orienteres løbende om udviklingen af navn, logo og den visuelle identitet henover efterår/vinter. Se uddybet tidsplan i bilag 2.

Retligt grundlag

Ingen bemærkninger.

Handlemuligheder

Helhedsplanudvalget kan beslutte:

- 1) At der arbejdes videre med et navn, der sammensættes blandt de præsenterede bud til campusprojektet
- 2) At der skal udvikles andre bud på navn til campusprojektet med den konsekvens, at aflevering af den samlede visuelle identitet og andre delprojekter forsinkes
- 3) At "Campus Slagelse" fastholdes som navn til campusprojektet

Vurdering

Administrationen vurderer, at de præsenterede bud giver mulighed for at sammensætte et navn, der både rummer en stærk vision og en klar forståelse af hvad, det drejer sig om og hvor, det foregår. At finde et nyt navn handler om at finde projektets kernefortælling. Med fortællingen om et campus, som et sted, hvor uddannelser, erhvervsliv og offentlige funktioner mødes, skabes et godt afsæt for branding og udvikling af området.

I visionen og masterplanen for campusområdet er kombinationen af uddannelses-, erhvervs- og offentlige funktioner det bærende træk. Slagelse har den komparative fordel at campusområdet ligger midt i byen og den plads og eksisterende bygningsmasse til at udvikle sig til et integreret og multifunktionelt bycampus. Undersøgelser viser, at den type campusområde er langt mere attraktiv for studerende, forskere og erhvervsliv end monofunktionelle campusser på barmark, og disse i langt højere grad bidrager positivt til byens liv og gavner lokalsamfundet.

Indstilling

Centerchefen for Vækst og Plan indstiller,

1. at Helhedsplanudvalget beslutter hvilken navnekombination blandt de præsenterede, der skal arbejdes videre med som nyt navn til campusprojektet.
2. at Helhedsplanudvalget tager tidsplanen til efterretning.

Bilag

- | | |
|-----------------|--|
| 330-2015-471893 | bilag 1 - baggrund for navne og kombinationer.pdf |
| 330-2015-471883 | bilag 2 - tidsplan for navn og visuel identitet.docx |

Beslutning i § 17 stk. 4 udvalg - Helhedsplansudvalget (Campus) den 23. september 2015:

Fraværende: Michael Gram (Udenfor partierne)

Ad. 1) - Udvalget pegede ikke på en specifik navnekombination, men ønsker at se nogle flere navnebud eller kombinationsmuligheder før der træffes endelig beslutning.

Ad. 2) - Udvalget har taget tidsplanen til efterretning