

Præsentation af logo og visuel identitet (O)

Sagsfremstilling

4. Præsentation af logo og visuel identitet (O)

Sagsnr.: 330-2015-35131

Dok.nr.: 330-2016-41063

Åbent

Kompetence: § 17 stk. 4 – Helhedsplanudvalget (Campus)

Beslutningstema

Helhedsplanudvalget præsenteres for logo og visuel identitet til campusprojektet. Bylivs koordinator Anna Ingemann Jensen præsenterer identiteten på mødet.

Baggrund

Den 20. januar 2015 besluttede Helhedsplanudvalget, at der skal udvikles en visuel identitet til campusprojektet for at styrke projektets synlighed og troværdighed.

Center for Vækst & Plan, Kommunikation & Markering samt det lokale designbureau DKPunchline har samarbejdet om udviklingen af den visuelle identitet. Undervejs er foretaget målgruppeanalyser samt interviews med samarbejdspartnere blandt uddannelser og erhvervsliv.

Som led i processen er der, efter ønske fra styregruppen og Helhedsplanudvalget, også blevet arbejdet med projektets navn med henblik på enten at udskifte eller at fastholde navnet "Campus Slagelse". Da det ikke lykkedes, at finde et nyt navn, er det oprindelige navn blevet fastholdt. Såfremt at det på et senere tidspunkt besluttes, at arbejde videre med et nyt navn til campusprojektet, kan den visuelle identitet tilpasses herefter.

Den visuelle identitet inkl. logo lanceres for offentligheden ved et åbent hus arrangement i Posthuset den 28. januar 2016, kl. 16-17:00. Samtidig lanceres den nye Campus-hjemmeside og en række andre synlighedsinitiativer, der har til formål at cementere projektets tilstedeværelse blandt borgere, investorer og samarbejdspartnere. Center for Vækst & Plan er i samarbejde med Kommunikation & Markering ved at udarbejde en kommunikationsstrategi for campusprojektet samt at lægge sidste hånd på en tids- og handleplan, der skal gøre strategien operationel. Det samlede materiale præsenteres på næste udvalgsmøde.

Indstilling

Centerchef for Vækst & Plan indstiller,

1. at Helhedsplanudvalget tager orienteringen til efterretning.

Bilag

330-2016-42370

bilag - uddrag_designguide_campus_slagelse.pdf